

REVISTA

ANAPP

Edição 164 • julho/agosto 2022

ESPECIAL

Expolazer

Fique por dentro dos destaques e novidades apresentadas na edição de 2022 da maior feira do setor na América Latina.

PARA ELIMINAR E PREVENIR ALGAS



Já disponível, consulte
o seu representante





 @gencobrasil



Divulgação/Franca

Nesta edição

Editorial	4
Expolazer - abertura	6
Expolazer - 1º Dia	10
Expolazer - 2º Dia	14
Expolazer - 3º Dia	16
Expolazer - 4º Dia	22
Expolazer - Bastidores	26
Expolazer - Números	40



Depositphotos



Divulgação

Agenda de eventos

Piscine Global - Lyon

15 - 18 Novembro 2022

Caro leitor,

Esta é uma edição especial por vários motivos. A *Expolazer & Outdoor Living* por si é destaque absoluto, uma vez que é o único evento da América Latina destinado ao mercado de piscinas, spas, decoração e bem-estar. Tanto é que a feira contou com a participação de visitantes de países como: Argentina, Bélgica, Bolívia, Chile, China, Colômbia, Equador, Espanha, EUA, Guatemala, Paraguai, Peru, Portugal, Reino Unido e Uruguai.

Mas a edição de 2022 teve um toque a mais, afinal foi o primeiro evento presencial após um longo período de isolamento social provocado pela pandemia da Covid-19 no mundo. Soma-se a isso o fato de que o setor de wellness e lazer registrou crescimento recorde nesse mesmo período. O mercado de piscinas, abrangendo todos os segmentos, vêm crescendo em uma média de 4% ao ano há uma década, no entanto, em 2020, como as pessoas passaram mais tempo em casa, esse crescimento deu um salto e chegou a 18%.

Não à toa, esta edição foi recheada de novidades, lançamentos e inovações, além, é claro, de muito entusiasmo e encantamento. Entre os visitantes e expositores, o que mais se ouvia era a saudade e a importância do contato físico, do olho no olho, do toque e de como isso faz diferença nos negócios. Foram mais de 8 mil participantes, com presença de todos os estados brasileiros.

Além do espaço de exposição que contou com mais de 80 estandes e marcas, a *Expolazer* tem completa plataforma de conteúdo, com Oficinas Técnicas e Seminário de Marketing & Vendas para Lojistas e Tratadores de Piscinas. Que, aliás, marcaram presença absoluta nos quatro dias de evento. Em comparação à última edição antes da pandemia, houve um aumento de 93% de tratadores de piscinas no público geral da feira. Com uma programação específica e direcionada a este público, a *Expolazer* contou com palestras como a *Antes do cliente dizer SIM!*, com Américo Figueiredo, mentor e desenvolvedor do Método Tratador Pro, o único treinamento de alta performance voltado exclusivamente para tratadores de piscinas no Brasil, e a *Problemas em piscinas e como evitar*, com David Ferrari, técnico e especialista em problemas e soluções de piscinas da Hidraserv Doctor Pool.

Entre as novidades em técnicas apresentadas estavam os tratamentos em ozônio, geração de cloro e ionização. O vinil também foi destaque como solução para a revitalização do mercado e o aquecimento solar de piscinas como aliado para economia e sustentabilidade.

Em suma, a *Expolazer 2022* foi um marco na história do setor e esta edição se dedicou a trazer os principais destaques. Aproveite!

HUGO SIRVENTE LISBOA

Diretor Financeiro da Anapp



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2022/2023

Presidente: Carlos Eduardo Heise Filho
Panozon Ambiental S.A.

Vice-Presidente: João Marcelo Caetano Garcia Silva
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Diretor Técnico: Elizabete Inagaki Anan
Vida e Sol Comércio de Artigos de
Decoração e Lazer Ltda.

Diretor Financeiro: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor de Comunicação: José Donizete Rossini
Gold RP Comércio de Prod. e Serv.
para Piscina e Lazer Ltda.

Diretor Secretário: Victor Nomellini
Sibrape Indústria e Comércio de
Equipamentos Aquáticos e de Filtragem Ltda.

CONSELHO FISCAL

Titular 1: Adelino Ângelo De Oliveira Neto
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda

Titular 2: Luiz Henrique Marques
Comarx Equipamentos E Serviços Eireli

Titular 3: Gilmar Pretto
Morro Grande Indústria e Comércio
de Fibras Ltda. - Fibratex

Suplente 1: Augusto César Melvino Araújo
Sodramar Indústria e Comércio Ltda.

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Colaboração: João Marques

Jornalista responsável: - Laís Cavassana - MTB
0059025/SP

Reportagem: Laís Cavassana e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Divulgação/Françal

BEL Piscinas

Produtos de alta performance
**para facilitar o dia a dia
do seu cliente!**

Você sabia que as soluções da Bel Piscinas
têm alta concentração de cloro ativo?
É isso mesmo! olha só:



CLORO GRANULADO
Hipoclorito de Cálcio

65% de cloro ativo

**DICLORO ORGÂNICO
ESTABILIZADO**

60% de cloro ativo



**MULTIÇÃO CLORO
ORGÂNICO ESTABILIZADO**

41% de cloro ativo

Gostou? Leve esses produtos para a sua loja e facilite a vida do seu cliente! Afinal, assim ele conseguirá cumprir à risca o cronograma de manutenção, garantindo uma água de qualidade, cristalina, livre da proliferação de bactérias e do acúmulo de materiais indesejáveis, como poeira, folhas e insetos.

belpiscinas.com.br



0800 047 2770

vendas@belpiscinas.com.br

BEL

Buschle & Lepper

Há mais de
75 anos presente
no seu dia a dia!



Fotos: Divulgação/Franca

O grande encontro do mercado de piscinas teve início no dia 2 de agosto, em São Paulo. A EXPO-LAZER & OUTDOOR LIVING já superava as expectativas dos participantes no momento de abertura. Além dos quase cem expositores, diversas autoridades e representantes setoriais se fizeram presentes, tais como Vinicius Lummertz, secretário de turismo e viagens do estado paulista; e Carlos Heise, Adeline Ângelo e João Marques Jr., respectivamente presidente, conselheiro e gerente administrativo da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp).

Desde a sua primeira edição, o evento abrange todos os atores do setor de piscinas, spa, lazer e bem-estar, como lojistas, fornecedores de insumos, fabricantes de equipamentos, manutenção e especialistas. Além disso, a feira conta não só com espaço de exposição, como também com uma completa plataforma de conteúdo, com **Oficinas Técnicas e Seminário de Marketing & Vendas para Lojistas e Tratadores de Piscinas**, bem como atrações voltadas a troca de ideias e relacionamento, como o **Jantar de Networking**.

POR DENTRO DA *Expolazer* 2022

Abertura da EXPOLAZER reuniu grandes marcas, representantes setoriais e autoridades



Carlos Heise, João Marcelo Caetano, Gilmar Pretto, Abdala Jamil Abdala, Vinicius Lummertz, secretário de turismo, Adeline Ângelo, Victor Nomellini

Abdala Jamil
Abdala,
presidente da
Francel



Lummertz destacou o turismo de proximidade e do bem-estar, em alta por conta das medidas de distanciamento social, e seu potencial para gerar empregos e desenvolver a economia. “Algumas macro tendências observadas nos últimos anos, como o lazer *wellness*, vieram para ficar, e estão intimamente ligadas ao setor de piscinas”, disse. Segundo o secretário, o setor, quando associado a hotéis e resorts, impressiona pelas perspectivas positivas e pode impulsionar o turismo no Brasil e, especialmente, em São Paulo.

Na abertura, a expectativa de Heise com relação à feira já era bastante alta, por se tratar da primeira Expolazer presencial pós-pandemia. “Temos presentes as principais marcas do setor de todo o Brasil, bem como do exterior. A edição de 2022 não só será uma excelente feira por si só, mas servirá de impulso para as próximas”. Já Marques Jr. reforçou que, após quase três anos de hiato, a edição 2022 da feira contaria com muitas novidades a serem descobertas pelo setor.

Todo o otimismo era justificável. O mercado de piscinas, abrangendo todos os segmentos, vêm crescendo em uma média de 4% ao ano há uma década, de acordo com números da Anapp. Em 2020, como as pessoas passaram mais tempo em casa, esse crescimento deu um salto e chegou a 18%.

“A Expolazer acontece há mais de duas décadas, mas desta vez nos parece especial: nosso credenciamento online, válido para visitantes, indica um crescimento de 60% em relação aos anos anteriores”, comemora Abdala Jamil Abdala, presidente da Francel, organizadora da feira. “Estamos muito satisfeitos com os números. O evento cresceu e, tenho convicção que pode crescer ainda mais”.

Para Fernando Ruas Marques, Diretor de Negócios da Francel Feiras, o marco do evento foi o reencontro. “Foram quase três anos sem evento e esse momento foi muito esperado. As empresas vieram, estão com estandes lindíssimos e temos muitos lançamentos”, disse.

Valeska Ciré, head de produtos da Expolazer, também participou da abertura do evento. “Esperamos a visita de muitos lojistas, tratadores de piscinas, arquitetos e engenheiros. Inclusive nós podemos mostrar para os tratadores essa troca de experiência, de como eles podem atender melhor o cliente, de como eles podem usar as mídias sociais em seus negócios”, comenta.

Valeska Ciré,
head de
produtos da
Expolazer



Carlos Heise,
presidente da
ANAPP



expolazer
& outdoor living

23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

A 23ª edição das EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING teve um aumento de **37% no número de compradores** e de **93% de tratadores de piscinas** em relação a última edição e consolidou-se como a plataforma de negócios globais, tendências e tecnologia no mercado de **piscinas, spas, decoração e bem estar.**

Confira a cobertura do evento completa no site:

www.expolazer.com.br



84
expositores



+ 8mil
metros²
de exposição



8.200
visitantes



19
speakers



100%
da presença dos
estados brasileiros



15
países



Acompanhe nossos canais
@expolazer

Promoção/Organização

Francel Feiras

Colaboração



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

1º DIA

EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING foi marcada por palestras voltadas ao lojista e tratador de piscinas

O primeiro dia de programação da Expolazer foi aberto com a palestra de Américo Figueiredo, mentor e desenvolvedor do Método Tratador Pro, o único treinamento de alta performance voltado exclusivamente para tratadores de piscinas no Brasil. Intitulada de **Antes do cliente dizer SIM!**, a conversa de Américo com o público abordou principalmente a importância de sair do comum e ir além.

De acordo com ele, o mercado gira em torno de R\$ 12 bilhões por ano no Brasil, com cerca de 3 milhões de piscinas instaladas e aproximadamente 126 mil trabalhadores no ramo. Ou seja, há muita oportunidade, mas é preciso se destacar, e para isso o empresário deve focar na venda. “Ao entrar em uma loja, o cliente já tomou uma decisão de 50% daquela compra, mas na maioria das vezes o profissional não consegue efetivar a venda por não utilizar as estratégias adequadas. Minha sugestão é que esse profissional faça o papel de facilitador na decisão do cliente. Que ele procure entender a necessidade desse cliente e dar as orientações pertinentes, de acordo com o que ele precisa naquele momento”, explica. Américo é criador do Canal Club das Piscinas, que soma mais de 15 mil inscritos.



Carlos Bueno,
Engenheiro
de aplicação
da Nautilus

Com gerador de cloro, limpeza de piscina vira processo automatizado

A primeira oficina técnica da Expolazer 2022 aconteceu no dia 8 de agosto e foi dedicada ao gerador de cloro G5, um lançamento da Nautilus. Quem subiu ao palco foi Carlos Bueno, engenheiro de aplicação da empresa.

Como uma das primeiras companhias a fabricar esse tipo de equipamento no Brasil, ela vem adicionando novos recursos a cada geração. Na atual e quinta versão, há um novo display LCD para a exibição das principais informações e um timer para programar a filtração. Bueno ainda chamou a atenção para o design mais compacto, ideal para casas de máquinas residenciais.

O gerador, como o próprio nome sugere, produz cloro por meio da eletrólise, tornando desnecessária a compra do produto – em vez do cloro, usa-se sal mineral em baixíssima concentração. O tratamento da água é automatizado a fim de tornar as piscinas limpas, cristalinas e seguras – e com pouca interferência humana.



Américo
Figueiredo,
Canal do
YouTube Club
das Piscinas

BOMBA DE CALOR

TERMAX MAX

Água aquecida o ano todo:
o tratamento que a piscina
do seu cliente merece.

A TermaMax® é a linha de aquecimento para piscina da Nautilus. São 10 modelos disponíveis para piscinas residências e coletivas.

Sustentabilidade:
fluído refrigerante
R-410A (não agride
a camada de ozônio).

Segurança:
1º e única com
isolamento elétrico
no condensador.

Eficiência:
água aquecida
de forma regular
e constante.

Facilidade:
instalação simples,
sem quebra-quebra.



nautilusbr.com



/nautiluspiscina

nautilus

Referência quando se trata de piscina

Diversificação e economia são as palavras-chave para o crescimento do ozônio no tratamento de piscinas

Não é à toa que o tratamento à base de ozônio vem crescendo em escala mundial. Ele é um dos mais poderosos oxidantes utilizados no tratamento de água, ar e efluentes. Além disso, não deixa resíduos no meio ambiente e é reconhecido por ser um método seguro e eficaz para aplicações em diversos segmentos.

Em sua palestra na Expolazer 2022, Rodrigo Gosser, Biólogo e Técnico da Panozon, mostrou que o ozônio vai além das piscinas. Hoje, a solução é a que mais cresce no tratamento de água para a população de cidades. Só no Japão são mais de 17 mil plantas, além de outros países como França, Holanda, EUA e Canadá.

Um dos principais motivos para o crescimento do ozônio nas mais diversas aplicações é que, além de compatível com outras tecnologias, ele é ecologicamente correto e capaz de eliminar as cloraminas da água - subprodutos do cloro que causam diversos problemas à saúde. “Quando entramos em uma piscina e sentimos aquele cheiro forte ou um desconforto na pele, geralmente atribuímos isso ao cloro mas, na verdade, são as cloraminas”, explica Gosser.

A palestra também marcou um momento importante para a Panozon, que acaba de lançar o Blue Star, único gerador de ozônio com sensor de identificação. Até então, nenhum gerador do mercado era capaz de identificar se o equipamento estava produzindo ozônio. Logo, essa inovação será útil para todo o mercado de piscinas do Brasil.



Mais de 8 mil pessoas participaram da 23ª edição da feira

Visitantes se surpreenderam com o evento e buscaram se atualizar na EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING

O lojista Samuel Cheregatti visitou a feira em busca de novidades do setor. “Gostei muito do que vi até agora, e o que realmente chamou a minha atenção foi o tamanho e a qualidade dos estandes. A feira está realmente incrível”, afirmou.

Haruan Jordani também é lojista e foi ao evento pela primeira vez em 2022. “Sei que aqui é um excelente espaço para quem quer ver tendências, inovações e diferenciais do mercado. Fiquei positivamente surpreso com a qualidade dos profissionais que estão nos estandes, todos extremamente atenciosos e especializados no assunto”, comentou.

“Está sendo ótimo para adquirir conhecimento e ter o contato direto com especialistas do setor”, diz a lojista Grazielle Devial.

Expositores apostaram em novidades com foco na alta temporada

A NaturPool ofereceu aos visitantes da Expolazer 2022 um novo conceito de piscinas, com o objetivo de simular e criar novas experiências. Em seu catálogo, a empresa apresenta piscinas de fibra, com opções de acessórios que permitem construir um cenário natural parecido com uma praia particular, com pedras e vegetação. “Nós temos nossas vendas de loja, mas a tecnologia e os testes dos produtos são feitos e colocados à prova nas feiras. Ter os visitantes no estande, vendo e podendo tocar nos nossos produtos é muito bacana e, certamente, fundamental para nós”, afirma Vagner Hilgert, proprietário da NaturPool.

REVISTA ANAPP

Já a Dancor levou à feira soluções inteligentes em bombeamento e tratamento de líquidos. Entre toda a sua gama de produtos, a linha Lazer Dancor é a que possui maior destaque no mercado, com uma variedade de bombas de hidromassagem e filtros que oferecem qualidade, eficiência e custo benefício. “O evento tem uma importância enorme para nós. Além de ser a principal feira do setor, os clientes já vêm em busca de produtos para a alta temporada. Estamos com as melhores expectativas”, conta Wilton Dias, gerente de marketing e vendas.

Na Montreal, o destaque foi o Hipoclean, produto multiação que elimina bactérias, fungos e outros microrganismos, oxidando a matéria orgânica com uma única aplicação, proporcionando uma piscina limpa e cristalina. “A feira esse ano está diferente, com o primeiro dia muito animado e um grande número de visitantes. Nossas expectativas são maiores que as dos anos anteriores e estamos confiantes com os negócios”, explica Ricardo Nogueira, presidente da Montreal.



Rodrigo Gosser, Técnico da Panozon



COSMY

THE BOT

Powered by BWT

LANÇAMENTO

ROBÔ LIMPADOR DE PISCINAS

Conecte-se



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

www.sibrape.com.br

 /sibrape

0800 727 3737





Rodrigo Araújo da Costa, o Fundador da Mkt Local

2º DIA

93% consideraram a EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING um instrumento comercial e de negócios muito importante para a empresa

O Brasil é um dos principais países do mundo quando se refere a piscinas instaladas. São cerca de 3,8 milhões de unidades em um setor que movimenta cerca de R\$ 12 bilhões por ano, segundo levantamento da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp). Só o segmento de aquecedor solar teve crescimento de produção de 30% entre 2019 e 2020, o de acessórios de limpeza registrou aumento de 25% e o de piscinas de fibra, de 20,9%.

Em pesquisa com os executivos credenciados para a EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING, 93% consideraram o evento muito importante e o enxergam “como um instrumento comercial e de negócios para a empresa”. “Foram dois anos sem feira e de muita novidade repressa. Nesta edição, fomos informados de que 63% das pessoas credenciadas estão visitando a feira pela primeira vez. É muito provável que esse número seja de tratadores de piscinas ou de pessoas que passaram a investir nesse mercado durante a pandemia”, diz João Marques Jr, gerente administrativo da Anapp.

Conteúdo: as vantagens de ter sua loja no Google Meu Negócio

Rodrigo Araújo Costa, CEO fundador da Mkt Local, abriu a programação de palestras do segundo dia da Expolazer 2022, que ocorreu no dia 3 de agosto. Em um mundo cada vez mais virtual, ele mostrou como o comércio local pode aproveitar o melhor do Google Meu Negócio, uma ferramenta gratuita que pode ajudar os lojistas do setor.

“É como se você colocasse sua loja no shopping mais cheio da cidade, com muitos clientes e sem pagar aluguel. Mais do que isso, estar bem ranqueado no principal site de buscas do mundo, com 8,5 milhões de buscas diárias e 91,42% da fatia total, te garante consumidores qualificados, pois há um maior interesse de compra quando se procura por algo”, comentou.

Além de destacar a importância do mecanismo e seus benefícios, Rodrigo também mostrou quais fatores ajudam a ganhar relevância para alcançar a primeira página do Google. “Inserir dados completos, confirmar seus locais e manter o horário de funcionamento atualizado são essenciais”, destacou.

Juliana e Danilo, da Luciano Piscinas, gostaram do que viram na palestra e pretendem apostar nessa ferramenta para alavancar suas vendas. “É meu primeiro contato, achei interessante e vou me inscrever no Google Meu Negócio. Utilizamos o Google Ads, mas essa é mais uma forma para estar na primeira página”, contou Juliana. “É uma maneira de fazer uma propaganda grátis com ótimo custo-benefício”, complementou Danilo.

Genco e Marol Piscinas destacam novas ferramentas de automação

A oficina técnica sobre automação de piscinas, capitaneada pela Genco, se transformou em um verdadeiro bate-papo. Isso porque além de David Roca, representante de vendas da empresa, e de Thiago Mucciolo, gestor da Marol Piscinas, compareceu à palestra Felipe Prior, que ficou conhecido nacionalmente por sua participação no Big Brother Brasil de 2020.

Prior se disse muito satisfeito por estar na EXPOLAZER e por sua participação como arquiteto e não como influenciador. “Descobri que o setor de piscinas é parte de um universo muito mais amplo do que imaginava”, disse. Em seguida, relatou como, recentemente, um cliente pediu para cobrir a piscina da sua casa porque não queria ter dor de cabeça. “Hoje, porém, graças à automação, tudo está mais fácil. Não há mais essa dor de cabeça”.



Thiago Mucciolo,
Felipe Prior e
David Roca

Com o auxílio de Mucciolo, o ex-BBB tem se aproveitado das novas tecnologias. Para a residência de seus pais, por exemplo, projetou uma piscina com água de reuso e aquecimento por energia solar. “O arquiteto precisa ir além da piscina básica. Há diversas maneiras de torná-la mais bonita e sofisticada”, afirma.

Isso, porém, não implica em uma menor qualidade, como destacou Roca. “Não adianta construir uma piscina maravilhosa, mas que não tenha o tratamento adequado. Ela precisa estar sempre limpa e cristalina, pois, via de regra, é o principal equipamento de lazer de uma casa ou de um condomínio”, afirmou.

Já Mucciolo chamou a atenção para a necessidade de soluções relacionadas à segurança, reforçadas pela Lei 14.327, que foi promulgada este ano. “Também por isso é tão importante recorrer a lojas especializadas, com know how que te ajudem na construção de uma piscina do princípio ao fim”.

Aumenta a demanda por soluções de segurança para piscinas

A Protectpool comercializa soluções de proteção para crianças e pets em áreas de piscina. Ao subir ao palco da oficina técnica da Expolazer 2022, o gerente comercial da empresa, João Vitor Gonçalves, trouxe consigo uma série de estatísticas. Uma delas é que o afogamento é a maior causa de óbito para crianças com idade entre 1 e 4 anos e que a maioria dos acidentes fatais acontece em casa.

“Além disso, mais de 90% das mortes ocorrem por ignorar riscos, por não respeitar limites pessoais e pelo desconhecimento sobre como agir”, disse Gonçalves. “O melhor tratamento contra essas tristes estatísticas? Prevenção”.

A companhia destaca que o segmento em que atua, além de altamente rentável, tem grandes possibilidades de crescimento – afinal, há mais de 3 milhões de piscinas no Brasil. A Protectpool, especificamente, produz, comercializa e instala redes de proteção.

A demanda por essas redes de proteção, feitas com hastes de alumínio de alta resistência e telas de poliéster revestidas com PVC, tem crescido consideravelmente, seja por questões regulatórias, legais ou de segurança. A Protectpool já comercializou 200 mil metros de cerca e destaca a recente instalação executada no Hotel Copacabana Palace, no Rio de Janeiro.

“Nesse caso, nosso desafio foi unir luxo, comodidade e segurança. Utilizamos uma cerca de cor azul marinho, que se integrou perfeitamente ao ambiente da piscina”, afirmou o executivo.

Novidade!
Gerador de Cloro
BR-07

CAPACIDADE
100
MIL LITROS

MAIS

BRUSTEC
LHAZER



Rhuan Félix, Tratador de Piscinas

3º DIA

Tratador de piscinas e influenciador Rhuan Félix ensina como conquistar seguidores de forma rápida e eficiente

Na quinta-feira, 4 de agosto, o auditório de palestras da EXPOLAZER 2022 ficou lotado para assistir à apresentação do influenciador **Rhuan Félix**, que trouxe como tema a sua trajetória pessoal.

O tratador de piscinas de Juiz de Fora, conquistou sucesso na internet em fevereiro de 2021, após viralizar no Tik Tok com um vídeo que alcançou mais de 7 milhões de visualizações. Hoje, o influenciador de apenas 25 anos, possui mais de 2 milhões de seguidores na plataforma e mais de 600 mil no Instagram.

Mas, existe realmente uma fórmula para o sucesso? Vindo de uma família de piscineiros, Rhuan descobriu, em meio à pandemia, que não basta postar vídeos. É preciso se comunicar, falar com o seu público e conversar, de fato, com a sua audiência.

Não à toa, sua palestra focou em contar sua história, a importância da sua esposa, que o encorajou a fazer as primeiras postagens, e mostrou que apesar de ter começado a carreira em 2017, somente em 2021 ele viu as coisas decolarem. “Hoje contei um pouquinho de tudo como aconteceu na minha vida, e a ideia é que as dicas sirvam tanto para empresas, como para tratadores de piscina poderem crescer em suas redes sociais”. Rhuan acredita que falar sobre sua experiência é fundamental para trazer *insights* sobre o que funciona e o que não funciona em estratégias de ganho de seguidores.

“Hoje tenho três tipos de público: as pessoas que possuem piscina em casa; os tratadores e empresas do ramo; além de público que simplesmente gosta de as-

sistir vídeos com finais felizes”, conta o empreendedor, que dá uma dica importante para quem busca crescer no ramo: “não tenha medo, não deixe ele te parar, isso é fundamental para avançar”.

Daniel Dias marcou presença e tirou fotos com os fãs durante a EXPOLAZER

O maior nome paralímpico do Brasil, Daniel Dias, que se aposentou no ano passado, esteve na EXPOLAZER 2022 na tarde do dia 4 de agosto, a convite da **Genco**. O atleta interagiu e tirou fotos com os visitantes.

“Acredito muito na ferramenta “esporte”, ela transformou a minha vida. Então, estar presente nesse evento, mesmo que ele tenha um foco nos negócios e lazer, é bem importante. Além do evento apresentar as novidades para o setor de piscinas, também posso agregar com a minha experiência nas questões sociais e de inclusão. Fico muito feliz de ver a grande variedade de produtos que estão sendo mostrados”, afirma Daniel.

O atleta também falou um pouco sobre sua relação com o esporte. “Eu sempre falei que jamais vou deixar o esporte, ele tem o poder de transformação enorme, independentemente de qual seja. Outro ponto é trabalhar com a inclusão das pessoas na sociedade, o esporte é especialista nisso e valorizo muito”.



Daniel Dias

Márcio Garcia participa de tarde de autógrafos na EXPOLAZER

O ator, apresentador e diretor de cinema, Márcio Garcia, esteve presente também no dia 4 de agosto, no estande da **ATellor**, empresa em que ele é sócio e garoto propaganda. Durante sua participação, o ator tirou diversas fotos e conversou com os seus fãs.

Versátil e mais prático, o Vinil tem se tornado a solução para a revitalização do mercado de piscinas

O mercado de piscinas, assim como tantos outros, tem crescido. E com isso, vem naturalmente o aumento da concorrência. Com o atual cenário econômico do país, houve também o aumento dos preços, por isso, trazer alternativas e buscar novas soluções aos clientes é indispensável para se manter ativo e rentável no mercado.

Diante dessa premissa, Donizete Rossini, Diretor da Uni Piscinas e Diretor de Comunicação da Anapp, debateu o tema nas Oficinas Técnicas que foram realizadas na EXPOLAZER 2022. Segundo Rossini, o vinil pode ser aplicado em quase todos os modelos de piscinas de fibra existentes no mercado, proporcionando uma revitalização de todo ambiente e oferecendo mais beleza, praticidade e economia de tempo e custos.

Rossini lembra, ainda, que a “versatilidade é a palavra quando se pensa nesse tipo de material. Afinal, enquanto muitas vezes a alternativa era a troca de piscina ou a pintura da fibra, que nem sempre é uma alternativa com bons resultados, hoje, é possível trazer uma cara nova no espaço de lazer com aplicação do vinil”.

Vantagens para o lojista

Seja para piscinas antigas, ou para os novos modelos chamados de fibravinil, a solução traz inúmeros benefícios ao lojista. Além da agilidade no processo de revitalização da piscina, oferecer esse tipo de serviço traz maior rentabilidade para a loja pois, ao apostar num mercado crescente, além de se tornar um fornecedor diferencia-



Donizete Rossini, diretor da Uni Piscinas

do, que poderá manter seu cliente ativo, haverá sempre novas ideias de acessórios e troca de vinil.

Rossini salienta, no entanto, a importância de se tornar um especialista no assunto para oferecer um produto e instalações de máxima qualidade, desde a expertise na confecção do material até na técnica aplicada do lojista na adequação da piscina.

Impercap agradece você por prestigiar nosso estande na Expolazer 2022!

Novos Lançamentos



Sauna Semi-Úmida

Gerador de Calor King

Painele Smart



Saunas



Marcio Takamoto, Engenheiro Químico da Pure Water

Ionização: técnica da NASA é aplicada no tratamento de água de piscinas

A tecnologia de ionização para tratamento de piscinas se tornou uma alternativa simples, segura e bastante utilizada em todo o mundo. A afirmação é de Márcio Takamoto, engenheiro químico da Pure Water e profissional com ampla experiência no setor. Durante sua palestra na EXPOLAZER 2022, ele apresentou uma alternativa inovadora para as piscinas brasileiras.

Segundo Takamoto, a Ionização de Cobre e Prata já é muito utilizada nos EUA e Europa. Isso porque o método, escolhido pela NASA como tratamento de água nas viagens espaciais tripuladas, combate as algas e elimina fungos, bactérias e vírus.

O Pure Water, emite automaticamente uma quantidade precisa de íons que resulta em água mais limpa, natural e saudável, principalmente em relação ao cloro. Com uma instalação simples e segura, seja para uso residencial ou comercial, o grande benefício do tratamento por íons é o residual ativo, que protege a piscina o tempo todo, além de não deixar cheiro ou gosto na água.

Durante a palestra, Takamoto também citou outras vantagens. O tratamento dispensa o uso do cloro, mas também pode trabalhar em conjunto com o produto, quando este é indispensável para uso. O equipamento funciona sozinho – liga e desliga a bomba - de acordo com a necessidade, o que o torna uma alternativa muito viável para piscinas que não são usadas com frequência. Por fim, diferente do cloro, ele não altera o pH e a alcalinidade da água e nem gera desconforto aos banhistas, como vermelhidão e ardência nos olhos, irritações na pele e cabelos ressecados e descoloridos.

A geração automática de cloro também pode ser aplicada às piscinas coletivas

Depois de mostrar as novidades do gerador de cloro G5 residencial no primeiro dia de feira, Carlos Bueno, engenheiro de aplicação da Nautilus, mostrou a inovação voltada às piscinas coletivas. No dia 3 de agosto, ele detalhou o funcionamento da EasyClor Pró, em mais uma oficina técnica na EXPOLAZER.

Existente desde 2005, a empresa gera cloro por meio da eletrólise do sal mineral, evitando a compra de cloro. O novo display LCD do aparelho dá todas as informações ao piscineiro e controla o tratamento da água na piscina, reduzindo o teor de cloramina e proporcionando uma experiência prazerosa e saudável aos banhistas.

Brian Utri, da Utri Pool Care, elogiou o novo produto da Nautilus. “É importante estar no evento para ver novidades como esta. É algo bem bacana, que faltava no mercado. Nunca tinha visto um mesmo controlador ajustar a motobomba para filtração, ORP (relação oxidação-redução), pH e ainda ter vários sistemas automatizados para ajudar quem trabalha com limpeza e tratamento, como eu”, destacou.

A automatização, incluindo o ligamento e o desligamento da bomba, agradou Brian, que pretende utilizar o produto. “As inovações ajudam a vida de todo mundo. Com certeza, muita coisa daqui será aproveitada na minha rotina”, complementou.

Aquecimento solar de piscina alia economia e sustentabilidade

A programação do terceiro dia da EXPOLAZER 2022 contou com uma palestra voltada ao aquecimento solar de piscinas, uma tecnologia que, por ser sustentável e propiciar economia de custos, se populariza cada vez mais.

Rogério Alves, gerente sênior da Panozon Ambiental, foi quem sintetizou e explicou o tema para os presentes. Ele chamou a atenção para algumas particularidades,



Rogério Alves,
Gerente Sênior de Supply-Chain da Panozon Ambiental

como a extensão territorial e climática do Brasil. “Instalar um sistema como esse no sul do País é bem diferente de instalá-lo no nordeste. As necessidades, bem como os requisitos, são, obviamente, diferentes”, disse. No sul, ele sugeriu uma bomba de calor para tornar o aquecimento mais eficiente.

O coletor de energia solar, ademais, tem que ser bem posicionado. Do contrário, alertou Alves, não funcionará a contento no inverno, justamente quando o aquecimento se faz mais necessário. A quantidade instalada de coletores também deve ser calculada de acordo, por exemplo, com o tamanho da piscina.

Por fim, as expectativas e hábitos do cliente devem ser bem compreendidos. Caso ele não utilize a piscina no inverno, é possível oferecer um produto bom a um custo reduzido, e que acarrete um gasto anual bem menor de energia. “Assim, por meio de um diálogo sincero, garantimos ao consumidor uma solução sustentável e econômica”.

Workshop: os primeiros passos para a construção de uma piscina

O foco do workshop exclusivo para lojistas, realizado em 4 de agosto, na EXPOLAZER 2022, foi o início da obra. Essa é uma etapa fundamental na construção de qualquer piscina, desde as mais simples até as mais sofisticadas. Uma verdadeira aula foi ministrada pela engenheira Bete Anan, da empresa Vida e Sol, e diretora técnica da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp).

Segundo ela, toda palestra deve ser iniciada com uma lição do que não pode acontecer – no caso da piscina, um



Eng. Bete Anan,
Vida e Sol

vazamento. Logo depois, ela listou as responsabilidades do contratante, que deve constar em qualquer contrato de compra. Marcação da obra, medidas e nível da piscina, recuos e alinhamento são alguns exemplos de elementos obrigatórios.

“O cliente pode até solicitar uma coisa ou outra, mas nós somos os especialistas. Tal qual um médico, marcamos uma consulta e temos que dizer o que dá certo e o que não dá”, disse Anan, enquanto mostrava um vídeo, retirado da internet, em que uma aniversariante caía na piscina por conta de um corredor muito estreito e nada funcional.

OS MELHORES ACESSÓRIOS DO MERCADO EM SUA CASA!

Nossos acessórios para piscinas são especialmente projetados para oferecer a máxima qualidade com o mínimo de custo. Trabalhamos com os melhores fornecedores do mercado!

LUXPOOL DOLFIN SODRAMAR CRETUNO
DANCOR BRUSTEC OTHOLZ Antares

VINILTEC a gente dá piscina

(62) 3321-0809
viniltec Piscinas.com.br
viniltec Piscinas

Workshop: leis e normas para construção, manutenção e funcionamento de piscinas

O segundo workshop exclusivo para lojistas ficou a cargo de Luiz Henrique Marques, da Comarx Equipamentos e diretor no Conselho Fiscal da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp). Sua apresentação foi centrada na Lei 14.327 e nos princípios da Norma NBR 10.339/18.

Marques destacou que normas, embora não tenham força de lei, reúnem as boas práticas de engenharia, a fim de que a execução de determinada obra seja feita da melhor forma possível. Já a Lei 14.327, promulgada este ano, substituiu a anterior, de 1981, que demandava uma urgente atualização.

A lei, entre outras coisas, dispõe sobre os requisitos mínimos de segurança para a fabricação, instalação e funcionamento de piscinas, bem como as responsabilidades compartilhadas em caso de descumprimento. “O ponto central foi o de resguardar a segurança e a saúde de todos os usuários”, conclui.



Eng. Luiz Henrique - Comarx

João Marques,
Sra. Odele
Souza e
Augusto Cesar



Jantar de Networking celebra reencontro do setor e gera novos negócios

O Jantar de Networking, atração feita sob medida para viabilizar novos negócios de maneira descontraída, aconteceu na noite de 3 de agosto. O evento reuniu 250 pessoas, entre expositores, lojistas e profissionais do setor.

Homenageada durante o evento, a Sra. Odele Souza comentou sobre a Lei de Segurança nas Piscinas, que foi sancionada neste ano. “É um alívio saber que as piscinas do Brasil estarão mais de acordo com os padrões de segurança. Foram 15 anos de tramitação, passando de comissão em comissão, até sancionar uma lei que salva vidas. Quero deixar aqui registrado o meu agradecimento a todos que me apoiaram nessa luta por mais segurança nas piscinas do Brasil e espero que possamos, mesmo após a aprovação da Lei, nos mantermos engajados na conscientização dos perigos existentes em piscinas fora dos padrões de segurança”.

Sobre ser homenageada por sua atuação na busca por mais segurança nas piscinas de todo o Brasil, ela conta que foi um reconhecimento muito especial. “Foi emocionante ser homenageada por minha luta. O reconhecimento de meu trabalho vindo do setor de piscinas foi muito especial



para mim. A placa que me foi entregue, ocupa lugar de destaque na sala de minha casa e sempre me emociono ao ler a frase nela gravada: Em alguns momentos não sabemos o quão forte somos, até que ser forte seja a única escolha. E assim é”, conclui.

Segundo Valeska Ciré, head da EXPOLAZER, o jantar desta edição foi especial por representar um reencontro da indústria, do varejo e de fornecedores de serviços e produtos. “A feira vem apresentando incríveis resultados e um engajamento acima das expectativas. Há muito conhecimento sendo compartilhado”, disse.

Para João Marques Junior, gerente administrativo da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp), o jantar foi um momento de celebração e de troca de experiências entre os maiores players do mercado e seus clientes - atuais ou potenciais. “É um evento tradicional do nosso calendário que, a cada edição, alcança mais participantes”.

Na visão de Lucas Silva, coordenador de vendas da Genco, o encontro foi fundamental para conversar sobre as novidades do mercado e para criar novas relações de negócio. Já para Thiago Reis, gerente comercial da Sodramar, foi uma ocasião de muita alegria, ainda mais depois de um duro período de distanciamento social. “Com toda certeza, teve um sabor especial”, destacou.

Gabriel Siena, gestor comercial da Ap Piscina, comemorou os bons resultados da feira e o networking propiciado pelo jantar. Mauro Alexandre, da Fluidra, também destaca que “tivemos um momento fora da loucura da feira para conversar entre a gente. Temos um relacionamento muito legal com as pessoas e outras empresas, então esse contato é muito importante. Somos ‘forçados’ a bater um papo, se distrair e saber o que está acontecendo”, disse.

André Campos, da Climap Casa e Piscina, reforçou a importância do evento para estreitar a rede de contatos.

julho/agosto 2022

Luiz Menezes, representante da Tato Piscinas, disse aproveitar a ocasião para absorver experiência com seus colegas. “Estreitar laços é sempre importante, assim como trocar informações e aprender com nossos companheiros lojistas. O jantar ajuda nessa aproximação, pois é um momento de descontração”, comentou.

As empresas Ap Piscina, Fluidra, Genco, Sodramar são patrocinadoras do Jantar de Networking.

Anapp impulsiona e consolida o crescimento do setor

Junto à Franca, a Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas (Anapp) concebeu a EXPOLAZER, Feira Internacional de Piscinas, Spas, Decoração e Wellness, que em agosto de 2022 celebrou a sua 23ª edição - com quase 100 marcas expositoras e milhares de visitantes.

Fundada em 1990 por empresários do segmento de lazer, a Anapp tem por objetivo desenvolver e fortalecer empresas e profissionais do segmento, que abrange, mas não se limita a piscinas de vinil, de fibra e de alvenaria, filtros, bombas, e acessórios, spas, saunas e academias.

Por meio da Anapp, são realizados cursos e palestras, além de comunicações via imprensa, revista e redes sociais, que contribuem para que informações e novidades de mercado sejam compartilhadas. Além disso, seus representantes atuam junto a órgãos do governo e entidades normativas em temas como segurança, tratamento da água, desempenho de equipamentos e eficiência energética.

A associação também é responsável pela Revista Anapp, com tiragem de 5 mil exemplares. As edições são distribuídas para empresas e profissionais do setor em todo País, entre fabricantes, lojas, construtoras, arquitetos e engenheiros, bem como escritórios comerciais e empresas associadas.



4º DIA

Instagram é um terreno fértil para vendas - se bem utilizado

As redes sociais deixaram de ser apenas sociais para se tornarem ferramentas de vendas lucrativas e rentáveis. Para tratar desse tema, a EXPOLAZER recebeu na sexta-feira, 5 de agosto, o proprietário da Luz Soluções Digitais, Felipe Vieira da Luz, para falar especificamente sobre uma das maiores plataformas da atualidade: o Instagram.

Vieira, de forma prática e didática, ensinou durante a palestra como otimizar o perfil profissional ou de uma empresa na rede social. Abordou também o tipo de foto a ser utilizada, os fundamentos para negócios e, claro, as melhores estratégias para atrair clientes. O profissional elencou ainda alguns itens que não podem faltar na elaboração de cada destaque, como localização, horários e dias de funcionamento, depoimentos de clientes e/ou parceiros, e respostas às principais dúvidas.

Mas, o que produz conexão e venda? Para Vieira, um erro bastante comum é acreditar que postagens sobre 'Dia das Mães', 'Dia do Tratador de Piscina' e 'Feliz Aniversário' vão gerar vendas. "Isso não cria conexão, não produz resultado. O papel de uma empresa ou de um prestador de serviço no Instagram não é ser influenciador", disse.

Ainda de acordo com o especialista, o Instagram transmite autoridade porque é possível ampliar o alcance daquilo que se faz, mostrar as melhores ações e educar o seu público para a compra. "Esse é um ponto que muitos prestadores de serviço e lojistas relevam. O Instagram é uma maneira de educar o cliente para comprar os seus serviços ou produtos por meio dos stories, reels e post no feed". O objetivo de um negócio, afinal, não pode ser aumentar o número de seguidores, mas sim, de clientes.



Elvis Gomes,
CEO da
Painel 10

Suporte especializado e ofertas sob medida impulsionam e-commerce de nicho

No Seminário de Marketing, Vendas e Sustentabilidade da EXPOLAZER, um dos assuntos abordados foi o e-commerce - mais especificamente, o e-commerce de nicho. O especialista que subiu ao palco foi Elvis Gomes, CEO da empresa de consultoria Painel 10.

Gomes destacou que, apesar da consolidação do setor e do crescimento dos marketplaces, capitaneados por grandes nomes de mercado, ainda há muito espaço para a comercialização de produtos segmentados em lojas próprias.

"As maiores empresas tentam abraçar o mundo, mas, muitas vezes, não têm o foco ou não prestam o suporte ao cliente da forma como ele gostaria", disse. "Dá para vender de tudo na internet. E se você tiver o *know-how* e tratar bem o consumidor, ele se transformará no seu principal vendedor".

Entre as vantagens mencionadas para abrir uma loja de nicho e especializada, Gomes menciona uma maior fidelização, uma menor concorrência e um contato mais próximo com o público. Dois casos serviram como exemplo: Casa das Cercas e Usiminas. As duas adaptaram suas ofertas e sua estratégia para vender não só para empresas (B2B), como também para o consumidor final (B2C).

"Abrir uma loja, a rigor, é fácil. Difícil é manter, desenvolver, crescer", afirmou. "É preciso fazer um plano de negócios, pensar na logística e na divulgação, analisar oportunidades, público-alvo e concorrentes. O e-commerce, cada vez mais, é um ambiente para profissionais, não para amadores", alertou

REVISTA ANAPP



HÁ DUAS DÉCADAS
REVESTINDO **SONHOS**
...SUA **MELHOR OPÇÃO**
EM **PISCINAS DE VINIL.**



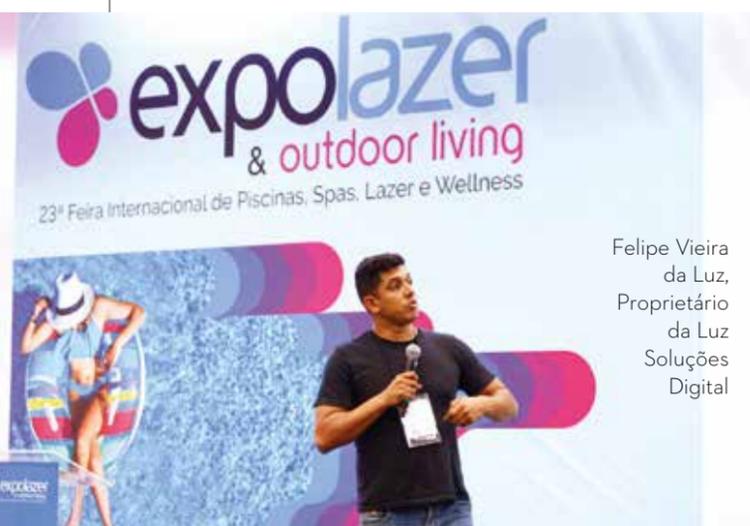
www.alphavinil.com.br

📱 sigaalphavinil

📘 alphavinil

📞 15•98146.0604

Alpha Vinil
Piscinas e Lazer



Felipe Vieira
da Luz,
Proprietário
da Luz
Soluções
Digital

Tratamento remoto de piscinas abre novas possibilidades de negócios

Como otimizar o tempo para ampliar o seu negócio? Essa foi a pergunta que o empreendedor Bruno Rodrigues fez a si próprio quando tratava sozinho cerca de 30 piscinas. Com sua veia empreendedora, ele se sentiu instigado a buscar uma forma de atender seus clientes de maneira inteligente e, ao mesmo, criar possibilidades de aumentar o seu faturamento. “Eu visitava meus clientes cerca de três vezes por semana e percebia que, entre essas visitas, ao menos duas eram para dosar produtos. Enxerguei nisso a possibilidade de automatizar o processo”, conta o empresário.

Assim surgiu a Larbor, empresa especializada em tecnologia no tratamento de água que criou o Piscineiro Online, equipamento que une praticidade e eficiência para o mercado de piscinas. Segundo Rodrigues, é importante ressaltar que o produto não vem para substituir o piscineiro, pelo contrário, é uma ferramenta para ajudá-lo. “É um produto que une hardware e software e traz escalabilidade e inovação para o tratador de piscina e para o lojista”, explica o palestrante.

Com o Piscineiro Online, as piscinas são monitoradas 24 horas por dia. Por meio do software LarborConecta, é possível monitorar de forma remota o PH da água, quantidade de produtos líquidos usados e até mesmo o status da bomba e da filtração. A solução tem interface intuitiva e entrega os detalhes necessários para o profissional fazer a dosagem, prever a quantidade de produto químico a ser usada e corrigir eventuais problemas.

Toda essa comodidade não só aumenta a quantidade de clientes que o profissional pode ter, como também dá a possibilidade de ampliar a abrangência geográfica de atendimento, já que seu deslocamento físico será menor. “Esse produto vem para revolucionar o mercado de piscinas, a forma como é ela é tratada, pois tudo é feito de maneira remota unindo a tecnologia e o tratamento de água”, finaliza Rodrigues.

Bruno Rodrigues,
Sócio da
Larbor



David Ferrari, técnico e especialista em problemas e soluções de piscina da Hidraserv Doctor Pool

Como evitar problemas em piscinas? Invista em profissionais especializados

Você sabia que de cada mil piscinas inspecionadas, 80% das que apresentam problemas são novas e apenas 20% são antigas, com mais de 20 anos de vida? Os números foram compartilhados por David Ferrari, técnico e especialista em problemas e soluções de piscinas da Hidraserv Doctor Pool, durante a última palestra da 23ª edição da EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING, “Problemas em piscina e como evitar”.

O cenário, de acordo com o especialista, é preocupante, mas tem solução. Segundo ele, das piscinas acompanhadas por seu estudo, 70% apresentavam problemas de estrutura, 28% de hidráulica e apenas 2% de manutenção. A falta de um projeto de qualidade e de uma execução feita por equipes gabaritadas são as principais fontes de problemas, pois uma obra que começa errada, certamente terminará errada. Não à toa, David comenta o quanto é comum ouvir de pedreiros e empreiteiros, que já trabalham no ramo há 20 ou 30 anos, que falta treinamento e atualização profissional.

De acordo com David, o Brasil é o segundo país que mais investe em piscinas no mundo, e isso significa oportunidade para entregar um bom trabalho. Geralmente, a piscina é a última etapa da obra e o proprietário não quer mais gastar, mas é preciso ter qualidade na mão de obra para evitar custos adicionais.

Em sua equipe, David salientou que possui engenheiros, peritos e mergulhadores profissionais treinados. “Não basta identificar. É preciso corrigir o problema de forma assertiva. Fazer remendos não ajuda, pelo contrário, só atrapalha o profissional, porque na hora de dizer de quem foi o problema, é seu nome que está em jogo”, concluiu.

REVISTA ANAPP

CTP ANAPP

CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

Composto de 11 capítulos, formulado de forma isenta, aborda todos os tipos de tratamento de água de piscina, suas composições, métodos, instalações.

Desta forma, o profissional será apresentado a toda a complexidade do ambiente da piscina, não se apresentando apenas o tratamento de água apenas.

ASSOCIE-SE GRÁTIS NA ANAPP
E GANHE 50% DE DESCONTO NO
CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS.

100%
online



BAIXOU O PREÇO,
APROVEITE!

6x SEM JUROS
NO CARTÃO

www.cursoanapp.org.br



CURSO TRATAMENTO DE PISCINAS



BASTIDORES DA *Expolazer* 2022

Apesar do hiato de três anos, a Expolazer 2022 superou todas as expectativas. Foram quatro dias de programação recheada de novidades, oportunidades de negócios e uma plataforma de conteúdo completa para capacitação e atualização profissional. Fique por dentro do que os expositores acharam da maior feira do setor de piscinas, spas, decoração e bem-estar da América Latina!



Fibratec Piscinas

Há 35 anos no mercado brasileiro, a Fibratec esteve presente em todas as edições da Expolazer e destacou que, o ponto alto da edição de 2022, foi a grande quantidade de visitantes e a boa expectativa de futuro dos consumidores. “O número de visitantes foi surpreendente. O que possibilitou um saldo positivo de negócios que se refletirá, inclusive, nos próximos meses”, comemora o diretor de Marketing, Diego Pretto. Entre as novidades apresentadas pela companhia, o que mais chamou a atenção foram os modelos de linhas retas e a possibilidade de personalizar o acabamento/revestimento da piscina de fibra com vinil ou pastilha. Acesse o site e saiba mais em: <https://fibratecpiscinas.com.br/>



Fluidra

Presente em 45 países, a Fluidra chegou ao Brasil oficialmente em 2011. Como uma das líderes globais na indústria de piscinas, marcou presença na Expolazer 2022 e também ficou positivamente surpresa pela adesão e número de visitantes na primeira feira do setor pós-pandemia. “Realmente foram muitos visitantes e temos certeza que teremos resultados positivos nos próximos meses”, afirmou o gerente de Marketing, Mauro Alexandre.

A companhia apresentou novidades exclusivas que chamaram a atenção dos visitantes, como a Bomba de Calor Inverter, única no Brasil, e a nova piscina Italiana Laghettho, que acaba de chegar ao país. Acesse o site e saiba mais em: <https://fluidra.com.br/>

Lider Piscinas

A proposta da Linha Dream, lançada pela Lider Piscinas durante a Expolazer 2022, é que o consumidor brasileiro tenha a piscina dos seus sonhos, com o tamanho e estilo que quiser, de acordo com a sua imaginação. Não à toa, foi a grande atração da empresa durante o evento.

Com mais de 20 anos no mercado, a equipe da Lider Piscinas se surpreendeu com a quantidade de visitantes e a qualidade da feira. “As expectativas e os negócios foram acima do esperado e, com certeza, teremos ainda mais frutos ao longo dos próximos meses”, pontua o fundador e proprietário, Decio Zerwes. Acesse o site e saiba mais em: <https://liderpiscinas.ind.br/>



KanaFlex

Para a Kanaflex, fábrica de dutos e mangueiras no Brasil desde 1973, a volta da Expolazer de forma presencial possibilita estreitar ainda mais o relacionamento com os clientes. Para a empresa, esse foi o ponto alto do evento. “Essa edição superou as nossas expectativas e estamos muito satisfeitos com os resultados. Fizemos muitos contatos importantes e já estamos em negociação com vários clientes”, comemora o subgerente de Vendas, Conrad Constantino.

A empresa realizou o lançamento da linha KF-P, destinada à condução de água da piscina (de fibra) até os elementos filtrantes. E com o sucesso do produto, que é exclusivo e inovador no mercado de piscinas de fibra, a empresa iniciou o desenvolvimento de uma mangueira para piscinas de alvenaria, spas e banheiras. Acesse o site e saiba mais em: <http://www.kanaflex.com.br/novosite/index.jsp>





Panozon

Para a Panozon, líder no tratamento de água e ar com tecnologia de ozônio, a troca de experiências com lojistas, tratadores de piscina e outros profissionais do ramo foi o grande destaque desta edição da Expolazer. “Tivemos ótimas oportunidades de negócio e temos expectativas de melhorar ainda mais esses resultados, principalmente com a chegada da alta temporada e os lançamentos da empresa”, explicou o gerente de Marketing, Leonardo Scopinho Heise.

Entre as novidades apresentadas e que chamaram a atenção dos visitantes, estão o novo sensor de geração de ozônio da linha Blue Star, o novo painel de controle de aquecimento solar, G200, e os novos coletores Girassol Solar. Acesse e saiba mais em: <https://panozon.com.br/>



Pure Water

O grande mérito da Expolazer 2022 para a Pure Water foi a interação direta com o público alvo que só um evento presencial pode proporcionar. “Durante a abertura, foi possível notar a saudade que tanto os visitantes, quanto os expositores estavam de participar novamente, sem restrições, de uma Feira de Negócios. Não à toa as expectativas de visitação foram superadas”, comemorou o diretor de Marketing, Vinicius Ciocci.

A grande novidade da companhia para o mercado é o Ionizador Pure Water modelo DROP IN, que se adapta a casa de máquinas pequenas sem precisar mexer na tubulação, uma realidade cada vez mais frequente no país. Para saber mais e conhecer acesse: <https://www.purewater.com.br/>

Uni Piscinas e Lazer

Nesta edição da Expolazer, a Uni Piscinas comemorou o número de visitantes da região Nordeste, bem como a alta procura de lojistas por novas tecnologias. “A grande atração do nosso estande foi a piscina de fibra revestida com vinil. A possibilidade de recuperarmos e revitalizarmos piscinas que já estão degradadas pela ação do tempo foi uma novidade para muitos visitantes, pois desconheciam essa possibilidade”, explica o diretor, José Donizete Rossini

Para a empresa, o evento superou todas as expectativas e gerou um grande volume de negócios que se estenderá pelos próximos meses. Saiba mais em: <http://unipiscinas.com/>



Nautilus

Fundada em 1984, a Nautilus aproveitou o reencontro presencial do setor promovido pela Expolazer para lançar o livro que conta a história da companhia. “O evento proporcionou grandes emoções. Tivemos a oportunidade de não somente estreitar e fortalecer os relacionamentos, mas também humanizá-los. Sem dúvidas o contato olho a olho é insubstituível e as expectativas para a temporada que se inicia agora são as melhores possíveis”, vibrou o diretor comercial, Adelino Ângelo.

Dentre os cinco lançamentos preparados pela Nautilus, os produtos que mais chamaram a atenção dos visitantes foram a Bomba de Calor Terma e os novos geradores de cloro

Easyclor Home para piscinas residências e Easyclor Pro para piscinas coletivas. Acesse o site e saiba mais: <https://nautilusbr.com/>



Aqualazer

A quantidade de lançamentos dos expositores, bem como de visitantes, foram os pontos altos da Expolazer 2022 para a equipe da Aqualazer, empresa especializada na confecção de revestimentos vinílicos e capas para piscinas. Marcelo Fernandes, diretor comercial da marca, conta que as expectativas foram superadas e muitos negócios foram fechados durante o evento. “A Expolazer dá a largada para a alta temporada e os negócios pós-feira sempre são muito intensos. Estamos preparando o terreno para futuras parcerias”, conta.

A Aqualazer levou para o seu stand na Expolazer 2022 a nova coleção de estampas de vinil, denominadas Cabo Verde, Samoa e Navagio. Para saber mais detalhes sobre essa novidade que gerou tanta curiosidade entre os visitantes do stand, acesse o site da Aqualazer: <https://www.aqualazer.com.br/>



HiPool

Para o time da HiPool, empresa de iluminação e automação de piscinas, a edição de 2022 da Expolazer contribuiu para que fosse possível fazer negócio durante toda a programação da feira. Mas além disso, os maiores objetivos da empresa, que eram positivar a marca, o perfil da empresa e os lançamentos, foram alcançados. O diretor comercial da marca, Flavio Rodrigues, conta ainda que o evento impressionou pela qualidade e nível de conhecimento técnico dos participantes.

O Quadro Comando de Voz para Iluminação e até 4 Bombas & Refletor com Chafariz Integrado foram as novidades da HiPool que mais chamaram a atenção do público na Expolazer. Saiba mais sobre esses e outros produtos da marca acessando o link <https://www.hipool.com.br/>

julho/agosto 2022

Suall

A equipe da Suall entende a Expolazer 2022 como o evento mais esperado para o segmento de piscinas. E o ponto alto da feira foi poder encontrar clientes e desenvolver o networking, que é um passo importante para qualquer empresa. Por ser referência no tratamento de água e qualidade de produtos, a novidade que a Suall trouxe para o evento foi o seu rebrand.

“Nossas expectativas foram além do esperado e o pós-feira sempre traz resultados positivos para a nossa marca”, conta João Marcelo Caetano Garcia, diretor comercial da empresa. Segundo ele, a Suall teve a visibilidade que esperava ser proporcionada pelo evento, além de novas possibilidades de fazer negócios. Acesse o site da Suall para conhecer seus produtos e diferenciais: <https://suallpiscinas.com.br/>



Light Tech

A Expolazer 2022 é um evento que, dentre todas as possibilidades, ainda promove encontros com possíveis clientes de todo o Brasil e do exterior. Esse é o ponto alto da feira, segundo o diretor comercial da Light Tech, Roberto Dreifus. “Tivemos vários contatos de clientes interessados em nossa linha de produtos e, por isso, temos uma expectativa bem alta em relação aos resultados desta edição da feira”, afirma.

A Light Tech é uma fabricante de equipamentos para piscinas, que comercializa luzes de LED, trocadores de calor, aquecedores de banho, dispositivos em inox, entre outros produtos. Para a Expolazer, a empresa trouxe novidades como o gerador de cloro, ralo de inox 316 anti-turbilhão, dreno lateral, LED de 30Watts e uma peneira pá. Confira essas e outras novidades acessando o link: <https://lighttech.com.br/>





Stylus

A Stylus acredita que estar perto das pessoas é o que os ajuda a construir sua história, por isso, esse contato possibilitado pela Expolazer faz toda a diferença. “Após a pandemia, ter tantos encontros valiosos nos fez ter certeza de que grandes coisas acontecerão em breve”, afirma o sócio-proprietário da empresa, Tulio Carreira. Ele conta que os resultados pós-feira vêm de diferentes maneiras e que não se deve mensurar apenas pela ótica financeira. “Trabalhamos para passar credibilidade e confiança. O resultado comercial será nosso termômetro para medir o esforço aplicado nos diversos setores da indústria”. Tulio conta ainda que muitos comerciantes vieram de longe para visitar a feira e fortalecer os laços com parceiros, algo que foi feito com maestria pela equipe da Stylus. “Muitos negócios foram feitos durante a Expolazer 2022, mas sabemos que o mais importante virá após o evento, com parcerias a longo prazo que ganharam muita força durante a feira”. No stand da Stylus, o Ionizador Solar foi o produto de maior destaque, pois muitas pessoas se interessaram pela novidade e adquiriram suas peças. A empresa acredita que essa inovação trará um novo olhar para a maneira de tratar as piscinas no Brasil. Saiba mais sobre a Stylus e seus produtos através do site <https://www.styluspiscinas.com.br/>.



Alliance

Uma observação da empresa Alliance referente à Expolazer 2022, é que o mercado estava carente de um evento como este. “Considerando que foi a primeira edição pós-pandemia, podemos dizer que a cultura dos visitantes se manteve, com muita curiosidade e alto nível de conhecimento”, afirma Fabio Antonio, superintendente da marca. Segundo ele, muitos profissionais do Norte do país estavam presentes em busca de novos fornecedores. “Eventos desse porte servem para fortalecer o setor e as empresas, criando alianças com os clientes e abrindo novos mercados, além de acompanhar a evolução das outras empresas frente a tanta tecnologia”. Os produtos da Alliance que causaram maior impacto na Expolazer 2022 foram a motobomba 2cv de nado contracorrente, filter clean (meio filtrante nobre), gerador de cloro ALL50 e motobomba portátil Fit Duo. Conheça mais produtos da marca acessando o site <https://alliancepiscinas.com.br/>.



Hidrasul / Pro Calor

O alcance e a visibilidade possibilitados pela Expolazer 2022, a organização e os envolvidos foi o ponto alto do evento para a Hidrasul. “A visibilidade foi incrível, assim como o acesso ao nosso stand”, conta Bianca de Souza Veleda, supervisora da marca. Segundo suas observações e dos demais membros da equipe que estiveram presentes na feira, houve retornos bastante positivos graças à exposição de produtos e da marca como um todo. A Hidrasul levou para o evento novidades que foram um total sucesso, entre eles as mangueiras hidrofleixíveis e os skimmers práticos de fácil instalação. Ficou curioso (a) sobre eles? Acesse <http://hidrasul.com.br/> e saiba mais detalhes.

— COMBOS DE — PUBLICAÇÕES

ESTÁ DISPONÍVEL NOVO PACOTE DE DIVULGAÇÃO ANAPP

- PLANOS FLEXÍVEIS COM DESCONTOS INCRÍVEIS •
- MAIS VISIBILIDADE PARA SUA EMPRESA •
- DIVULGAÇÃO COMBINADA EM VÁRIAS MÍDIAS •



NEWSLETTER EXCLUSIVA



PUBLICAÇÃO FACEBOOK



BANNER NO SITE ANAPP



PUBLICAÇÃO INSTAGRAM



GRUPOS DE WHATSAPP

Informações contato com comercial@anapp.org.br

WhatsApp ANAPP (11) 99000-1750

*PROMOÇÃO POR TEMPO LIMITADO



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas



Bel Piscinas

Para a gerente de negócios da Bel Piscinas, Rosemeri Maria Cisz Mendes, o ponto alto da Expolazer 2022 foi a grande quantidade de visitantes que participaram da feira. “As expectativas foram atendidas e, já durante o evento, nós fechamos bons negócios. Realizamos vários contatos que terão continuidade no pós-feira. E um aumento de volume é esperado a partir do mês de setembro”, afirma.

Os destaques da Bel Piscinas para a Expolazer foram os clorados, mas todos os produtos da linha tiveram boa procura segundo Rosemeri. Acesse o site da Bel Piscinas para obter mais informações: <https://www.belpiscinas.com.br/>

Inaqua

O segundo dia de Expolazer teve grande movimentação entre os visitantes, graças a uma programação de eventos simultâneos desenvolvida pelos expositores e pela organização do evento. Para a Inaqua, esse foi o ponto alto do evento, pois os visitantes ficaram deslumbrados com a diversidade de ações às quais podiam assistir e participar, entre elas os cursos, palestras e as participações especiais de artistas e modelos de renome nos stands da feira.

“Um evento dessa magnitude e com a ação impactante que tem sobre quem participa e quem visita, certamente trará bons negócios no transcorrer dos próximos meses”, afirma Gustavo Figueró, diretor administrativo e financeiro da empresa. Segundo ele, o foco maior da Inaqua era a exposição da marca e sua fixação no mercado nesse momento de retorno. “A maior expectativa sempre ocorre no pós-feira, devido aos contatos realizados e ações comerciais para captação e fomento dos negócios”.

O lançamento da linha Master foi o destaque no stand da Inaqua na Expolazer 2022. Confeccionada em aço 316 e resistente a qualquer tipo de tratamento em piscina, a linha oferece beleza visual, tamanho reduzido e a mesma eficiência dos acessórios em tamanho maior. A novidade, que chamou a atenção do público também pelo desenho arredondado e minimalista, está disponível no site <http://www.inaqua.com.br/>.



Impercap

Para a Impercap, empresa especializada em saunas e aquecedores, a Expolazer 2022 feira era mais que necessária para estreitar os laços entre fabricantes e parceiros. “Com toda a certeza foi possível identificar muitas oportunidades para a empresa, além de poder prospectar novos nichos e ramos”, afirma Sergio Olimpio de Moraes, fundador da Impercap. Para ele, participar da feira foi algo muito prazeroso, já que o evento possibilitou o reconhecimento de marcas parceiras e lojistas, bem como a diversidade de negócios. E os resultados foram vistos logo no início do evento. “A Impercap acredita que nos próximos meses veremos novas parcerias surgindo e muitas vendas sendo fechadas. Gostaríamos de agradecer a organização do evento pela hospitalidade e suporte que prestou aos expositores”, conclui Moraes.

A Impercap apresentou ao seu público na Expolazer 2022 novidades como a nova sauna semi-úmida, o maior forno de sauna seca do mundo, o painel Smart e o incrível gerador de vapor de 36kW. Descubra mais sobre eles em <https://www.impercap.com.br/>.

VEM AÍ

CONCURSO PISCINA DESIGN 2022

4ª edição do concurso, promovido pela associação, cujo objetivo é premiar as empresas e profissionais do setor, reconhecendo a criatividade e o empenho aplicados no uso de técnicas inovadoras de projeto e construção de piscinas, spas e saunas que tenham como resultado ambientes diferenciados, na combinação de design, paisagem, conforto e bem-estar.

CATEGORIAS

- PISCINA DE FIBRA
- PISCINA DE CONCRETO
- PISCINA DE VINIL
- SAUNAS / SPAS / OUTROS

Até três projetos por associado (formulários individuais)



Inscreva-se em
www.anapp.org.br

ANAPP
Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas



Cerâmica Strufaldi

Principal evento do setor na América Latina, a Strufaldi celebrou a quantidade de negócios e visitas nacionais e internacionais durante a Expolazer. Para o comercial da companhia, Matheus Rodrigues, a feira cumpriu o seu propósito e superou as expectativas. “Pudemos perceber diversas inovações no segmento de piscinas. Um grande exemplo é o assentamento de pastilhas em piscinas de fibra, o que nos traz uma nova vertente de atendimento”, observa. O profissional destacou ainda que de todos os produtos expostos destinados a piscina e bordas, os que mais se destacaram foram o Maui 10x10 e 20x20, Braga 20x20 e Gaya 20x20. Acesse o site e conheça mais <http://www.strufaldi.com.br/>



Pooltec

Uma das principais marcas de tecnologia em acessórios para piscinas, a Pooltec destacou o maior fluxo de lojistas como um dos grandes diferenciais desta edição da Expolazer. “Estamos muito confiantes nos resultados e nas parcerias que serão firmadas nos próximos meses. Todas as expectativas em relação à feira foram atendidas”, afirmou o comercial da empresa, Flavio Andrade. A linha de trocador de calor silencioso para piscinas e duchas em aço inox para área externa, lançamento inédito da Pooltec, foi a grande sensação do stand. Acesse o site e saiba mais sobre os produtos <https://pooltec.com.br/>.

Brustec

A equipe da Brustec Metalúrgica acredita que a interação com os clientes e a troca de experiências é o que mais se aproveita em eventos como a Expolazer. “Aparecer para os clientes e fazer novos contatos sempre traz resultado e nós conseguimos fechar algumas negociações. Mas é agora, no pós-feira, que os contatos começam a se consolidar e os orçamentos se tornam pedidos de fato”, afirma Ricardo Avi, gerente comercial e de logística da empresa.

Na edição de 2022 da Expolazer, a Brustec usou seu stand para apresentar ao público o gerador de cloro, que chamou a atenção dos visitantes por se tratar de um produto robusto e com conceito diferente dos que já existiam no mercado até o momento. Para conhecer esse e outros produtos da marca em detalhes, acesse o link: <https://brustec.com.br/>



KS Aquecedores

Fechar negócios durante a Expolazer 2022 não foi uma raridade. Aconteceu com a KS Aquecedores e, segundo Fabiano Bolzan, diretor comercial da empresa, esse é um dos frutos que se colhe a longo prazo ao participar do evento. Ele conta ainda que as expectativas da empresa quanto à feira foram totalmente superadas, principalmente por conta do alto volume de visitantes que movimentou o pavilhão durante o evento.

O stand da KS Aquecedores teve como destaque o novo coletor de sistema de instalação de união sem borracha. Para saber mais detalhes sobre o lançamento e os demais produtos da empresa, basta acessar o link <https://www.ksaquecedores.com.br/>.



Domclor

O ponto alto da Expolazer 2022 para a Domclor foi conciliar a visita de diversos lojistas e parceiros tratadores de piscinas no stand em um curto período de tempo. “Parte da campanha utilizada durante o evento foi para iniciarmos a temporada 22/23 com o pé direito. E conseguimos o posicionamento de mercado que almejamos, combinando a reformulação de embalagem da linha de auxiliares e criando uma identidade visual original no mercado. Isso chamou muito a atenção dos parceiros lojistas e alavancou as negociações durante a feira”, conta Guilherme Barros Possas, supervisor comercial da empresa.

A Domclor teve três lançamentos em seu stand na feira: o Natufloc, um floculante natural de rápida ação, que foi mostrado nas telas de interação touch do stand com vídeo de ação em tempo real; o Magic Gel, que é o único auxiliar de filtração de alocação no pré-filtro com neutralizador de fosfato; e o algicida 2 em 1, isento de sulfato de cobre. Saiba mais em <https://www.dominusquimica.com.br/>.



Reichenbach

Especializada em máquinas e equipamentos para a indústria de fios e cabos, a Reichenbach levou toda a sua expertise para a Expolazer 2022 com o lançamento da PIXEL, uma luminária de alta potência com o diâmetro de uma moeda de um real. Um produto minimalista com potência luminotécnica extremamente alta. Não à toa teve imensa aceitação e chamou a atenção dos visitantes. “Todas nossas expectativas foram atendidas.

A aceitação da PIXEL foi além do esperado, consolidamos novas parcerias e fizemos bastante negócios durante o evento”, comemora o diretor, Anibal Reichenbach. Para saber mais detalhes sobre o lançamento e os demais produtos da empresa, basta acessar o link <https://reichenbach.ind.br/>.

Protectpool

A Expolazer 2022 foi um evento marcante para a Protectpool, pois trouxe um grande otimismo para o atual cenário econômico do país pós-pandemia. A empresa observou interesse dos visitantes por novas soluções e oportunidades, refletindo um mercado aquecido e atrativo. “A Expolazer é uma oportunidade ímpar para quem quer construir ou aprofundar relacionamentos e encontrar novos produtos e mercados. A diversificação geográfica do público visitante nos chamou muita atenção. Isso nos traz informações relevantes de que a economia está ativa e que as expectativas são muito boas para os próximos meses”, afirma João Vitor Gonçalves Francisco, sócio e gerente comercial do Grupo Protectpool.

Em sua segunda participação consecutiva na Expolazer, a Protectpool foi atração nas Oficinas Técnicas, com a palestra “Soluções para Proteção Infantil em ambientes de Piscinas”. Além disso, a empresa levou a mais completa linha de soluções para proteção infantil e pet. Os visitantes do stand da marca puderam conhecer e testar a Cerca de Proteção Removível Para Piscina e o Portão Trava Magnética com Retorno Automático. Mais informações estão disponíveis em <https://www.protectpool.com.br>



Viva Vida

A Viva Vida tem como missão fazer parte dos momentos de lazer e bem-estar das pessoas por meio dos seus produtos, inclusive dos bichinhos de estimação. A linha PET de espreguiçadeira, guarda-sol e base com recipientes de água e comida para os animais aproveitarem a sombra junto com seus tutores foi a grande sensação da marca durante a Expolazer 2022. “Definitivamente o ponto alto da feira foi o número constante de visitantes em todos os dias da feira. Sem contar a grande possibilidade de realização de negócios. As expectativas de resultados futuros são as melhores possíveis”, conta a responsável pela comunicação e marketing da empresa, Marília Bermudez. Confira o catálogo completo de produtos da marca pelo site <https://vivavida.com.br/>.



Tholz

Para a Tholz, uma das principais marcas em iluminação de piscinas do Brasil, a Expolazer é o local ideal para ver a evolução do setor e conhecer as novidades e tecnologias do segmento. Tanto que a linha Smart Tholz, que permite total controle da piscina, SPA, jardim ou espaço Gourmet a partir do smartphone e controle a partir de comandos de voz pela Alexa ou Google Assistant, foi o produto mais procurado durante o evento. “Fechamos mais de 200 parcerias, apresentamos nosso portfólio completo e fortalecemos relacionamentos. Sem dúvidas, os resultados superaram as expectativas e o pós-feira tem tudo para gerar ainda mais bons frutos”, pontua o gerente comercial, Alexandre Monteiro. Acesse o site e saiba mais: <https://www.tholz.com.br/>.



Montreal Piscinas

A Montreal se preparou para a Expolazer 2022 nos mínimos detalhes. No total foram seis lançamentos, sendo que o Montreal Hipoclean foi exclusivo para a feira. Com fórmula exclusiva, o produto promove a limpeza rápida da piscina, deixando o aspecto da água cristalino. Outros destaques foram o Montreal Aqua Boom, que deixa a piscina pronta para o mergulho em O2 passos e em apenas 8 horas, e o Montreal Tablete Tripla Ação em embalagem de 1kg, possibilitando mais economia e sustentabilidade em sua nova versão. “Nossas expectativas foram superadas na Expolazer 2022. O mercado está bem aquecido, realizamos negociações e novas aberturas em clientes em todo o Brasil. Estamos muito esperançosos e preparados para esse novo início de verão”, comemora o diretor Comercial e de Operações, Gabriel Nogueira. Saiba mais em <https://www.montrealpiscinas.com.br/>.



HidroAll

Produtora de compostos clorados de origem orgânica, a HidroAll levou para a Expolazer o Hidrosan Penta, produto eleito pela mybest Brasil como o Melhor Cloro Para Piscinas em 2022. “Foi muito satisfatório e dentro do nosso plano participar do principal evento do setor na América Latina. Além do reencontro dos nossos clientes e a realização de novos contatos. Estamos com grandes expectativas para o início da nova temporada, que promete, nos próximos meses, ser excelente para todos”, analisa o diretor comercial, Theotonio M. Uyeda. Conheça mais sobre a empresa e toda a linha de produtos em <http://www.hidroall.com.br/>

Haas Piscinas

Para Luís Maurício, diretor da Haas Piscinas, a Expolazer 2022 abriu as portas para a alta temporada. “Durante o evento tivemos a oportunidade de captar novos contatos e de apresentarmos os nossos produtos e portfólios. Agora é trabalhar no pós-feira para concretizar o que foi feito durante a Expolazer, trabalhando com mais tempo para atender as necessidades dos novos clientes”, explica. Entre as novidades apresentadas durante o evento, as que mais chamaram a atenção dos visitantes no estande da Haas foram: a piscina de fibra Cristal, da linha Premium Luxo, que conta com um tanque completo com spa fechado, podendo ter aquecimento independente, praia com suporte para cadeira de sol e uma raia para a prática de natação e a piscina Hybrid 2.0, produto patenteado pela Haas que traz a agilidade de instalação e durabilidade da estrutura da fibra, com o leque de opções de acabamentos que o vinil fornece. Saiba mais em <http://haaspiscinas.com/>.



Sodramar

Do ponto de vista da Sodramar, a Expolazer é, atualmente, um evento voltado para relacionamento, fortalecimento de parcerias, demonstração de tendências mundiais do setor e lançamentos de produtos. “A feira marca o início da alta temporada e é onde preparamos nossos clientes com muitas novidades para obter grandes resultados nos próximos meses”, conta Thiago Reis, gerente nacional de vendas e marketing da empresa.

O stand da Sodramar se manteve cheio durante toda a programação da Expolazer 2022, e todos os lançamentos apresentados ao público fizeram muito sucesso. Os destaques ficaram por conta do trocador de calor TH com touch screen e o novo I Pool, ambos com conexão Wi-Fi e suporte para Google Home e Amazon Alexa. “As novidades têm foco em tecnologia de última geração para encantar nossas revendas e consumidores”, afirma Reis. Para acompanhar as novidades da Sodramar, acesse <https://www.sodramar.com.br/>.

Confira a **GRANDE NOVIDADE** que chamou a atenção dos visitantes na **EXPOLAZER 2022**

Sua piscina personalizada com a rapidez de instalação que o reservatório de fibra oferece.

Pra quem ama piscina **Fibratec** 35 anos A marca da piscina



- ✓ FAÇA VOCÊ MESMO!
- ✓ FORNECEMOS O TANQUE E VOCÊ APLICA O REVESTIMENTO
- ✓ TANQUES COM DESENHOS EXCLUSIVOS E PATENTEADOS
- ✓ COM O TANQUE VAI JUNTO O DESENHO (MOLDE), PARA REVESTÍ-LO
- ✓ INSTALAÇÃO EM 5 DIAS NO CLIENTE COM O ACABAMENTO QUE ELE DESEJA!

Dancor

“A Expolazer nos mostrou a expectativa do mercado em se preparar com boas negociações e parcerias comerciais para a alta temporada, e este comportamento já produz bons resultados!”, comemorou o Gerente de Marketing e Vendas, Wilton Dias.

Justamente por isso, a Dancor lançou na Expolazer 2022 o novo elemento filtrante para os filtros de piscina. Produzido com vidro 100% reciclado, a novidade proporciona economia de energia por menor necessidade de retrolavagens em comparação com a areia sílica e redução no consumo de produtos químicos, oferecendo maior eficiência na limpeza da água da piscina. Saiba mais sobre os produtos em <http://www.dancor.com.br/dancor-site-novo/public/>.



ATcllor

Especializada na fabricação de produtos saneantes para limpeza e tratamento de água, a ATcllor levou ninguém mais, ninguém menos do que Márcio Garcia para a Expolazer. “O evento superou as expectativas. Pudemos enxergar o tamanho do mercado que estamos atuando e o quanto temos a crescer. E ainda tivemos a oportunidade de fechar novos negócios com novos clientes, além de fortalecer o relacionamento com nossos parceiros”, afirmou a gerente comercial Maria Eduarda Escobar Pereira.

Com tanta inovação e lançamentos, os produtos que mais chamaram a atenção dos visitantes foram o Fast Piscina, que deixa a piscina pronta para uso em até 8 horas, o BabyClor, único cloro do mercado para tratamento de piscinas frequentadas por crianças, e o Deck Modular Teca, uma solução desenvolvida para a praticidade na hora de decorar ambientes externos e internos. Conheça os detalhes em <https://atcllor.com.br/>.



Fromtherm

A Expolazer de 2022 foi vista pela Fromtherm como um evento muito esperado por todos os envolvidos, incluindo os expositores, lojistas e instaladores do ramo. Para a empresa, todos os dias de evento foram excelentes, com muitos visitantes. “A abertura desta edição foi excepcional. Já desde o primeiro horário havia muitas pessoas circulando e conhecendo as novidades dos fabricantes”, afirma Priscilla Guillherme Stein, gerente administrativa da empresa. Ela explica que a feira antecipou o crescimento de pedidos, que costuma aumentar conforme a proximidade do verão. “Nossas expectativas foram amplamente atendidas, com negócios fechados e novos clientes realizando os primeiros pedidos de compra”.

Na edição de 2022, a Fromtherm trouxe à feira todos os tamanhos de máquinas que fabrica. “Instalamos uma máquina transparente e iluminada para que todos pudessem ver o seu funcionamento e escutar o baixíssimo ruído quando ligada”, explica. Entretanto, o destaque do stand foi o lançamento da linha de máquinas ‘Verão’, que atende com melhor performance as regiões onde não é necessário o sistema de degelo para o frio. Saiba mais sobre a marca em <https://www.fromtherm.com.br/>.



Industek

A Industek é uma fábrica do ramo de aquecedores solares e bombas de calor para piscinas e banhos, voltada para os segmentos residencial, industrial e comercial. Sua grande novidade para a Expolazer 2022 foi um aquecedor de piscina 40% mais econômico que os tradicionais, com uma tecnologia chamada Inverter que, até então, só existia fora do país. “Nós já participamos de outras edições da feira e estamos bem satisfeitos com o que está acontecendo até agora. Os primeiros dias foram bem mais animados em comparação com os anos anteriores”, afirma Márcio Sacomano, diretor geral da Industek. Mais informações sobre a empresa e seus produtos estão disponíveis no site <https://industek.com.br/>.

REVISTA ANAPP

Genco

A Genco, uma das empresas mais tradicionais e conhecidas do setor, recebeu visitas e negociações bem orgânicas na Expolazer 2022. “Trazemos toda nossa equipe comercial do Brasil para a feira e conseguimos atender e concluir os negócios com os nossos clientes da melhor forma possível”, afirma Hugo Lisboa, diretor da empresa. Para conhecer o catálogo de produtos e a história da Genco, acesse o site da marca: <https://www.genco.com.br/>.



Borda Pool

Entre os destaques da edição de 2022 da Expolazer, a equipe da Bordapool menciona as novidades apresentadas nos stands, a interação com os visitantes e a presença de celebridades de diversos setores durante a feira. “Todas as nossas expectativas foram atendidas. Além disso, concretizamos vários negócios e captamos novos clientes no período de evento”, afirma Divaldo Donizeti Mantoani, diretor da Borda Pool. Segundo ele, logo após o encerramento da edição, já foram notados melhores resultados para a empresa.

A Borda Pool apresentou na Expolazer as bordas com tamanhos grandes e texturas “Granit”, além das bordas com texturas acetinadas, que eram os principais lançamentos da marca para a feira. Confira o catálogo completo de produtos da marca pelo site <https://www.bordapool.com.br/>.

VIVA VIDA
A marca do lazer **30 ANOS**

Fazer parte da história dos nossos clientes dos momentos de lazer esse é o nosso trabalho há 30 anos.

Construir essa trajetória de três décadas de atuação nos quais o sucesso e a prosperidade nos acompanham, têm sido possível pelo esforço, dedicação e seriedade de todas as pessoas envolvidas e que fazem parte da equipe Viva Vida. Das coberturas de piscina, aos mais diversos acessórios para piscinas, passando pelos móveis e chegando nos guarda-sóis e ombrelones é que em 2022 celebramos nosso aniversário e projetamos o futuro da empresa.

Viva Vida. A marca do lazer há 30 anos.

Acesse o QR CODE e fique por dentro das novidades e produtos lançamentos.





EXPOLAZER 2022 EM NÚMEROS

Não há dúvidas de que a edição de 2022 da Expolazer & Outdoor Living foi positiva para os envolvidos. Mas que tal analisar esse sucesso em números? Em comparação à última edição antes da pandemia, a 23ª edição da feira registrou um aumento de 37% no número de compradores e 93% de tratadores de piscinas. Além disso, a edição contou com 47% novos CNPJs inscritos e, de todos os visitantes da edição, 46% participam do processo de compra no setor de Piscinas e Lazer.

Números Gerais

- 84 expositores
- +8 mil m² de exposição
- 8.200 visitantes
- 19 speakers
- Participação de 100% dos estados brasileiros
- Participação de profissionais de 15 países

Dos mais de 8 mil participantes da Expolazer 2022, muitos vieram de outros países. Foram eles: Argentina, Bélgica, Bolívia, Chile, China, Colômbia, Equador, Espanha, EUA, Guatemala, Paraguai, Peru, Portugal, Reino Unido e Uruguai.

Por que participar?

Nos depoimentos de expositores, muitos comentaram que seus objetivos foram alcançados ao participar da feira. Mas você sabe quais são esses objetivos? Nós te contamos os quatro principais:

1. Conhecer lançamentos e novos fornecedores
2. Fazer negócios
3. Networking com o setor
4. Consumir conteúdo e experiência

Redes Sociais

A Expolazer 2022 é um exemplo de evento presencial que também pode ser explorado no meio digital. Por isso, veja abaixo os dados da feira em plataformas como Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube, no período de janeiro a agosto de 2022:

Instagram	
Feed	Stories
465.344 (alcance total)	199.472 (alcance total)
1.169.923 (impressões totais)	210.350 (impressões totais)
18.174 visualizações de perfil	94,16% de retenção de audiência
Facebook	668.337 (alcance da página)
	1.013.592 (impressões totais)
	10.941 (engajamento da página)
LinkedIn	6.334 (alcance)
	16.121 (impressões)
YouTube	4.788 visualizações do canal

Suall.
A marca que cuida melhor da sua piscina.



Novas embalagens!
+ modernas!

www.suallpiscinas.com.br
@suallpiscinas

(12) 3141-3041
(12) 98241 - 3231



FABRICANTES

Allclor	www.allclor.com.br
Alliance Piscinas Ltda.	www.alliancepiscinas.com.br
Alpha Vinil	www.alphavinil.com.br
Aqualazer	www.aqualazer.com.br
Arte Vinil Revestimentos	www.artvinilpiscinas.com.br
Atclor Química do Brasil Ltda.	www.atclor.com.br
Athena Fibras	https://athena-fibras.negocio.site/
Bambu Piscinas	www.bambupiscinas.com.br
Bombas Dancor	www.dancor.com.br
Brustec Metalúrgica Ltda. - ME	www.brustec.com.br
Bel Piscinas	www.belpiscinas.com.br
Cerâmica Borda Pool	www.bordapool.com.br
Chemie Saúde Ambiental Ltda. - Keep Clor	N/D
Cipatex	www.cipatex.com.br
Clor Up	www.clorup.com.br
Cyan Piscinas	www.cyanpiscinas.com.br
Damarfe	www.neoclor.com.br
De Nora do Brasil Ltda.	www.denora.com
Diazul Piscinas	www.diazulpiscinas.com.br
Dominus	www.dominusquimica.com.br
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Fibratec	www.fibratec.com.br
Fluidra Brasil	www.fluidra.com.br
Fromtherm	www.fromtherm.com.br
Genco	www.genco.com.br
Haas Piscinas	www.haaspiscinas.com.br
Heliotek Termotecnologia Ltda.	https://www.heliotek.com.br/
Henrimar	www.henrimar.com.br
Herbinject	www.herbinject.com.br
Hidrasul	www.hidrasul.com.br
Hidroall	www.hidroall.com.br
Hidroazul	www.hidroazul.com.br
Hidrodomi do Brasil	www.hidrodomi.com
Hipool	www.hipool.com.br
Impercap	www.impercap.com.br
Inaqua	www.inaqua.com.br
Industek	www.industek.com.br
Innovative Water Care Ind. e Com. de Prod. Quím. Brasil	www.hth.com.br
Jacuzzi	www.jacuzzi.com.br
Kanaflex S.A. Indústria de Plásticos	www.kanaflex.com.br

Kisol Piscinas	www.kisalpiscinas.com.br
KS Aquecedores	www.ksaquecedores.com.br
Lider Piscinas	www.liderpiscinas.ind.br
Light Tech	www.lighttech.com.br
Lonas Kone	lonaskone.com.br
Maluna Distribuidora de Produtos para Piscinas	www.maluna.com.br
Maresias	www.maresias.ind.br
Markpools Acessórios para Piscinas	www.markpoolsbrasil.com
Maxtemp	www.maxtemp.com.br
Metalúrgica Albacete	www.albacete.com.br
Montreal Piscinas	www.montrealpiscinas.com.br
Motobombas Syllent	www.syllent.com.br
Nautilus	www.nautilus.ind.br
Netuno	www.netunopiscinas.com.br
Panozon	www.panozon.com.br
Piscinas Brasil Indústria e Comércio Ltda.	http://www.piscinasbrasil.net
Piscinas Desjoyaux Indústria e Comércio de Piscina	www.desjoyaux.com.br
Policlean Oirad	www.policlean.com.br
Pooltec	www.pooltec.com.br
Portofino	www.portofinobrasil.com.br
Protect Pool Kits para Proteção	www.protectpool.com.br
Pure Water	www.purewater.com.br
Quimil Comercial	www.quimil.com.br
Reichenbach - Fibraluz	www.fibraluz.com.br
Rio Piscinas	www.riopiscinas.com.br
Sansuy S/A Indústria	www.sansuy.com.br
Sibrape	www.sibrape.com.br
Sodramar	www.sodramar.com.br
Stylus Piscinas	www.styluspiscinas.com.br
Strufaldi	www.strufaldi.com.br
Suall Indústria e Comércio Ltda.	www.suall.com.br
Tholz	www.tholz.com.br
Topiscinas	www.topiscinas.com
Uni Piscinas e Lazer Indústria e Comércio Ltda.	www.unipiscinas.com
Unibril Indústria Química	www.superlimpeza.com
UP Piscinas	www.uppiscinas.com
Vibea	www.vibea.com.br
Viniltec Piscinas	www.viniltecpiscinas.com.br
Viniplas Revestimentos em Vinil Atibaia Ltda.	www.viniplas.com.br
Viva Vida Produtos de Lazer Ltda.	www.vivavida.com.br

LOJISTAS

A Pool Center	www.apoolcenterbauru.com.br
Abreu Construção e Off-Shore	www.facebook.com/abreusjb
Acqua Prata Piscinas	acquaprata@yahoo.com.br
Acquashow	Veja informações em www.anapp.org.br
Água Bella Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Água Doce Piscinas	www.facebook.com/aguadocetubarao
Água Marinha Piscinas	www.piscinasaguamarinha.com.br
Água Marinha Piscinas Comércio e Serviços	www.aguamarinhapiscinas.com.br
Água Viva Piscinas	WWW.AGUAVIVAPISCINAS.COM.BR
Águas Claras Piscinas	www.aguasclarasfw.com.br

Águas Claras Piscinas Eireli	www.aguasclarasfw.com.br
Alcallina Piscinas & Lazer	www.alcallina.com
Amapá Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Appiscina.com.br	www.appiscina.com.br
Aquahome	www.aquahome.com.br
Aqualine Piscinas	www.aqualinepiscinas.com.br
Aquapex	www.aquapex.com.br
Aquasol Banheiras e Piscinas Ltda.	www.lojasaquasol.com.br
Aquatec Piscinas	www.aquatececpiscinas.com.br
Aquazul Piscinas	www.aquazul.com.br

Artpool Piscinas	www.artpoolpiscinas.com.br
Aventuragua Piscinas	www.distribuidorhidroazul.com.br
Azul Saunas e Piscinas	br.piscinas.com/empresas/azul-saunas-e-piscinas
Bela Art Piscinas	www.belaartpiscinas.com.br
Bio Art Piscinas Ltda.	www.bioartpiscinas.negocio.site/
Bom Calor Eireli	www.bomcalor.com.br
Bom Calor Pro Engenharia Ltda..	www.bomcalor.com.br
Bragança Piscinas	www.bragancapiscinas.com.br
Canto Das Piscinas	www.cantodaspiscinas.com.br
Casa & Piscina	www.suacasaepiscina.com.br
Casa Conforto Hidráulica e Climatização	www.casaconfortoebetha.com.br
Casa das Piscinas	www.shopdapiscina.com.br
CH Acqua Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Cia da Piscina	www.ciadapiscinapr.com.br
Cia das Águas	www.ciadadasaguas.com
Citomac Piscinas	www.citomac.com.br
Citomac Piscinas e Caçambas	www.citomac.com.br
Climap	www.climappiscinas.com.br
Clinica da Piscina	www.clinicadapiscina.com.br
Cobop Comércio de Bombas e Piscinas Ltda.	www.cobop.com.br
Comarx Equipamentos e Serviços Eireli	www.comarx.com.br
Construbraz	www.construbraz.com.br
Cooperativa da Piscina	www.cooperativadapiscina.com.br
Cosmos Piscinas	www.cosmospiscinas.com.br
Cosmos Piscinas Ltda.	www.cosmospiscinas.com.br
Costa Do Sol Piscinas & Lazer Ltda.	www.grupocostadosol.com
Cravinhos Piscinas & Lazer	www.cravinhospiscinas.com.br
Cuca Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Ed Donatti Distribuidora	www.donattipiscinas.negocio.site
Elevattus Piscinas e Acabamentos	www.elevattus.com.br
Elevattus Revestimentos	www.elevattus.com.br
Emporio das Piscinas	www.emporiopiscinas.com
Emporium Piscinas e Decoração	www.emporiumpiscinas.com.br
Equibombas S.P. Comercial Ltda.	www.equibombas.com.br
Espaço Piscinas	www.espacopiscinas.com.br
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Familia Lazer Com. de Equip. para Piscinas Eireli	www.familialazer.com.br
Farol Serviços e Piscinas	@farolservicosdepiscinas
Filtratemp	www.filtratemp.com.br
Gold Piscina & Lazer	www.goldpiscinas.com.br
Gold RP Com. de Prod.e Serv. para Piscina e Lazer	www.goldpiscinas.com.br
H2o Piscinas	www.h2opiscinas.net
Hidráulica Piracicaba	www.chpiracicaba.com.br
Hidrofox	hidrofox.com.br
Hidrogás	www.hidrogaspiscinas.com.br
Hidropam Piscinas	www.hidropam.com.br
Hydra Acessórios e Piscinas	@HydraAcessoriosPiscinas
Hydra Piscinas	www.hydrapiscinas.com.br
JCQ Piscinas	www.jcqpiscinas.com.br
JF Piscinas	www.jfpiscinas.com.br
JL Carvalho Piscinas Ltda. - Solar Piscinas	Solarpiscinasj
Jomari Piscinas	www.jomari.piscinas.com.br
K Piscinas	www.kpiscinas.com.br
Kawaii Piscinas e Acessórios	www.kawaii.piscinas.com.br
Kisol Beltrão Comércio de Piscinas Ltda.	www.kisalpiscinas.com.br
Lagepool	www.lagepool.com.br
Larsol Aquecimento Solar	www.larsol.com.br
LCM Piscinas & Saunas	www.lcmpiscinas.com.br
LL Piscinas	www.llpiscinas.com.br

LLsub Piscinas	www.llsubpiscinas.wixsite.com
Mais Piscinas	www.facebook.com/maispiscinas
Mare Azul Piscinas	www.mareazulpiscinas.com.br
Marinha Limpeza de Piscinas	www.marinhapiscina.com.br/
Marks Piscinas	www.markspiscinas.com.br
Marol Piscinas	www.marol.com.br
Metró Mais	www.metromaisjundiai.com.br
Miranda Leal Engenharia	www.mirandaleal.eng.br
Monserrat Piscinas	www.monserratpiscinas.com.br
Nadar Piscinas	www.nadarpiscinas.com
Nado Livre Piscinas	www.nadolivre.piscinas.com.br
Onix Piscinas	www.instagram.com/onixpiscinas
Os Piscineiros	www.ospiscineiros.com.br
Paraíso Piscinas	www.paraishopiscinas.com.br
Parques Aquáticos	www.facebook.com/distribuidorhidroazul/
Pattaro Piscinas e Engenharia	www.pattaropiscinas.com.br
Paulo Resolve Piscina e Manut. Resid.	Veja i em www.anapp.org.br
Piscibra's Artigos para Piscina	www.piscibras.com.br
Piscina Fácil	www.piscinafacil.com.br
Piscinas Beluga	www.piscinasbeluga.com.br/portoalegre
Piscinas e Afins	www.piscinaseafins.com.br/
Piscinas Hidrotec Ltda.	www.hidrotecpiscinas.com.br
Piscinas Jundiá	www.piscinasjundiai.com.br
Piscinas Leão Ltda. - Epp	www.piscinasleao.com.br/
Piscinas Rondônia Ltda. - Me	www.piscinasrondonia.com
Piscinas Santa Rita	Veja informações em www.anapp.org.br
Piscinas São Miguel	www.piscinasm.com.br
Piscinazul Jacareí	www.facebook.com/piscinazuljacarei/
Planeta Piscinas	www.planetapiscinasbauru.com.br
Pool Box Artigos para Lazer Ltda. - ME	www.centralpoolbox.com.br
Pool Clean Piscinas e Motores	www.poolcleanpiscinas.com.br
Poolparts	www.poolparts.com.br
Prohidra Soluções Aquáticas	www.prohidra.com.br
Raia 4	www.raia4.com.br
Recol Aquecedor Solar	www.recolaquecedores.com.br
Rei do Aquecedor	www.reidoaquecedor.com.br
Rio Preto Piscinas	www.riopretopiscinas.com.br
Samuca Piscinas	www.samucapiscinassp.wixsite.com/meusite
Santta Piscina	www.santtapiscina.com.br
Serra Pool Piscinas	www.serrapool.com.br
Siga-Arqpoo Piscinas e Construções Ltda.	www.arqpoo.com.br
Silmar Piscinas	www.silmarpiscinas.com.br
Singular Piscinas e Acabamentos Especiais	www.singularpiscinas.com.br
Sol & Cia Piscinas	www.solciapiscinas.com.br
Sol e Ar Comercial Eireli	www.sollear.com.br
Sollar Shopping	www.sollarshopping.com.br
Sonho Das Águas Piscinas e Acessórios Eireli	www.sonhodaspiscinas.com.br
Sp Piscinas	www.sppiscinas.com.br
Stillo D'agua	www.stillodagua.com.br
Suiei Piscinas e Pedras Decorativas Ltda.	www.suieipiscinas.com.br
Sweet Home	www.sweethomepiscinas.com.br
Tato Piscinas	www.tatopiscinas.com.br
Torres Instalações Elétricas Ltda.	@torresinstalaçoeselétricas
Verano Piscinas	www.piscinasverano.com.br
Vida e Sol	www.vidaesol.com.br
Vila Nova Piscinas	www.vilanovapiscinas.com.br
Villa Gran Cosntruções	www.villapiscinas.com.br
Vital Piscinas	www.vitalpiscinas.com.br
Vitaly Piscinas	www.vitalypiscinas.com.br



A maior variedade de estampas do mercado!

ARTVINIL

A *Grife* DAS PISCINAS

Solicite seu orçamento agora!



(16) 98260-4545
(16) 99746-2239
(16) 3234-7050

NÓS TEMOS...

Bolsões ✓

Vinil 0,7 - 0,8 Tramado ✓

Vinil 1,5 Tela Armada ✓

Coletor Solar ✓

Filtros e Bombas ✓

Gerador de Ozônio ✓

Bordas ✓

Acessórios e muito mais....

Contamos com revendas em todo o território nacional, garantindo que seu projeto tenha beleza e qualidade com o menor prazo de confecção do mercado!



@ARTVINIL_PISCINAS

ARTVINILPISCINAS.COM.BR