

SEGURANÇA

Usar a piscina em dias de chuva pode não ser uma boa ideia

TENDÊNCIAS

Como o wellbeing impactou as áreas comuns residenciais

REVISTA

ANAPP

Edição 156 • março/abril 2021

# ESPECIAL *Mulheres*

**Pelo 5º ano consecutivo, dados do IBGE revelam um aumento na participação feminina no mercado de trabalho. Felizmente, elas estão cada vez mais presentes nas diversas áreas que o mercado de piscinas oferece**

A qualidade que você  
já conhece, agora em  
nova embalagem

**pool-TRAT**

Hipoclorito de Cálcio Granulado  
Concentrado





Arquivo Pessoal

***Nesta edição***

Editorial	4
História dos Associados	6
Mercado	10
Arquitetura	16
Lazer	20
Notícias da ANAPP	22
Segurança	24



Divulgação



Depositphotos

**Agenda de eventos**

Expolazer - São Paulo	03 - 06 Agosto 2021
Equipotel / Feicon - São Paulo	14 - 17 Setembro 2021
Interbad - Stuttgart	21 - 24 Setembro 2021
Piscine Global - Lyon	15 - 18 Novembro 2022

Caro Leitor,

O outono chegou e junto com ele veio a reflexão das mudanças que nosso setor tem vivido e vivenciado nos últimos anos. O sonho da piscina própria tem se tornado realidade para um número cada vez maior de famílias e as mudanças sociais fizeram com que as pessoas buscassem conforto e bem-estar para elas e para aqueles que as cercam.

A pandemia acelerou esse processo e o *wellbeing*, uma visão de conforto e saúde mais abrangente que atinge não só o indivíduo, mas todos os setores da sociedade, deixou de ser um conceito para se tornar a tendência do mercado imobiliário.

Soma-se a isso o avanço tecnológico que transformou a piscina em um item atemporal. Sistemas de aquecimento e automação permitem que a estrutura possa ser utilizada o ano todo, inclusive no outono! Para isso é necessário alguns cuidados de manutenção e tratamento para garantir a saúde e usabilidade, como explica a matéria Piscina o ano todo!

Com tantas novidades, a qualificação e formação dos piscineiros tornam-se um diferencial imprescindível para facilitar e otimizar o trabalho, bem como aumentar o número de negócios e clientes. E essa sempre foi uma preocupação da Anapp: oferecer informações de qualidade e conhecimento técnico para os associados e profissionais do setor. Por isso, esta edição traz uma matéria especial dedicada ao tema com dicas consistentes sobre como os piscineiros podem vender seus serviços de forma mais assertiva, levando em consideração a nova realidade do mercado de trabalho.

Como não poderia deixar de ser, a revista também fala sobre segurança em piscinas, uma vez que trata diretamente sobre a vida e experiência de uso das pessoas. Como a própria reportagem diz, quem tem piscina quer usá-la o ano inteiro, mas a combinação piscina e chuva é muito perigosa. Ainda mais quando vivemos em um país que tem a maior incidência de raios do mundo. Por ano, o Brasil recebe cerca de 77 milhões de descargas elétricas. Uma matéria que vale a leitura!

Outro ponto muito importante e que merece destaque é a matéria sobre a participação feminina no mercado de piscinas. Em março é comemorado o Dia Internacional da Mulher e não poderíamos deixar de evidenciar todas as importantes contribuições que elas trouxeram para o desenvolvimento e crescimento do setor.

Sem dúvida, uma edição com temas e informações pertinentes para o momento que vivemos.

Aproveite a leitura!

---

**VICTOR NOMELLINI**

Conselheiro Fiscal da Anapp



**Associação Nacional das  
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D  
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP  
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565  
**E-mail:** comunicacao@anapp.org.br  
**Visite o nosso site:** www.anapp.org.br

#### **DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021**

**Presidente:** Adelino Ângelo Oliveira Neto  
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

**Vice Presidente:** Hugo Sirvente Lisboa  
Genco Química Industrial Ltda.

**Diretor Técnico:** Eric Miranda  
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

**Diretor Financeiro** - Gilmar Pretto  
Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)

**Diretor de Comunicação:** Flávio Shimura Mattos  
KMS Ind. Química Ltda.

**Diretor Secretário:** Carlos Heise Filho  
Panozon Ambiental S.A.

#### **CONSELHO FISCAL:**

Victor Nomellin  
SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos  
e de Filtragem Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva  
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Flávio Araújo Andrade  
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

#### **CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:**

João Rêzio de Aguiar  
Damarfe Produtos Químicos Ltda.

José Carlos da Silva  
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

**Executivo Responsável:** Marcelo Mesquita

**Comunicação:** Roberto Donizete Gomes  
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

**Departamento Comercial:** Jucilene Novaes  
comercial@anapp.org.br

**Colaboração:** João Marques

**Jornalista responsável:** - Laís Cavassana - MTB 0059025/SP

**Reportagem:** Laís Cavassana e Marina Nobre

**Projeto Gráfico:** RS Press

**Design Gráfico:** Mano Mendonça

**Foto de Capa:** Arquivo pessoal

**BEL** Piscinas

**LANÇAMENTO**

# Kit Tratamento Piscinas Pequenas

Produtos de alta performance para deixar a piscina do seu cliente limpa e cristalina!



Indicado para piscinas de até

**15 MIL**  
LITROS

Aponte a câmera do seu celular para o QR code e conheça todas as etapas do VAPT:



O kit é composto por produtos que atendem todas as etapas do método VAPT

**1º PASSO:**  
**VERIFICAR**



Fita Teste

**2º PASSO:**  
**AJUSTAR**



Barrilha Leve

**3º PASSO:**  
**PURIFICAR**

Tablete de Tricloro Estabilizado



Flutuador

**4º PASSO:**  
**TRATAR**



Clarificante

[belpiscinas.com.br](http://belpiscinas.com.br)



0800 047 2770

[vendas@belpiscinas.com.br](mailto:vendas@belpiscinas.com.br)



Buschle & Lepper

Há mais de 75 anos presente no seu dia a dia!

# INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE



Fotos: Divulgação

Especializada na confecção de revestimentos vinílicos, a Aqualazer se preocupa com o desenvolvimento do mercado e com o cuidado ao meio ambiente

**E**m março de 2004, os jovens empreendedores Marcelo Merino Fernandes e Laércio Poli, ambos já com experiência no setor de piscinas, fundaram a Aqualazer. Passados quase vinte anos, atualmente a empresa é especializada na confecção de revestimentos vinílicos e capas para piscina, além de desenvolver produtos nas linhas de iluminação e aquecimento solar. Após décadas empregando muito esforço e dinamismo, a com-

panhia se consolidou no mercado e, hoje em dia, atende principalmente regiões como Paraná, sul de Minas Gerais e interior de São Paulo, onde está localizada.

Pensando em atender aos mais variados públicos por meio da inovação, a Aqualazer possui uma ampla variedade de estampas de vinil, com modelos exclusivos de revestimentos vinílicos que reproduzem desenhos de azulejos, pastilhas e cerâmicas. E não para por aí! A empresa também se preocupa com o meio ambiente e procura desenvolver produtos para estimular um consumo mais consciente e uso inteligente dos recursos naturais.

“Em 2011 lançamos um coletor solar para piscinas. O sistema utiliza energia do sol para o aquecimento da água da estrutura, proporcio-



A Aqualazer ocupa hoje uma área de 3.400m<sup>2</sup> em São Carlos

Marcelo Fernandes e Angela Fernandes, proprietários da Aqualazer



nando ao usuário maior conforto e economia sem agredir à natureza”, conta o proprietário, Marcelo Fernandes. Naquele mesmo ano, atendendo a solicitações dos clientes, a companhia também passou a desenvolver sua linha de refletores de LED para a iluminação de piscinas.

Com o crescimento constante dos negócios, em 2018 a Aqualazer se mudou para uma área de 3.400m<sup>2</sup>, onde passou a unificar suas atividades e criou um espaço de treinamento, no qual vem desenvolvendo seu mais novo projeto: a Escola de Piscina de Vinil. Ali são oferecidos treinamentos para os colaboradores da empresa e para revendedores parceiros, possibilitando o aprendizado e a troca de conhecimento entre eles.

“Os treinamentos são relacionados, principalmente, à instalação do vinil, englobando todas as suas etapas. Também é possível realizar outros tipos de treinamento, como o de instalação da capa e da cerca de proteção fabricadas pela Aqualazer”, explica Fernandes. Para ele, todo o trabalho voltado para a capacitação tem como objetivo o desenvolvimento e aperfeiçoamento técnico não só da empresa e de seus colaboradores, mas também dos revendedores. Além disso, esses treinamentos favorecem a interação entre os profissionais, o que acaba valorizando o setor como um todo.

Fernandes conta também que, com o passar do tempo, observou uma mudança significativa no setor, referente à exigência dos clientes por respostas mais ágeis em todas as etapas do processo comercial, técnico e de produção. “Isso se deve ao uso maciço das novas tecnologias de comunicação. Esses avanços exigem permanente reinvenção da empresa e o empenho dos colaboradores”.

Pensando nessas mudanças de comportamento do consumidor, Fernandes afirma que um dos objetivos da Aqualazer atualmente é atender às expectativas do cliente final. “Queremos que a clientela seja plenamente atendida ao adquirir nossos produtos e isso só é possível com o esforço conjunto de toda a cadeia comercial”. Esse e outros objetivos da companhia estão sempre relacionados a práticas colaborativas para que o mercado se desenvolva de maneira saudável, sustentável e rentável para todos os envolvidos. ■

# NOVIDADES PARA O SETOR E SATISFAÇÃO PARA O CLIENTE

Reconhecida por trazer sempre novidades aos seus clientes, a Citomac Piscinas Lazer se preocupa em oferecer modelos diferenciados e inovadores de piscinas em fibra, vinil e areia

**H**á 25 anos, o empresário Antônio Tadeu dos Santos, que já tinha uma loja de materiais de construção, recebeu uma proposta para trabalhar na construção de piscinas. Tudo o que ele precisaria fazer era entrar com o investimento e, seu sócio, entraria com a mão de obra. Ali nascia a empresa Citomac Piscinas Lazer. A parceria profissional não durou muito tempo, mas foi o suficiente para Antônio, atual Diretor da empresa, descobrir seu amor pelo ramo.

“Nós começamos fazendo uma piscina aqui e outra ali, sem muita expectativa porque eu não conhecia o setor. Fiz uma para testar e acabei gostando da área, então começamos a investir mais, principalmente em funcionários, e não paramos desde então”, conta Antônio. Na soma total das entregas, hoje já são mais de 2 mil piscinas construídas.



Fotos: Divulgação

Com tantos anos de atuação no mercado, Antônio notou mudanças diversas no setor, mas o avanço tecnológico foi o que mais chamou sua atenção. “Na parte de iluminação teve muita inovação tecnológica, primeiro com a fibra óptica e depois com o LED. Além disso, a piscina se popularizou, o que reduziu o custo de construção. Hoje em dia não é só mansão que tem piscina. Nós conseguimos construir estruturas menores em casas mais simples porque a área de lazer já não exige um espaço grande”, explica.

A partir dessas percepções, a inovação presente no DNA da empresa acabou se estendendo também para os modelos fabricados. A Citomac é conhecida por oferecer piscinas diferenciadas e que fogem da mesmice. “Nosso objetivo sempre foi esse, oferecer o que é novo e pouco comum. Agora estamos trabalhando com o modelo praia, que tem areia compactada, mas já pensando no futuro, estamos estudando sobre as piscinas naturais, que lembram lagos; algumas até com peixes”, conta Antônio.

Em 2019, essa paixão pela inovação e pelo novo rendeu à empresa 3 prêmios da Anapp nos setores de SPA, Piscina de Alvenaria e Piscina de



A Citomac é conhecida por oferecer modelos diferenciados e fora do comum

Antônio Tadeu dos Santos se apaixonou pelo negócio depois de entregar a primeira piscina; 25 anos depois, ele conta que já entregou mais de 2 mil projetos

Vinil. Para Antônio, esse reconhecimento da Associação impulsionou a empresa no mercado. “A Anapp é uma referência para quem é do setor. Por meio da revista é que nos mantemos informados sobre o que está acontecendo. Isso sem falar nos concursos, que capacitam os profissionais da área. Por experiência própria, digo que

esses prêmios me fizeram subir de patamar, minha empresa ficou conhecida nacionalmente. A Associação nos dá a chance de expor nossos produtos e serviços”, afirma.

O aumento das vendas também teve relação com a pandemia. Antônio reforça que foi um período bastante benéfico para fechar vendas. “As pessoas ficaram em casa e, o que não gastavam mais com viagem e restaurante, elas investiram em piscinas. Melhorar a casa era um objetivo de quase todo mundo e isso nos ajudou”. Mas como nem tudo são rosas, o empresário também sofreu com a falta de materiais. “Foi uma loucura! Faltou até mercadoria. Agora melhorou um pouco, mas ouvi que os fabricantes só regularizam isso no segundo semestre. O aumento dos preços também foi absurdo, tanto no material para a piscina como no material básico de construção”.

Apesar de todos os desafios, o Diretor da Citomac Piscinas Lazer conta o segredo para se manter de pé (e com sucesso) no mercado depois de tantos anos. “A piscina é um sonho para muita gente e nós temos a missão de transformar esses sonhos em realidade. A parte mais gostosa do processo é a entrega. É quando vemos a alegria dos clientes! Para mim, fazer piscina é uma alegria. Você vende alegria; vende uma coisa que deixa as pessoas mais felizes. Isso é algo que me satisfaz. É o que eu mais gosto de fazer”, finaliza. ■

## PRODUTOS BRUSTEC: qualidade e inovação



(47)3350-3770 / (47)3252-1477 [WWW.BRUSTEC.COM.BR](http://WWW.BRUSTEC.COM.BR)

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



**BRUSTEC**  
Lazer



# Mulheres

## DO SETOR

Elas estão cada vez mais presentes nas diversas áreas que o mercado de piscinas oferece

**D**ivulgadas no início de março, as Estatísticas de Gênero do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam um aumento na participação feminina no mercado de trabalho pelo quinto ano consecutivo. E não é só nas profissões tradicionais que as cadeiras estão sendo ocupadas por mulheres. No setor de piscinas elas estão cada vez mais presentes em todas as áreas de atuação disponíveis.



Estela Santoro, há 26 anos atuando no setor e hoje trabalha com limpeza e assistência técnica de piscina

Arquivo pessoal



Divulgação

Há 35 anos no mercado, a engenheira Elizabete Inagaki Anan, mais conhecida como Dona Bete, administra a loja Vida e Sol Piscinas, em Taubaté. Para ela, as portas do setor se abriram naturalmente conforme mostrava seu compromisso profissional, além do respeito e cuidado com os colegas e clientes. “Minha sala está sempre aberta para atender funcionários, representantes, clientes e amigos. Não tem hora marcada. Estando na loja, busco atender a todos da melhor forma possível”, conta.

>>

Dona Bete, engenheira e proprietária da Vida e Sol Piscinas



**EM BREVE!**  
**LANÇAMENTO PISCINA ILHA DO MEL**



[www.fibratecpiscinas.com.br](http://www.fibratecpiscinas.com.br)

**GRANDE VARIEDADE DE MODELOS E TAMANHOS,  
4 FÁBRICAS DISTRIBUÍDAS ESTRATEGICAMENTE NO  
TERRITÓRIO BRASILEIRO E A QUALIDADE DA MELHOR  
FÁBRICA DE PISCINAS DE FIBRA DO BRASIL.**



**Pra quem ama piscina**



Daniela Azevedo, proprietária da Piscinas Brasil

tamento da piscina do que no setor de assistência técnica, por exemplo”.

Apesar de toda a experiência comprovada, a tratadora conta que já sofreu preconceito por parte de clientes. “Certa vez, fui indicada por uma loja para realizar o serviço de limpeza e revisão de filtro. Chegando ao local, o cliente perguntou se não havia outro profissional disponível e que aquele era um serviço para homem”. Apesar desse tipo de situação, Estela nunca pensou em desistir da profissão e o trabalho de excelência é sua resposta ao preconceito. “Gosto da profissão e procuro me especializar cada vez mais”.

A inspiração em outras mulheres é um dos principais estímulos para que essas profissionais continuem se dedicando ao que fazem. Juliana conta que sempre conviveu com mulheres fortes e batalhadoras, incluindo sua avó. “Ela me contava histórias quando eu era pequena, narrando a época em que consertava veículos na oficina mecânica do meu avô na década de 50. Desde aquela época ela já desempenhava uma profissão tipicamente masculina. Essas histórias sempre me inspiraram”, relembra.

Já para Daniela Azevedo, que atua no setor há 17 anos, as inspirações são diversas. “Não há apenas uma figura feminina, são várias. As

Divulgação

Esse cuidado com o atendimento é também uma preocupação da engenheira química, Juliana Belmonte, que é proprietária da Gara Engenharia de Soluções e há quatro anos oferece consultoria no tratamento de piscinas, instalação e locação de equipamentos, além de treinamentos para organização de processos e rotinas de manutenção. “Procuro ser sempre muito clara e manter a boa comunicação com todos. Isso facilita no dia a dia e garante a qualidade do serviço prestado”.

Apesar de trabalhar mais com equipes masculinas, para Juliana, a presença de profissionais femininas no setor tem muito a agregar. “Na minha percepção, a visão da mulher é diferente, sobretudo com relação aos detalhes. Seja na identificação de falhas nos processos ou ainda na organização correta de estoque”, explica.

Para Estela Santoro, que está no mercado há 26 anos e hoje trabalha com limpeza e assistência técnica de piscinas, o aumento de profissionais femininas na área tem muito a ver com as condições de trabalho. “Acredito que as mulheres estão em busca de crescimento profissional, melhores salários e sensação de liberdade. Apesar disso, observo mais mulheres na área de tra-

Divulgação



Juliana Belmonte, proprietária da Gara Engenharia de Soluções

# Seus clientes prezam por comodidade e bem-estar?

Então eles terão muito  
mais tempo pra curtir uma  
Piscina Perfeita com a família!



Gerador de cloro

**easyClor**

SUA FÁBRICA DE CLORO EM CASA



O gerador de cloro EasyClor® é muito mais  
praticidade com tratamento automatizado  
na medida certa e água sempre  
saudável e cristalina.

Elimina algas, fungos,  
bactérias, vírus e larvas  
de mosquitos!



Saiba  
mais

[www.nautilus.ind.br](http://www.nautilus.ind.br)

 [nautilus.equipamentos](https://www.facebook.com/nautilus.equipamentos)

 [@nautiluspiscina](https://www.instagram.com/nautiluspiscina)

 **nautilus**  
Soluções para uma Piscina Perfeita

vezes até consideradas anônimas para a população geral, mas reconhecidas por uma parcela da sociedade”, explica a atual proprietária da Piscinas Brasil. Ela conta que o que mais inspira são as atitudes e feitos de algumas delas. “Ao meu ver, a mais recente seria a Irmã Rosemary Nyirumbe, que conquistou com seu esforço um dos cargos mais exemplares na atualidade. Sendo ainda uma mulher negra, tornou-se nossa maior representante na sociedade atual, já que vivemos uma opressão muito grande devido ao nosso gênero e cor”.

Para as mulheres que querem ingressar no setor, a proprietária da Sólazer Piscinas, Luciana Pecci, explica que as coisas estão bem diferentes da década de 1990, quando ela mesma ingressou no ramo. “O começo, hoje em dia, é totalmente diferente. O mercado atual só tem espaço para profissionais que desejam e buscam alta performance”. Ela conta que, em todo esse tempo de

atuação, já fez de tudo um pouco e conhece todas as áreas, processos e procedimentos da empresa. “Só não construí nem instalei piscinas”, conta com bom humor.

Já Dona Bete deixa o conselho que segue todos os dias em seu ambiente de trabalho. “Faça da sua loja um lugar onde você tenha orgulho de trabalhar, isso vai se estender aos seus funcionários. Se coloque no lugar do cliente e se pergunte: você fecharia um negócio de muitos mil reais nesse lugar? Se a resposta for sim, meus parabéns. Caso contrário, reflita sobre isso”, aconselha.

Na paralela, para as futuras tratadoras, Estela sugere o aperfeiçoamento profissional. “É um setor muito promissor, mas como qualquer outro, exige qualificação profissional. Participe de cursos de tratamento e palestras e busque aprendizado em áreas como química, hidráulica, elétrica e automação. É importante atender a diversas demandas”, explica. ■

## O MELHOR CLORO PARA A SUA PISCINA.

👍 O melhor **Cloro Multifuncional** do Mercado!

☆ Dosagem de apenas 3g/1000 litros de água.



(11) 4191.5521  
[www.clorup.com.br](http://www.clorup.com.br)

Acesse nosso site e conheça toda a nossa linha de produtos para piscinas.

**Clor Up**  
PRODUTOS PARA PISCINAS

A SIBRAPE conta com estampas exclusivas para seus revendedores GOLD. Alinhando modernidade, beleza, sofisticação e tendências de mercado.



 **SIBRAPE**  
*Sua Piscina Perfeita*





# *Wellbeing:*

## A EVOLUÇÃO DO BEM-ESTAR PARA AS ÁREAS COMUNS

Com os lares se tornando uma extensão das escolas e escritórios, oferecer espaços que proporcionem privacidade, segurança e bem-estar físico, emocional e espiritual torna-se um diferencial



Divulgação

**A** pandemia de Covid-19 que o mundo ainda vive acelerou o processo de algumas mudanças sociais. O isolamento transformou os lares em um hub e, local que sempre foi visto como abrigo, passou a agregar outras funções: escola, escritório, lazer, descompressão e saúde. E diante da possibilidade de passar cada vez mais tempo dentro de casa, seja ela uma residência, um condomínio, uma chácara ou um sítio, o conceito de *wellness*, em que cada indivíduo busca o seu próprio bem-estar, evoluiu para o *wellbeing*, um conceito holístico que tem como missão promover o bem-estar de forma global, para todos os indivíduos da sociedade.

“O que a gente tem percebido é que o mercado tem se movimentado para oferecer cada vez mais espaços inteligentes em que as pessoas possam receber grupos pequenos de familiares e/ou de amigos. Não dá mais para pensar em área comum apenas como grandes salões ou espaços fechados que acomodam um grande número de pessoas”, explica a economista Maria Aparecida Toledo.

>>

março/abril 2021

Tendência aponta maior procura por espaços inteligentes para receber pequenos grupo

# Linha de cloros Montreal

Ofereça mais para seu cliente com os diferenciais que só a **Montreal** tem!

- Versões em embalagem sustentável
- Saco de proteção interno
- Compensação ambiental em nível nacional



Aponte a câmera do celular e veja como comprar



**montreal**  
16 3663-2652  
montrealpiscinas.com.br

Projetos paisagísticos ganham força com cores claras e aspecto clean



Depositphotos

Sócia da Soffio, empresa com base no Brasil e na Itália que observa e acompanha as tendências e comportamentos dos consumidores do mercado imobiliário, Maria Toledo expõe que existe uma percepção global de que a população terá que enfrentar novos vírus com mais frequência e por isso precisa estar preparada com espaços de lazer que proporcionem privacidade, segurança e bem-estar físico, emocional e espiritual.

Flávia Paes Lourenção, arquiteta e sócia da Soffio

“As grandes incorporadoras já não pensam apenas na segunda opção de piscina, em espaços fechados, própria para se praticar esportes e relaxar a noite ou durante o mau tempo. Os projetos mais atuais já levam em consideração o que nós chamamos de VIP Space, ou seja, terceira piscina que geralmente está integrada a uma churrasqueira ou um pequeno salão. Justamente para se tornar uma área reservada e intimista para poucas pessoas”, exemplifica a arquiteta e sócia da Soffio, Flávia Paes Lourenção.

Flávia ressalta ainda que todos esses espaços e projetos têm ganhado atenção especial da indústria de acessórios e revestimentos, uma vez que a piscina só passa a ter sentido quando ela está inserida em um contexto que potencializa a sensação de calma e tranquilidade. “Cada vez mais as pessoas compram a experiência do produto, a experiência da piscina e da área de lazer. Não é apenas nadar e se exercitar, mas o momento que você passa ali. Por isso, os projetos paisagísticos ganham destaque, móveis e acessórios com materiais e fibras naturais e tecidos de cores claras e clean que remetem à natureza. Não à toa as piscinas de rooftop têm sido cada vez mais comuns em empreendimentos menores”, aponta.

Maria Toledo complementa que os espaços verdes e arejados que proporcionam sociabilidade consciente também ganharam relevância nos



Divulgação

novos projetos residenciais. “A pandemia mostrou que as áreas externas e jardins são fundamentais para o bem-estar social. Justamente porque são nesses espaços que avós têm recebido seus netos e familiares de forma segura, aconchegante e agradável”, comenta.

De acordo com as sócias da Soffio, esse movimento de transformar as casas e lares em refúgio do caos e aglomeração das grandes cidades e metrópoles foi acelerado pela pandemia e a expectativa é que cresça e alcance todas as classes sociais. “A sociedade já se movia em busca de qualidade de vida e bem-estar social. E de uma forma ou de outra, todas essas mudanças também vão chegar às demais classes sociais. É mais ou menos o mesmo processo que aconteceu com as piscinas e varandas nas décadas passadas. Hoje, essas estruturas são acessórios básicos em praticamente todos os empreendimentos”, finaliza Flávia. ■

Divulgação



Maria Aparecida  
Toledo,  
economista e  
sócia da Soffio



## Suall Shock 2 em 1

O Algicida 2 em 1 Suall Shock é fabricado com insumos de última geração com excelente eficiência no combate a proliferação de algas verdes que flutuam e algas negras que aderem nas paredes das piscinas.

Isento de sulfato de cobre sua formulação não forma espumas e não mancha as piscinas, roupas e cabelos, sendo altamente compatível com o cloro e demais produtos, podendo ser aplicado em ampla faixa de pH como algicida de manutenção ou choque.





No outono, quanto mais usada for a piscina, mais frequente deve ser a limpeza

# Piscina

## O ANO TODO!

Apesar das chuvas típicas da estação, não é necessário desativar a sua piscina. Com apenas alguns cuidados especiais, é possível otimizar o uso da estrutura até mesmo no outono

**A**s condições climáticas têm influência direta nas piscinas, sejam elas compartilhadas, públicas ou privadas. Quanto mais utilizada for, mais será necessário o tratamento adequado para manter a água e a estrutura devidamente higienizadas e, conseqüentemente, seguras para os banhistas. No caso do Brasil, em que boa parte do ano é marcado pelas altas temperaturas (o que é bom do ponto de vista dos banhistas), existe a maior perda do cloro por evaporação, exigindo uma

aplicação frequente desse e de outros produtos.

O Presidente da Montreal, Ricardo Nogueira, explica que os cuidados de manutenção devem ser redobrados sempre que houver fatores externos capazes de alterar a qualidade da água. “No outono sempre há queda de folhas e, quando elas caem na piscina, demandam o consumo do cloro presente na água, diminuindo seu residual. Por isso, é muito importante retirar esses e outros resíduos o mais rápido possível”, explica.

As chuvas, também muito comuns nessa época do ano, podem alterar o pH da água da piscina se a estrutura não for coberta. “Os cuidados são sempre os mesmos: manter o pH e a alcalinidade nos padrões recomendados, bem como o nível de cloro presente na água. Quanto à higienização, vai depender da frequência do uso. Uma estrutura utilizada com frequên-

cia vai exigir uma manutenção e limpeza igualmente frequentes”.

Quanto a limpeza e higienização da estrutura, Nogueira explica que os proprietários podem e devem se inteirar desses cuidados básicos contando também com os piscineiros para saber mais sobre o assunto. “Precisamos superar esse tabu de que a piscina é um bicho de sete cabeças. Hoje em dia, disponibilizamos dicas e artigos em nosso site e nas nossas redes sociais ensinando os princípios básicos do tratamento, o que facilita muito a comunicação entre piscineiros e proprietários. Quem ganha com isso é a família. Portanto, mesmo as piscinas que são mantidas por tratadores devem receber atenção e ajuda de seus proprietários na manutenção, principalmente após chuvas e ventanias intensas”, defende.

Com o aumento no número de novas piscinas desde o ano passado, o proprietário que ainda não tem muito conhecimento sobre a estrutura pode começar acompanhando um piscineiro experiente. Dessa forma será possível ter uma ideia sobre os cuidados necessários e como identificar características e aspectos de baixa qualidade da água. Com o tempo, os princípios básicos serão aplicados mais facilmente, o que garante que a piscina esteja sempre sob boas condições de uso.

Nogueira reforça que a higienização tanto da água, quanto da estrutura como um todo, é imprescindível para manter a saúde e segurança dos banhistas. “O tratamento é importante em todas as estações, principalmente com o aumento das piscinas aquecidas, que tem o uso estendido para praticamente o ano todo”. ■



RALO DE FUNDO



HIDRO



SUCÇÃO



RETORNO



ASPIRAÇÃO



RETORNO ARTICULADO

dispositivos  
em **INOX316**

CONHEÇA NOSSA LINHA COMPLETA  
EM **AÇO INOX 316** PARA PISCINA



(11) 5572-1554 | [www.lighttech.com.br](http://www.lighttech.com.br) |    @lighttechbrasil





Confira um resumo sobre o evento virtual realizado no dia 9 de março para a prestação de contas referente ao ano de 2020

**C**umprindo com o compromisso estatutário e com a legislação federal, a Anapp realizou, no último dia 9 de março, a Assembleia Ordinária em que apresentou as atividades associativas e a prestação de contas do ano de 2020. Por causa do recrudescimento da pandemia de Covid-19, a entidade mais uma vez teve que fazer o encontro via plataforma online Zoom com acesso disponível a todos os associados, e que contou também com transmissão ao vivo pelo seu canal do Youtube.

Após a saudação e boas-vindas do presidente Adelino Ângelo de Oliveira Neto, o secretário executivo da Anapp, Marcelo Mesquita, destacou as principais realizações do Plano Estratégico implantado durante a pandemia. Plano esse que permitiu que a associação continuasse exercendo todas as suas atividades, garantindo a saúde financeira e qualidade dos serviços prestados.

Entre as medidas estão: a adoção do home office, adequação e redistribuição das atividades no quadro de colaboradores, a gestão financeira com renegociação de contratos de prestadores e do valor do aluguel, o adiamento da Expo-lazer Regional Brasília, as tentativas junto aos governos federal, estaduais e municipais para classificação do setor como atividade essencial e todo o trabalho de comunicação e orientação junto ao mercado sobre as atividades das empresas durante a pandemia.

## Principais Realizações ANAPP 2020

- ✓ Crescimento no número de associados em 37,2%
- ✓ Fortalecimento do Curso de Tratamento de Piscinas - CTP da Anapp (on-line em 10 capítulos). Atualmente são 107 alunos com certificado e 49 inscritos
- ✓ Expansão do Sistema de Logística Reversa Eureciclo, possibilitando às empresas associadas compensações ambientais de embalagens em qualquer estado brasileiro

### EVENTOS ONLINE:

- ✓ Webdebate promovido pela Abracopel sobre "Segurança em Instalações Elétricas de Piscinas".
- ✓ Live Anapp Retomada das Atividades do Mercado: como organizar e implantar medidas de proteção e higiene nas indústrias e lojas.
- ✓ Webinar promovido pela Anapp e APP, Associan de Profissionais de la Piscina do México, sobre a criação de Associações Nacionais de Piscinas na América Latina.
- ✓ Fórum de Temas Nacionais promovido pela ADVB sobre "Feiras e Eventos de Negócios: Insubstituível ferramenta de vendas na retomada econômica".
- ✓ Início da Comissão Especial de Estudo CEE-215 da ABNT, para Revisão da Norma NBR - 10818:2016, com coordenação da Anapp, sobre qualidade da água da piscina, contribuindo com a construção dos principais parâmetros que serão discutidos e validados em Consulta Pública.

Além disso, destacou que, como forma de garantir o equilíbrio financeiro da Revista, a associação optou por cancelar a edição impressa de número 150 (mar/abr), ocasião que coincidiu com o início da primeira onda da pandemia, e promoveu um plano de compensação de anúncios. A medida garantiu que a Revista terminasse o ano com um saldo positivo e que todas as edições fossem lucrativas.

A prestação de contas financeiras do exercício de 2020, primeiro ano da gestão do presidente Adelino Ângelo, foi apresentada pelo consultor João Marques Júnior e o contador Moacir Leite. João Marques informou que, conforme discutido e aprovado pelo Conselho Fiscal, em 2020 a Anapp promoveu algumas mudanças na forma de contabilização para melhor retratar o modelo de operação associativa. A mais importante alteração foi referente aos títulos das empresas inadimplentes que, com atraso no pa-

gamento de três mensalidades ou 90 (noventa) dias em atraso, têm cancelada a condição regular de associada e, portanto, não sendo devidas as provisões de suas receitas futuras, que foram excluídas.

Moacir Leite destacou as contas do balanço, com ativo e passivo de R\$ 485.912,01. Observou ainda valores de adiantamentos de empresas que totalizam R\$ 2.352,22. Finalizou ressaltando que o resultado do exercício de 59.623,81 foi muito positivo, dadas as adversidades enfrentadas e que, devido ao ajuste contábil realizado, finalizou em R\$ 2.035,86.

Apesar dos grandes desafios, a Anapp conquistou 362 novos associados e terminou 2020 com 1335 associados, um crescimento de 37,2% em relação ao ano anterior. A categoria que mais ampliou a representatividade no quadro de associados foi a de Tratadores de Piscinas (piscineiros), que cresceu 64,4%. ■

# LANÇA Produtos MENTOS



(24) 99315-2891  
(11) 4636-0019  
(21) 3500-1969

**ATcllor®**  
.....  
Água limpa e protegida

@atcllorbrasil  
www.atcllor.com.br

É de extrema importância encontrar um abrigo fora da piscina durante as chuvas



# CHUVA E PISCINA: UMA DUPLA PERIGOSA

## NOVIDADES

Quem tem piscina em casa sabe o quanto a aspiração é importante para manter a qualidade da água, mas dependendo do tamanho da piscina, essa tarefa pode demorar horas do seu dia e exigir muita paciência. Felizmente, atualmente é possível contar com a tecnologia a nosso favor, e aí entra a **grande novidade**. Um robô aspirador para facilitar a limpeza da sua piscina.

**Prático, moderno, acessível e eficiente**, ele deixa sua piscina limpinha em poucos minutos e alcança os lugares mais profundos sem nenhuma dificuldade.

Estão disponíveis o momento 5 modelos, sendo eles: RB2, RB6, SS1, WAVE 100 e WAVE 2 x 2. Cada um destes modelos possui especificações para determinados tamanhos de piscinas.

Quer saber mais sobre a funcionalidade de cada um? Então entre em contato!

**COM A VINILTEC A ECONOMIA É CERTA!**

**(62) 3321-0809**  
viniltecpiscinas.com.br



viniltecpiscinas





Régis Amadeu,  
Diretor de  
Relações  
Institucionais  
da Sobrasa

O outono chega acompanhado de chuvas frequentes e nadar durante uma tempestade é extremamente perigoso. Veja quais medidas de segurança os banhistas devem adotar nessa época do ano.

**A** sabedoria popular já dizia: quem casa quer casa e, quem tem piscina, quer usá-la o ano inteiro! Mesmo com a perspectiva de um outono mais úmido, com chuvas acima da média em boa parte da região Norte, Sudeste e Centro-Oeste. Para garantir a diversão na piscina nesta época do ano, é preciso tomar alguns cuidados. Ainda mais quando a localização geográfica do Brasil favorece a formação e incidência de raios.

Dados do relatório feito pelo Grupo de Eletricidade Atmosférica (Elat) do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) revelam que no Brasil caem cerca de 77 milhões de descargas elétricas por ano. Com tamanha incidência, não é de se admirar que uma pesquisa do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais indique que 2% das mortes por raio no planeta acontecem em território brasileiro. Entre os anos 2000 e 2019 o Brasil registrou uma média de 110 mortes por ano. Ou seja, mais de dois mil óbitos em duas décadas.

>>

Depositphotos

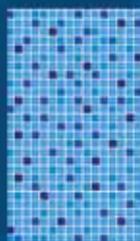
**ViniPlas**<sup>®</sup>  
PISCINAS EM VINIL

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!

Coleção de estampas Viniplas, uma delas vai vestir sua piscina.



Miscelânea New



Miscelânea Total

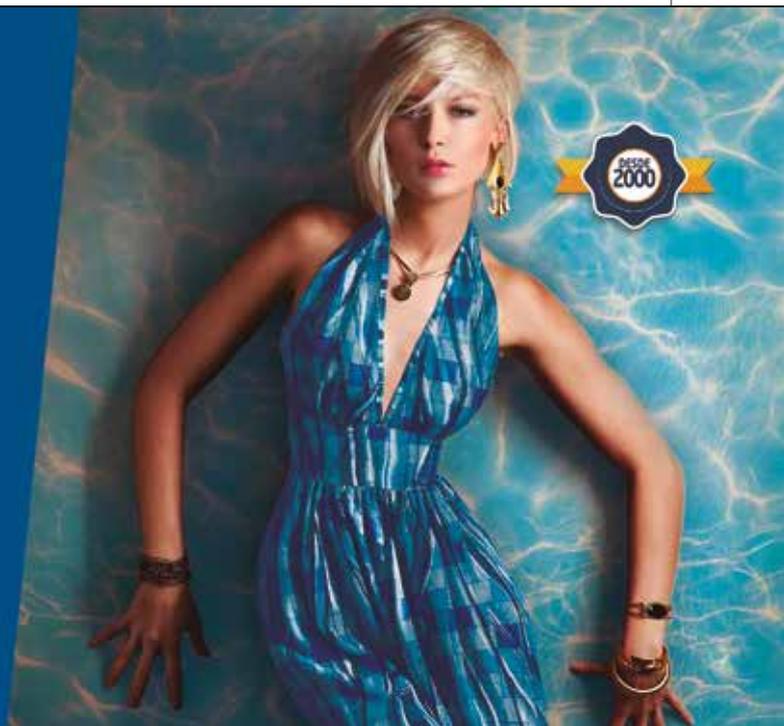


Pastyl Caramelo



Indonésia Verde

[www.viniplas.com.br](http://www.viniplas.com.br)  
Informações e vendas: 11.4411-9662



### LOCAIS COM MAIOR INCIDÊNCIA DE ACIDENTES COM RAIO

Por ano, cerca de 300 brasileiros são atingidos por descargas elétricas



**33%** Em área rural ou descampada

Destes, **52%** estavam trabalhando com agropecuária a céu aberto; **18%** jogando futebol; **30%** outros (terreno baldio, aterro sanitário, cemitério, etc.).



**21%** Em casa

Destes, 12% próximos de (ou encostados em) janelas e portas; 10% ao telefone; 5% próximos de (ou encostados em) aparelhos conectados à energia; 73% realizando atividade não identificada.



**9%** Embaixo de árvores

Destes, 55% se escondendo da chuva; 9% colhendo frutas; 36% caminhando em área a céu aberto com árvores (praça, jardim, etc.).



**9%** Próximo a corpos d'água

Destes, 37% na areia da praia, em um calçadão ou na margem de um rio; 27% pescando; 16% navegando; 10% dentro do mar; 9% dentro de rio, represa, cachoeira, piscina, etc.



**28%** Outros

Fonte: Grupo de Eletricidade Atmosférica (Elat) do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) / Revista Superinteressante

E esse é justamente o motivo pelo qual o diretor de Relações Institucionais da Sobrasa, Régis Amadeu, reforça a importância de não se usar a piscina durante as chuvas. “A piscina por si só não atrai raios. Isso é um grande mito. O grande perigo de nadar durante uma tempestade é que o corpo do banhista, que está para fora da água, acaba funcionando como um pára-raios atraindo a descarga elétrica”, explica.

Ainda de acordo com o especialista, a medida mais segura durante uma tempestade é sair da água e se abrigar em um local seco e fechado. Isso porque a água e o cloro são condutores de eletricidade, sendo assim se um raio cair em algum ponto da piscina ou da área de lazer, a energia poderá ser conduzida até a pessoa.

De acordo com o Elat, 9% das vítimas de raio estavam próximas a corpos d'água. Destes, 37% na areia da praia, em um calçadão ou na margem de um rio; 27% pescando; 16% navegando; 10% dentro do mar; 9% dentro de rio, represa, cachoeira, piscina, etc.

“Chuva e piscina não é uma boa combinação. Além de todo o risco das descargas elétricas ainda existe o perigo de incidentes aquáticos. Com o chão molhado e escorregadio é muito importante evitar brincadeiras ao redor da piscina, por isso restringir o acesso com uso de grades ou cercas antiescalonáveis traz maior segurança”, afirma Amadeu.

O especialista alerta ainda que apesar das piscinas cobertas serem uma opção em dias de chuva é fundamental que a estrutura esteja devidamente equipada com pára-raios, tenha um aterramento e o auto de vistoria dos bombeiros como forma de garantir a segurança dos usuários.

Fundada em 1995 por um grupo de médicos e guarda-vidas, a Sobrasa tem atuado como um órgão de convergência na prevenção de afogamentos e incidentes, de todas as atividades de esporte, lazer e trabalho na área aquática. No site da Sobrasa é possível saber mais sobre a organização, sua atuação no Brasil e ter acesso a todos os projetos e conteúdo sobre segurança e prevenção contra incidentes aquáticos. Acesse o site [www.sobrasa.org](http://www.sobrasa.org). ■

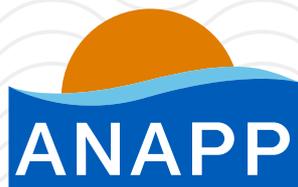
## **Comunicado ANAPP ao Mercado Leitores e Anunciantes da Revista ANAPP**

Com o objetivo de cada vez mais transmitir ao mercado informações corretas e mensagens alinhadas aos avanços técnicos do setor e seus requisitos normativos e regulamentares, a ANAPP informa que, a partir da próxima edição da Revista ANAPP (edição 157 – maio/junho), será exigido junto às solicitações de anúncios, quando aplicável, a apresentação de documentos e informações sobre atendimento à legislação, como por exemplo, registro do produto junto ao Inmetro ou ANVISA, bem como às normas e regras aplicáveis no território brasileiro.

Atenciosamente,



Associação Nacional das  
Empresas e Profissionais de Piscinas



# PISCINEIRO

ASSOCIE-SE GRÁTIS NA ANAPP  
E GANHE **50%** DE DESCONTO NO  
CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS.

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA  
ESSA

Oportunidade

**6x** SEM  
JUROS  
NO CARTÃO

[www.cursoanapp.org.br](http://www.cursoanapp.org.br)