

REVISTA



Edição 153 • setembro/outubro 2020

# ARQUITETURA DA *Paisagem*

Conheça um pouco mais sobre os profissionais capazes de transformar a piscina em espaço de lazer, saúde e descanso. Nesta temporada saia do óbvio e aposte nas cores, estampas e desenhos

SAÚDE

Academias reabrem com novos métodos de segurança

MERCADO

Retomada oferece oportunidades para toda cadeia do setor

# *Experiência*

Conhecimento ou aprendizado obtido através da prática ou da vivência: experiência de vida; experiência de trabalho.



**GENCO**<sup>®</sup>  
DESDE 1973

Trata bem sua piscina

[www.genco.com.br](http://www.genco.com.br)

Campeã de vendas e credibilidade nacional. Torne-se um Revendedor Estrela Sodramar.

# Aumente sua **lucratividade** e o **conforto** de seus clientes.



**Robô 2x2**  
- Para Piscinas Comerciais  
- Até 50 metros  
- Carrinho  
- Controle Remoto



**Robô wave 100**  
- Para Piscinas Comerciais  
- Até 25 metros  
- Carrinho  
- Controle Remoto



**Robô RB4i**  
- Para Piscinas Residenciais  
- Até 15 metros  
- Bluetooth



**Robô RB6WB**  
- Para Piscinas Residenciais  
- Até 12 metros



**Robô RB2**  
- Para Piscinas Residenciais  
- Até 12 metros



**Robô SSI**  
- Para Piscinas Residenciais  
- Até 10 metros



Disponibilize para seus clientes uma **linha completa** de robôs para limpeza de piscinas. São seis modelos que atendem todo o mercado, desde piscinas residenciais até piscinas comerciais. A Sodramar oferece os produtos mais robustos e tecnológicos, garantindo qualidade e confiabilidade. Conte com as soluções Sodramar para aumentar suas **vendas e faturamento!** Entre em contato e conheça todas as **vantagens** disponibilizadas.

## SODRAMAR®

A Piscina dos seus sonhos.  
[www.sodramar.com.br](http://www.sodramar.com.br)

   /sodramar  
(11) 4506-9300

**38**  
anos  
SODRAMAR



Depositphotos

***Nesta edição***

Editorial	04
Feira	06
História dos Associados	
- Fabricante	08
- Lojista	10
Arquitetura	12
Mercado	18
Saúde e Esporte	26



Aquivo



Depositphotos



Depositphotos

**Agenda de eventos**

International Pool SPA Patio - Las Vegas	8 - 13 Novembro
Feicon - São Paulo	20 - 23 de Abril 2021
Expolazer - São Paulo	03 - 06 Agosto 2021
Equipotel - São Paulo	14 - 17 Setembro 2021
Interbad - Stuttgart	21 - 24 Setembro 2021

Caro amigo leitor,

O ano de 2020 trouxe muitas surpresas e a maior e mais inesperada de todas, sem dúvidas, foi a pandemia mundial causada pelo novo coronavírus. Em seis meses tivemos que aprender a viver, a trabalhar e a se relacionar em um ambiente que exigia cautela, distância e atenção.

Durante todo esse período, a Anapp trabalhou incansavelmente para ser um canal de informação com o intuito de orientar o setor a buscar soluções que garantissem condições mínimas de negócios para toda a cadeia da indústria de piscinas.

Como integrante ativo da diretoria da Associação, tenho orgulho em dizer que todo esse trabalho deu resultado, que soubemos fazer uma limonada com os limões que nos foram apresentados.

E essa edição da revista tem como objetivo, justamente, celebrar essas conquistas. Na matéria "Os impactos da pandemia" podemos observar que o Brasil tem acompanhado a tendência de crescimento dos mercados internacionais que registraram alta de 100% a 150% apenas no primeiro semestre de 2020.

O mercado nacional está aquecido e já é possível sentir alguns dos efeitos da alta demanda inesperada. Você está preparado para absorver essa nova parcela de clientes querendo investir na reforma e/ou criação das próprias áreas de lazer?

Essa é uma pergunta que só você pode responder, mas nossos diretores trouxeram insights interessantes nessa matéria que podem ajudar lojistas e fabricantes a aproveitar o momento da melhor forma possível.

E se o sucesso do lançamento da *Expolazer & Outdoor Living 2021* pode ser considerado um termômetro, então a perspectiva para o setor de piscinas é realmente animadora! Cerca de 95% dos 4.200m<sup>2</sup> do pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, onde acontecerá a feira, já está com ocupação garantida.

Para a edição de 2021, o evento traz novidades e conta com as mais variadas atrações. Dentre elas um jantar de networking, oficinas técnicas e o 5º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas. Ou seja, oportunidades comerciais que só podem ser encontradas durante o evento.

Diante de um cenário tão promissor em meio a um ano completamente atípico, fica fácil entender a importância da Anapp como uma entidade de representação do setor. É por causa da atuação constante da Associação que podemos festejar a consciência de mercado e protagonismo da indústria nacional na América Latina como um todo.

E todas as matérias desta edição mostram justamente isso, quando estamos juntos, unidos com o mesmo objetivo, todos ganham.

Aproveite a leitura!

---

**FLÁVIO MATTOS**  
Diretor de Comunicação



## Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D  
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP  
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565  
E-mail: [comunicacao@anapp.org.br](mailto:comunicacao@anapp.org.br)  
Visite o nosso site: [www.anapp.org.br](http://www.anapp.org.br)

### DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021

**Presidente:** Adelino Ângelo Oliveira Neto  
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

**Vice Presidente:** Hugo Sirvente Lisboa  
Genco Química Industrial Ltda.

**Diretor Técnico:** Eric Miranda  
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

**Diretor Financeiro:** Gilmar Pretto  
Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)

**Diretor de Comunicação:** Flávio Shimura Mattos  
KMS Ind. Química Ltda.

**Diretor Secretário:** Carlos Heise Filho  
Panozon Ambiental S.A.

#### CONSELHO FISCAL:

Victor Nomellin  
SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos  
e de Filtragem Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva  
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Flávio Araújo Andrade  
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

#### CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

João Rê시오 de Aguiar  
Damarfe Produtos Químicos Ltda.

José Carlos da Silva  
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

**Executivo Responsável:** Marcelo Mesquita

**Comunicação:** Roberto Donizete Gomes  
[comunicacao@anapp.org.br](mailto:comunicacao@anapp.org.br)

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

**Departamento Comercial:** Jucilene Novaes  
[comercial@anapp.org.br](mailto:comercial@anapp.org.br)

**Colaboração:** João Marques

**Jornalista responsável:** - Laís Cavassana - MTB 0059025/SP

**Reportagem:** Laís Cavassana e Marina Nobre

**Projeto Gráfico:** RS Press

**Design Gráfico:** Mano Mendonça

**Foto de Capa:** Depositphotos

# Chegou uma novidade quente pra sua loja!

Nova bomba de calor

## TERMA MAX

## Maior capacidade térmica com menor consumo elétrico no aquecimento de piscinas.

9  
MODELOS  
DISPONÍVEIS



PIONEIRISMO



EFICIÊNCIA



ECONOMIA



AGENDAMENTO  
AUTOMÁTICO

OPCIONAL



EVOLUÇÃO DO COP

Agora você vai ofertar um equipamento mais robusto, com maior capacidade térmica e menor consumo de energia elétrica.



SEGURANÇA  
ELÉTRICA



AUTOMAÇÃO TOTAL



FUNCIONAMENTO  
SUSTENTÁVEL



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

## Lançamento



MELHOR PERFORMANCE DO MERCADO

Comprovada pelo aplicativo de dimensionamento! Garantia de aquecimento com o arquivo anexado ao pedido.



Ofereça o melhor em aquecimento de piscinas...  
Ofereça a nova TermaMax®



Fabricação  
100%  
NACIONAL!

Inclusive peças de reposição.

Conheça nossa linha completa de produtos



Tratamento



Aquecimento



Automação



Iluminação



Manutenção

Contate um representante

[www.nautilus.ind.br](http://www.nautilus.ind.br)

[f](https://www.facebook.com/nautilus.equipamentos) nautilus.equipamentos [@nautiluspiscina](https://www.instagram.com/nautiluspiscina)

Acesse  
nosso  
website



 **nautilus**  
Soluções para uma Piscina

## Expolazer & Outdoor Living 2021 já é um sucesso

Fotos: Arquivo



A Expolazer & Outdoor Living 2021 foi lançada virtualmente em 3 agosto e já pode ser considerada um sucesso. O único evento de negócios do setor na América Latina tem data marcada para os dias 3 a 6 de agosto do próximo ano e, devido à adesão maciça dos expositores, os mais de 4.200 m<sup>2</sup> do pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, onde acontecerá a feira, já têm 95% de ocupação garantida. Para a edição de 2021, o evento traz novidades e conta com as mais variadas atrações. Dentre elas um jantar de networking, oficinas técnicas e o 5º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, que reúne diversos profissionais do setor, gerando oportunidades comerciais proporcionadas exclusivamente durante o evento.

A 23ª edição da Expolazer & Outdoor Living ocorre em um cenário pós-pandemia, marcado por mudanças no comportamento de consumo e alta demanda por serviços relacionados ao lazer e bem-estar. E essas novidades positivas têm gerado grande entusiasmo por parte do público, que inclui lojistas, fabricantes, arquitetos, decoradores, engenheiros, técnicos, tratadores de piscinas e os demais profissionais do setor. Segundo o presidente da Francal, Jamil Abdala, o período de pandemia tem feito com que as empresas recorram a inovações e novas formas de fazer negócios, cada vez mais ágeis e dinâmicos. Em paralelo, o presidente da ANAPP, Adelino Ângelo, ressalta que a Expolazer é sempre muito esperada por suas grandes operações comerciais entre os públicos da feira. Uma combinação de fatores que favorece o sucesso do evento.

Reconhecida por apresentar tendências e novidades de marcas nacionais e internacionais, a feira ocorre a cada dois anos e sua última edição, realizada em 2019, foi considerada a maior e melhor de todas. Na ocasião, o evento recebeu quase 9 mil visitantes, 20% a mais do que na edição de 2017. A previsão para a feira de 2021 é que o número de participantes continue quebrando recordes na trajetória do evento. Ainda dá tempo de participar, os interessados em mais informações devem contatar a Francal pelo e-mail [expolazer@francal.com.br](mailto:expolazer@francal.com.br) ou pelo telefone (11) 2226-3100.

**(Por Marina Nobre)**



**BOAS-VINDAS**

*Aquor e Sibrape têm o prazer  
de anunciar a aquisição  
das empresas*



**Empresas especializadas  
em luzes, automação,  
controles, eletrônicos e  
equipamentos para piscinas**

Localizadas na cidade  
de Sertãozinho, SP



**AQUOR®**

[www.sibrape.com.br](http://www.sibrape.com.br)

0800 727 3737 - 16 2101-7000





Empresa prestou auxílio aos parceiros para elevar vendas online na pandemia

# PARCERIA E ATENÇÃO AO CONSUMIDOR

Com 90 anos de história, hth® é dona da única fábrica de hipoclorito de cálcio sólido da América Latina

Por Marina Nobre

**G**randes empresas são criadas para solucionar problemas de determinados públicos e, a maioria delas, nasce com um objetivo muito específico a ser alcançado. O da hth® sempre foi oferecer produtos de qualidade para garantir saúde e bem-estar aos usuários de piscinas por meio do cuidado com a água. Esses objetivos foram alcançados e aprimorados ao longo dos 90 anos de história da companhia, que já conta com duas fábricas em território nacional - uma em Sorocaba (SP) e outra em Igarassu (PE). Sendo que uma dessas plantas é a úni-

ca produtora de hipoclorito de cálcio sólido em toda a América Latina.

“A hth® tem em seu DNA um cuidado e atenção especiais quanto às necessidades dos consumidores. Dessa forma, é possível criar produtos que respondem ao que eles desejam e precisam. Além disso, o cuidado com a água está no centro de tudo o que fazemos, por isso é tão importante para nós cuidar desse recurso tão vital e escasso”, afirma Karen Dutra, especialista de marketing da empresa.

Essa atenção ao comportamento de consumo dos clientes trouxe uma importante observação quanto às novas tendências do setor. Enquanto as piscinas antigas contavam com estruturas enormes e eram artigo de luxo exclusivo aos consumidores com alto poder aquisitivo, com o passar do tempo elas se tornaram cada vez mais acessíveis e, apesar de menores em tamanho, estão muito

mais sofisticadas. “Hoje em dia a maioria das estruturas conta com hidro, iluminação, cascatas e uma série de outros adereços que contribuem para o relaxamento”, explica Dutra.

Segundo Dutra, oferecer produtos de qualidade é essencial para a marca e isso só é possível porque existe um relacionamento muito próximo junto aos consumidores e lojistas parceiros da marca. “Desenvolvemos campanhas que beneficiam toda a cadeia. Durante a pandemia, por exemplo, corremos contra o tempo para ajudar nossos parceiros nessa adaptação repentina com o universo digital, ao qual já estamos inseridos. Essa relação de parceria é fundamental! Quando nosso cliente cresce, nós crescemos também, então por que não fazer este trabalho em conjunto?”, conclui.

Com as pessoas trabalhando e passando cada vez mais tempo em casa, família e lazer se uniram. Soma-se a esse cenário o clima tropical favorável e o resultado é o aumento na busca por piscinas e uma grande quantidade de novas estruturas em construção, sendo consenso o crescimento da indústria no segmento em meio à crise para tantos outros setores. “O mundo passa por um momento delicado economicamente falando, mas percebemos que as pessoas estão procurando cada vez mais bem-estar para seus lares. Para o futuro, nosso objetivo principal é atender a essas novas demandas de piscinas que estão em construção”, finaliza. ■



Unidades em Sorocaba



## EXCELÊNCIA EM PRODUTOS



Sauna à Vapor



Sauna Seca



Aquecedor de Piscina



(11) 3685 3015 / (11) 98931 3754

[www.impercap.com.br](http://www.impercap.com.br)

Atendemos mais de 20 produtos, contate-nos para mais informações.

IMPERCAP<sup>®</sup>  
Saunas



Tecnologia  
exclusiva  
de piscinas  
pré-moldadas  
que rendeu  
o 1º Prêmio  
Qualidade  
Brasil

Fotos: Divulgação

# QUALIDADE E INOVAÇÃO

Piscinas pré-moldadas com tecnologia patenteada e projetos personalizados marcam os 31 anos de história da SP Piscinas

Por Marina Nobre

**A**dotar práticas inovadoras para atender as necessidades do mercado é um dos principais caminhos para o sucesso. E foi isso o que a SP Piscinas decidiu fazer seis anos após sua fundação na cidade de São Paulo. Segundo Cristhiane Malacario, Diretora de Novos Negócios, desde 1995 o foco da companhia é a personalização por meio de uma tecnologia patenteada que faz piscinas pré-moldadas – e que rendeu à SP Piscinas o seu 1º Prêmio Qualidade Brasil como uma das empresas mais inovadoras do setor.

“É um método seguro e mais rápido que o concreto armado convencional, já que levamos a parte pré-moldada pronta. Nosso sistema só pode ser comparado em qualidade com o concreto armado convencional. Não é possível compará-lo com materiais como a fibra e o vinil, por exemplo”, explica Malacario.

Além da inovação e dos serviços ágeis e personalizados, também existe a preocupação em acompanhar os clientes de perto em todo o processo pós-orçamento e proposta, até que ele se decida por contratar ou não os serviços da empresa. “Por esse tipo de cuidado, não recebemos reclamações relacionadas ao produto e à qualidade oferecida. Também buscamos a excelência no atendimento e temos uma equipe, com engenheiro e arquiteto, trabalhando para atingi-la”.

Há sete anos na diretoria da SP Piscinas, Cristhiane participou de muitas mudanças reali-

zadas na empresa, principalmente na área comercial, na qualificação dos profissionais e na melhora do sistema de controle de entradas e saídas. Segundo ela, todas essas mudanças e melhorias foram realizadas para se adaptar às necessidades dos clientes.

“Nosso público segue muito as tendências, são poucos os que procuram por projetos mais tradicionais. Em sua maioria, eles não querem nada comum, mas procuram por modernidade e revestimentos diferentes”, afirma. Nos últimos tempos, por conta da pandemia, a maior busca tem sido por linhas naturais, que remetem à praia e promovem maior bem-estar na área de lazer da casa. “Isso acaba exigindo uma capacidade ágil de adaptação e, por isso, nosso principal objetivo é a rapidez da obra. Esse é um diferencial para os nossos clientes”.

Ainda sobre a pandemia, Malacario conta que, diferente de outros negócios, o cenário atípico não reduziu as vendas da empresa. Em um momento no qual a indústria se prepara para um momento de alta há muito tempo não visto, a SP Piscinas está quase no seu limite de obras. “No começo foi desafiador por conta das obras que foram paralisadas, mas não deixamos de vender. Agora, mesmo com as incertezas sobre a economia continuamos aquecidos”, conclui.

A aproximação da alta temporada, só aumenta a perspectiva de um futuro marcado por ainda



mais vendas e negócios fechados. As pessoas ainda têm certo receio de sair para realizar atividades de lazer. Por isso, os projetos oferecidos pela SP Piscinas, principalmente em residências, são cada vez mais procurados para garantir diversão e bem-estar em ambiente domiciliar. Independente de quais sejam as próximas tendências, a expectativa é de que o vento continue soprando a favor da companhia. ■

Mesmo na pandemia, a SP Piscinas está quase no seu limite de obras

## ILUMINAÇÃO BRUSTEC AGORA COM CERTIFICADO EUROPEU!





Depositphotos

# DA ARQUITETURA *Paisagem*

Como aproveitar todo o potencial da sua piscina transformando-a em um espaço de lazer, saúde e descanso

Por Laís Cavassana



**P**rojetar uma experiência. Essa é a função e o objetivo principal do arquiteto e urbanista dedicado a Arquitetura da Paisagem. A partir dessa concepção, para esses profissionais, o projeto de uma piscina nasce da sua relação com a edificação, seja ela a moradia, um clube ou uma escola. Para isso, o profissional levará em consideração luz, materiais, vegetação e suas floções, cores, texturas, a água e o relevo, as pessoas e as relações que pretendem construir a partir desse espaço de descanso. Para a professora doutora e presidente da Associação Brasileira de Arquitetos Paisagistas (ABAP), Luciana Schenk, o papel do arquiteto da paisagem é propor projetos que forneçam saúde e lazer, estabelecendo essa dimensão fundamental do contato com a água, seja em lugares privados ou públicos.

>>

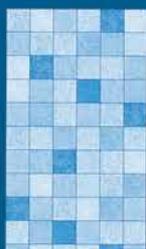
**ViniPlas**<sup>®</sup>  
PISCINAS EM VINIL

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!

Coleção de estampas Viniplas, uma delas vai vestir sua piscina.



Indonésia Verde



Indonésia Azul



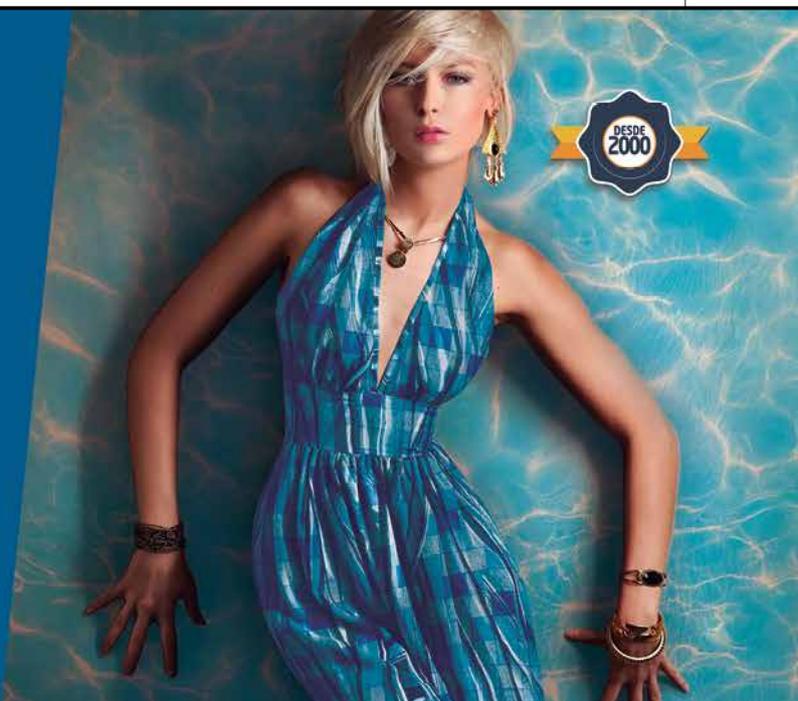
Pastyl Grafite



Pastyl Caramelo

[www.viniplas.com.br](http://www.viniplas.com.br)

Informações e vendas: 11.4411-9662





Cauê Martins

Projeto de arquitetura de Chico Santoro e da paisagem de Luiz Matthes

“Ao contrário do que muitos pensam, a arquitetura da paisagem não é uma ciência nova ou recente. Ela remonta à Antiguidade com os chamados Jardins Suspensos da Babilônia, por exemplo. Um lugar como esse, considerado uma maravilha do mundo antigo, provavelmente deve ter tido um planejador e quem o executasse. No entanto, para a história da paisagem, embora existam registros em papiros no Egito ou em gravuras no Oriente, os primeiros projetos de belos

## Saia do óbvio

Uma das apostas para a alta temporada são as piscinas coloridas seja com estampas e desenhos geométricos ou cores que fogem do clássico azul claro. Os tons do revestimento mudam completamente o visual da água e do ambiente da área de lazer. O verde e o branco são a opção ideal para quem aprecia o movimento minimalista e acredita que menos é sempre mais, enquanto o vermelho tem sido a aposta de quem quer fugir do habitual.

jardins surgiram no que viria a ser a Itália, no século XVI”, explica Luciana.

Ao longo da história, o propósito da arquitetura da paisagem foi expandindo e se adaptando às novas necessidades da sociedade. No século XVII, sob o domínio francês, os jardins eram a representação de poder. Já no século XVIII, sob o domínio inglês, os jardins alcançaram dimensões que mais pareciam parques e tinham o intuito de proporcionar descanso e o ócio. Com a industrialização, crescimento das cidades e da insalubridade, os parques ganham relevância e múltiplas funções: infraestrutura, drenagem, renovação do ar, alteração de temperatura, passeios e práticas esportivas.

De acordo com a professora, é somente a partir do século XX que o projeto dos quintais e seus jardins particulares ganha notoriedade. “Esse espaço, que vem atrelado à conquista da casa própria, tem suas primeiras formas de jardim com piscina conhecidos no leste americano”, esclarece.

>>



 **expolazer**  
& outdoor living  
23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

**3-6** | EXPO  
CENTER  
NORTE  
**AGOSTO**  
2021 | 13H ÀS 21H  
PAVILHÃO AMARELO  
SÃO PAULO - SP

FAÇA PARTE DO **ÚNICO EVENTO**  
**PROFISSIONAL DO MERCADO** DE  
**PISCINAS E OUTDOOR LIVING** DA  
**AMÉRICA LATINA**

 Expolazer  
[expolazer.com.br](http://expolazer.com.br)

PROMOCÃO | ORGANIZAÇÃO

COLABORAÇÃO

**Franca** Feiras DESDE 1969

  
**ANAPP**  
Associação Nacional das  
Empresas e Profissionais de Piscinas



Luciana Schenk,  
presidente da  
Associação  
Brasileira de  
Arquitetos  
Paisagistas  
(ABAP)

### Tendências para as áreas de piscinas e lazer

O isolamento social provocado pela pandemia do novo coronavírus evidenciou a importância dos espaços residenciais de desconpressão. Tanto que, mesmo após o início da abertura dos espaços públicos, a demanda pela construção de piscinas no Brasil e no mundo registrou alta sig-

Arquitetura  
da paisagem  
leva em  
consideração o  
todo do espaço  
livre da piscina

nificativa e a tendência é que permaneça assim durante a alta temporada.

Diante desse cenário, a arquitetura da paisagem ganha cada vez mais influência no desenvolvimento das áreas particulares de piscinas e lazer. Diferentemente do paisagismo, que tem o foco no verdejamento e espécies do espaço, o arquiteto da paisagem projeta o todo do espaço livre, o lugar de implantação da piscina, a forma que ela vai ter, se vai existir vegetação ou não, iluminação, quedas de água, mobiliário, etc.

Ainda de acordo com a presidente da Abap, o mercado de revestimentos tem dado cada vez mais destaque aos projetos de áreas de lazer. “Com uma diversidade cada vez maior, é importante estar atento a esse diálogo de materiais. São porcelanatos com rugosidade, revestimentos com padrões criativos e inovadores, placas e pedras com tamanhos diferenciados que demandam conhecimento de técnicas construtivas e impactam diretamente a qualidade das ações que acontecerão naquele espaço”, finaliza Luciana. ■

Divulgação



Cauê Martins

# Sua piscina

# bem tratada



A HidroAll do Brasil, maior e mais completa fábrica de compostos clorados da América Latina é também a mais completa em conteúdo on line para você e seu cliente!



## Curso On Line Piscina & Saúde

Curso de tratamento de piscinas, pode ser realizado em etapas, a qualquer hora e sem sair de casa!



## Blog viva sua piscina

Atualizado quinzenalmente com matérias sobre o tratamento de piscinas e afins.



## Redes Sociais

Curta nossas páginas no Instagram/Facebook e publique conteúdos com a hashtag HidroAll, que compartilharemos em nossas páginas.



## Onde comprar?

Seus clientes poderão encontrar você através da busca de loja em nosso site, comprar os produtos através do seu e-commerce e receber através do seu delivery.



## App HidroAll

No aplicativo da HidroAll você aprende a tratar sua piscina de um jeito fácil e prático, além de encontrar soluções para os problemas mais comuns e agenda para a manutenção da sua piscina. Disponível na APP Store e Google Play.



## SAC

Atendimento especializado sobre produtos, dúvidas e tratamento da água de piscinas por e-mail, chat ou whatsapp.

E muito mais!  
Acesse e confira  
[Hidroall.com](http://Hidroall.com)





# OS IMPACTOS DA *pandemia*

O isolamento social resgatou a importância das áreas de lazer residenciais e impulsionou o mercado de piscinas

Por Laís Cavassana

**A**pandemia mundial causada pelo novo coronavírus afetou a sociedade das mais diferentes formas. O isolamento social, entre outras coisas, revelou a necessidade de tempo para a família e de aproveitar os momentos de lazer em casa. Diante desse cenário, o setor de piscinas encontrou o fôlego que precisava para diminuir os impactos da crise econômica no fim da tempora-

da 2019 e da pandemia no início de 2020, passar pelo inverno com resultados positivos e se preparar para uma nova temporada com tendência de alta acima da média.

### Quando tudo começou

Com 33 anos de mercado e quatro fábricas em território nacional, a Fibratec, marca de piscinas e acessórios, estava otimista com a tendência de crescimento dos negócios no início do ano. Gilmar Pretto, fundador e presidente da Fibratec e diretor financeiro da Anapp, conta que chegou a realizar novas contratações e aumentou em 10% o quadro de colaboradores para atender à expectativa de demanda.

“Ninguém esperava uma pandemia no meio



da temporada. Março e abril foram caóticos. A economia parou, a população, de modo geral, parou de comprar e a gente se viu obrigado a reduzir jornada e demitir os novos funcionários que ainda estavam em período de experiência”, lembra. De acordo com Pretto, a Fibratec fechou o primeiro trimestre de 2020 com uma queda de 10% no volume de vendas em comparação com igual período de 2019.

Há 38 anos no mercado a Sodramar, fábrica de acessórios de piscinas e sauna, também foi surpreendida pelo primeiro impacto causado pela pandemia. A linha de vinil chegou a registrar queda de 40% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2019 e ainda viu a fábrica operar apenas com 50% da capacidade.

A Comarx Equipamentos, há 15 anos atuando com soluções técnicas para piscinas, passou por uma situação semelhante e registrou queda de 20% nas vendas por conta da paralisação do varejo e da desaceleração do ritmo das obras das construtoras.

No entanto, assim como nos Estados Unidos e na Europa, após meses de confinamento e de incerteza sobre o futuro e a perspectiva de um verão quente, o Brasil também começou a registrar crescimento na procura pela aquisição e reforma de piscinas e áreas de lazer. “Com o isolamento social, nossos clientes passaram a morar nas casas de veraneio e dar andamento nas reformas e manutenções das piscinas, saunas e spas. Com isso, de agosto para cá as coisas começaram a mudar e

>>

**ENCONTRE TODOS OS PRODUTOS QUE VOCÊ PRECISA PARA ÁREA DE LAZER E PISCINAS NA VINILTEC!**



#### CAPA TÉRMICA PARA PISCINA ATCO

O sistema EXCLUSIVO de bolhas ATCO, aumenta a capacidade de flutuação e diminui a evaporação. As capas ATCO combinam ainda mais tecnologia e praticidade, são muito mais fortes e duradouras.

**O SHAPE COM BOLHAS DE FORMATOS DIFERENTES, REDUZ OS ESPAÇOS E AUMENTA O ISOLAMENTO TÉRMICO.**



**VINILTEC**  
a grife do piscinista

**(62) 3321-0809**  
viniltecpiscinas.com.br  
f @ viniltecpiscinas



Na Comarx, o primeiro semestre foi marcado por reformas e manutenções das piscinas, saunas e spas

a gente já registra um aumento de 50% no faturamento. Estamos, inclusive, cogitando a possibilidade de contratar novos colaboradores por causa do aumento da demanda”, explica o presidente da Comarx, Luiz Henrique.

Na Fibratec o aumento foi ainda mais relevante. De acordo com Pretto, a companhia registrou um aumento de 50% nas vendas do segundo quadrimestre em comparação com igual período do ano passado. “Teoricamente são meses de poucas ven-

das, mas esse ano tivemos o melhor julho e agosto da história da Fibratec. Tivemos, inclusive, que recontratar os colaboradores que havíamos dispensado no início do ano para poder dar conta da demanda”, comemora.

### As incertezas no meio do caminho

Alguns países que começaram o isolamento social antes do Brasil também tiveram crescimento na demanda por construção, manutenção e reformas de piscinas. Em abril, segundo informações da imprensa internacional, a procura por piscinas em Portugal cresceu 547%. A Espanha registrou alta de 400% nas vendas de piscinas no mês de maio. Já nos Estados Unidos a procura por piscinas de armar durante o mês de junho foi tanta que nas lojas em que o item esgotou, há fila de espera com encomendas.

Por aqui, ainda não é viável afirmar a média de crescimento da demanda do setor, mas já é possível sentir os efeitos dessa alta. Algumas matérias-primas que fazem parte da indústria de base do setor de piscinas, como o plástico e resinas, já estão em falta no mercado. O mesmo acontece com os equipamentos e eletrônicos que dependem de importação, como bombas e dispositivos de controle e tratamento, sem estoque no Brasil, os prazos de entrega foram consideravelmente estendidos.

Gilmar Pretto:  
Fibratec  
aumentou em  
10% seu quadro  
de funcionários



Divulgação



Divulgação

Eric Miranda, gerente de linha da Sodramar e diretor técnico da Anapp, conta que logo após a reabertura gradual do comércio foi necessário fazer uma reavaliação do planejamento de compras e produção para garantir o atendimento de todos os parceiros, além de realizar um amplo trabalho de base para tranquilizar o mercado no momento de histeria. “Nosso time de especialistas teve que trabalhar incessantemente nos bastidores para garantir as entregas programadas para 2020. Ainda mais com o desabastecimento de commodities e os sucessivos aumentos de matérias-primas” explica.

Para Cassiano Resende, Diretor da LAGEPOOL de Uberlândia/MG, que atua há 11 anos na construção e comercialização de equipamentos de piscinas em toda a região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, o impacto causado pela pandemia está trazendo muita reflexão e aprendizado. “Além da elevação dos custos de equipamentos, principal- >>



Eric Miranda,  
gerente  
de linha da  
Sodramar

Divulgação

# CENTRAIS DE COMANDO

MONT SERRAT®

DESENVOLVIDO COM O QUE EXISTE DE MAIS MODERNO EM SEMICONDUTORES,  
PROPORCIONANDO DURABILIDADE E SEGURANÇA.



CENTRAL RGB



CENTRAL MCR



CENTRAL RGB PLUS



PAINEL RGB



PAINEL MCR



PAINEL RGB PLUS



CONTROLE

✉ [VENDAS@MONTERRAT.IND.BR](mailto:VENDAS@MONTERRAT.IND.BR) | [COMPRAS@MONTERRAT.IND.BR](mailto:COMPRAS@MONTERRAT.IND.BR) | [SUPORTE@MONTERRAT.IND.BR](mailto:SUPORTE@MONTERRAT.IND.BR)

[WWW.MONTERRAT.IND.BR](http://WWW.MONTERRAT.IND.BR)

Cassiano Resende, diretor da LAGEPOOL de Uberlândia/MG



Divulgação

mente os derivados de PVC, também enfrentamos um aumento inesperado do custo da mão de obra na construção civil. Com o aquecimento do mercado de lazer, estamos lidando pela primeira vez em toda a nossa história com uma demanda excessiva de clientes procurando construir ou reformar sua piscina. Cremos que ao final dessa pandemia levaremos muitas lições de gestão do nosso negócio em momentos de alta demanda”.

A Kisol Piscinas, por exemplo, tem colhido os frutos dos altos investimentos em novos modelos e linhas de piscinas realizados nos últimos anos. “Há algum tempo a empresa vinha sentindo uma retração de mercado com uma queda gradual ano após ano e em 2020, com o anúncio de uma pandemia ficamos apreensivos. Mas com a guinada no consumo de itens de conforto para a casa, estamos colhendo os frutos de todos os nossos investimentos”, comemora o sócio administrador da Kisol, Elgo Jurandir Caregnato.

Apesar dos bons presságios, não se pode esquecer que uma pandemia traz incertezas e inseguranças para todos os setores. Para Cristiano Maldonado, Diretor Operacional da Maxtemp, a pandemia trouxe oportunidades comerciais, mas também trouxe grandes desafios que ainda precisam ser combatidos. “Apesar da expectativa de o mercado continuar aquecido para vendas, como tradicionalmente acontece nos últimos meses do ano,

e da perspectiva de termos um bom início de temporada, vale lembrar que teremos o risco de uma alta inflação, tanto no Brasil quanto no mundo, além do fantasma de um possível novo lockdown em países da Europa no meio de outubro”.

### A hora da virada

A Anapp, como entidade de representação desse mercado, tem acompanhado a movimentação e trabalhado para ser um canal de informação, de forma a orientar e buscar soluções que promovam melhores condições de negócio, tanto para a indústria, fornecedores e lojistas, quanto para os clientes finais.

Diretor secretário da Associação e Direto da Panozon Ambiental, Carlos Heise, explica que o cenário atual é atípico e pegou a maioria dos produtores de surpresa. “O mercado como um todo se preparou para a queda de consumo e diminuiu a produção e de repente o que aconteceu foi um salto de procura. As petroquímicas e siderúrgicas já estão trabalhando para suprir toda a cadeia, mas existe um tempo de resposta”, declara. Viver um dia de cada vez e trabalhar para achatar a curva segurando a venda de pedidos novos, termos que ficaram conhecidos durante a pandemia, mas que podem ser aplicados aos negócios também.

Para José Carlos, Diretor no Conselho Fiscal da Anapp e CEO da Art vinil, a expectativa é que em seis meses esteja tudo normalizado e no início de 2021 oferta e demanda estarão alinhadas novamente. “Acredito que a pandemia promoveu uma mudança de comportamento e pelo menos por mais

Divulgação



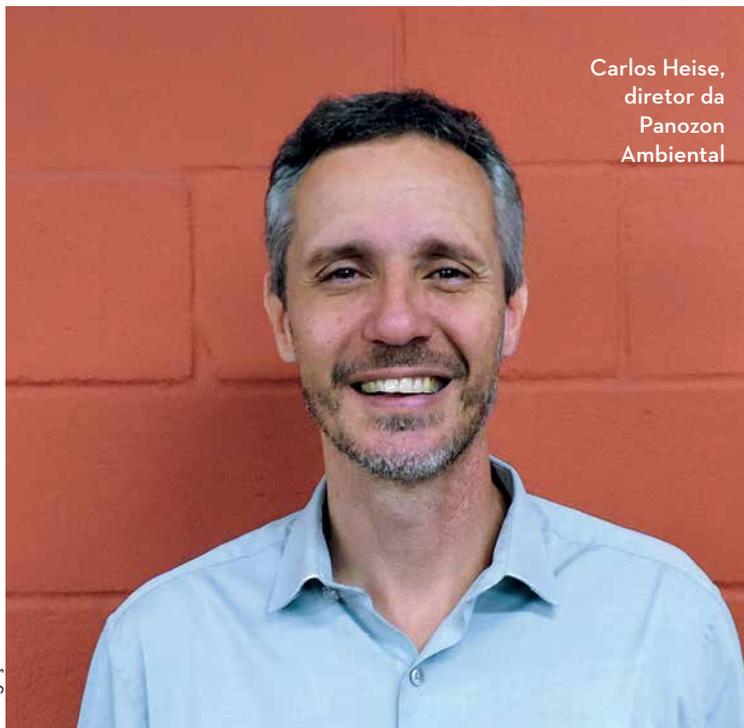
Elgo Jurandir Caregnato, Sócio Administrador Kisol Piscinas

um ano a população vai dar preferência por ficar em casa ao invés de viajar e frequentar clubes. Ou seja, teremos uma temporada de negócios intensos e toda a cadeia já está trabalhando para atender as expectativas”, avalia.

Consenso entre as melhores práticas de mercado, ter um planejamento de compras é fundamental nesse momento. Outra tática que pode ser usada com intuito de diminuir os impactos de venda é negociar junto aos clientes a antecipação de contratos, principalmente para que seja possível garantir melhores preços. Aumentar turnos e contratar mão de obra temporária em tempos de alta demanda são soluções que devem estar no radar e fazer parte do planejamento estratégico de empresas, fabricantes e lojistas.

O fato de o Brasil ter um clima favorável para o uso de piscinas em grande parte do território nacional e uma tendência de um verão quente e com poucas chuvas, só aumenta as expectativas para

Divulgação



Carlos Heise,  
diretor da  
Panozon  
Ambiental



# Cuidando da sua piscina em qualquer estação!



[www.suallpiscinas.com.br](http://www.suallpiscinas.com.br)  
[vendas.piscinas@suall.com.br](mailto:vendas.piscinas@suall.com.br)  
(12) 3141-3010 / (12) 98241-3231

Divulgação



José Carlos,  
CEO da  
Art Vinil  
Comércio de  
Piscinas

uma temporada com volume de negócios acima da média para o setor.

Membro do Conselho Fiscal da Anapp e Diretor Comercial da Suall Piscinas, João Marcelo Caetano alerta o setor para a segunda onda de alta demanda que envolve a procura por produtos de tratamento de água. “Durante todo o inverno, a população se preparou para ter uma área de lazer em casa que atenda às expectativas para um período de férias e festas, já que as viagens estão suspensas temporariamente por conta dos resquícios e receios da pandemia. O setor já está sentindo esse impacto e está trabalhando para superar da melhor forma possível. Mas isso é um bom indicador para os fabricantes químicos, já que todos os que compraram e/ou reformaram suas piscinas, terão que realizar o tratamento”, adverte.

Ou seja, essa parte da cadeia de produtos que envolve o setor de piscinas ganhou um certo tempo para se preparar e para acompanhar a deman-

# O MELHOR CLORO PARA A SUA PISCINA.

- 👉 O melhor **Cloro Multifuncional** do Mercado!
- ★ Dosagem de apenas 3g/1000 litros de água.



**(11) 4191.5521**  
[www.clorup.com.br](http://www.clorup.com.br)

Acesse nosso site e conheça toda a nossa linha de produtos para piscinas.





João Marcelo Caetano, diretor Comercial da Suall Indústria e Comércio

da do momento. “Manter a transparência e agregar valor aos negócios. Esse é o momento de entregar mais do que um produto. Muitas vezes o cliente chega até a loja procurando um produto que não atende a necessidade dele e orientá-lo tecnicamente pode ser uma oportunidade e um caminho para conquistar mercado”, finaliza Caetano.

Enquanto a maioria dos setores ainda enfrenta um período de incertezas e uma retomada lenta de vendas e lucros, a indústria de piscinas e áreas relacionadas não só podem, como devem se preparar para um aquecimento de mercado há muito não visto. Felizmente, essa alta contribui tanto para lojistas, fabricantes e fornecedores, como para profissionais autônomos, como tratadores, técnicos e instaladores. Se ainda restavam dúvidas, agora está mais do que claro para diversos profissionais da indústria que, após uma fase tão difícil, esse é o momento ideal para se engajar e se beneficiar das oportunidades que estão por vir. ■

# AQUECEDOR ELÉTRICO

CORPO EM ALUMÍNIO DE ALTA RESISTÊNCIA

RESISTÊNCIA EM AÇO INOX 316

PINTURA KTL (AUTOMOTIVA)



POSSUI SISTEMA DE SEGURANÇA   
QUE DESLIGA AUTOMATICAMENTE





Uso de máscaras é obrigatório durante a prática de exercícios

# ACADEMIAS OFERECEM PRÁTICA DE EXERCÍCIOS MAIS SEGURA

Além do acompanhamento profissional, unidades reforçam medidas de proteção contra a contaminação de Covid-19

Por Marina Nobre

O chamado “novo normal” tem se apresentado em diversas situações após a liberação para reabertura gradual de estabelecimentos públicos, seja na medição da temperatura corporal na entrada de lojas e supermercados ou no afastamento das mesas em restaurantes e lanchonetes. Quando falamos em academias, as novidades ficam por conta do uso das máscaras de proteção duran-



Depositphotos

te a prática de exercícios físicos e dos frascos de álcool disponibilizados para a higienização das mãos e dos aparelhos.

Segundo Eduardo Netto, Diretor técnico da Bodytech Company, houve uma mudança bastante positiva no comportamento do público que frequenta as academias da empresa. “As pessoas estão realmente preocupadas em limpar os equipamentos, higienizar as mãos e manter o distanciamento social. Essa era uma coisa incomum no passado e agora se tornou um hábito”.

Com a autorização das prefeituras para a reabertura das academias, a empresa também adotou medidas como a checagem da temperatura na entrada das unidades, limite de pessoas que frequentam o estabelecimento ao mesmo tempo e aparelhos intercalados para garantir o distanciamento. Também foi proibido o uso dos bebedouros e vestiários, bem como o revezamento na utilização das máquinas.

>>



## LINHA DE GUARDA-SÓIS E OMBRELONES VIVA VIDA, MAIS SOMBRA PARA VOCÊ E SUA ÁREA DE LAZER



OMBRELONE QUADRADO



GUARDA-SOL HASTE LATERAL QUADRADO



GUARDA-SOL HASTE LATERAL



OMBRELONE ECOLIGHT

CONHEÇA NOSSAS LINHAS DE PRODUTOS



MÓVEIS



ACESSÓRIOS DE PISCINA



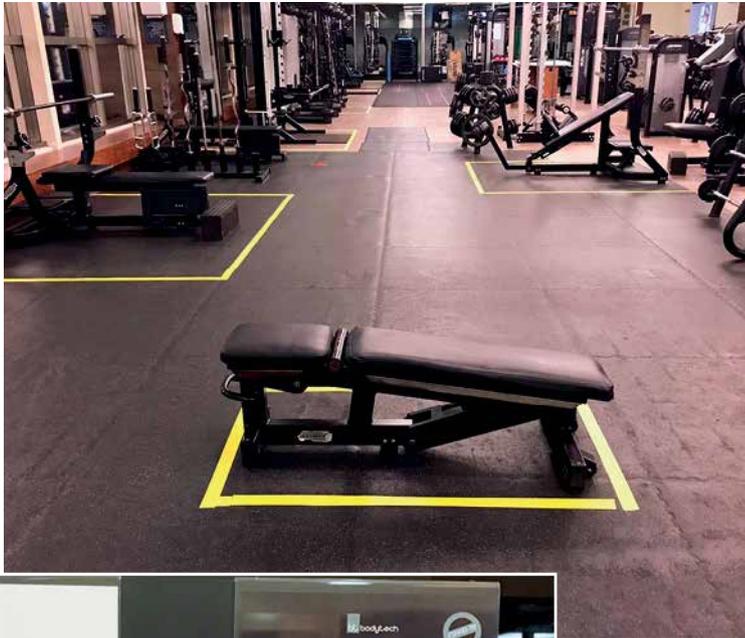
OMBRELONES E GUARDA-SÓIS

**VIVA VIDA**  
A marca do lazer

[vivavida.com.br](http://vivavida.com.br)

[@vivavidaprodutosdelazer](https://www.facebook.com/vivavidaprodutosdelazer)

[@vivavidaprodutosdelazer](https://www.instagram.com/vivavidaprodutosdelazer)



Divulgação



Aparelhos foram  
distanciados  
para garantir  
maior segurança  
dos usuários

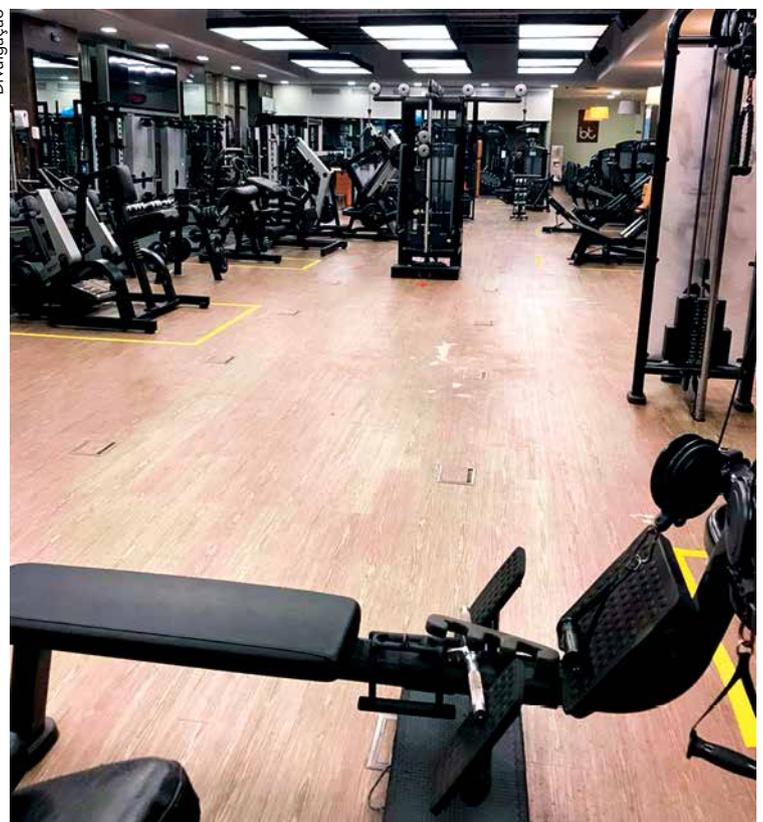
As medidas de proteção tornam o ambiente das academias ainda mais seguro para receber o público. Isso sem falar na presença física de um profissional que, ao contrário das lives e aulas virtuais, garante a prática saudável dos exercícios. Segundo Netto, um dos maiores problemas em se exercitar em casa é a ausência de um treino personalizado, principalmente para quem está começando. “Em uma live para muitas pessoas, você não tem um trabalho individualizado. O próprio profissional não tem condições de corrigir posturas e sugerir exercícios específicos para cada indivíduo porque, muitas vezes, nem conhece quem o assiste. Dessa forma, o que era para ser saudável se torna algo perigoso”, explica.

Por outro lado, ao praticar exercícios físicos com a presença de um professor, os benefícios vão desde a correção de erros posturais, que podem afetar a saúde física, até a preparação de um treino personalizado levando em conta o histórico de saúde e as limitações de cada aluno. “O Bra-

sil é o único país no mundo que obriga as academias a terem um profissional de educação física e isso facilita muito. Então é importante contar com a ajuda de um educador para definir uma rotina de treinos adequada para cada indivíduo, ao invés de frustrá-lo por não conseguir realizar determinado exercício”.

Quanto ao uso da máscara para a prática de exercícios nas academias, deve haver uma adaptação do treino para facilitar sua execução. A respiração deve ser lenta e profunda e os treinos devem ter intensidade leve ou moderada, já que esses exercícios exigem menos alterações respiratórias e geram menos desconforto. Em casos de ciclismo, corrida ou outros exercícios mais intensos ou de longa duração é importante ter uma máscara reserva, já que o acessório molhado perde a capacidade de filtração.

Manter o corpo ativo ajuda tanto na prevenção de doenças físicas, quanto na manutenção da saúde mental e psicológica. E não é preciso exagerar! A prática de exercícios de intensidades leve a moderada durante 150 minutos semanais já é parâmetro para considerar uma pessoa saudável. Depois de tanto tempo parados por conta da quarentena, manter essa regularidade ajuda a alcançar os objetivos físicos, sejam eles estéticos ou de saúde, e contribui para a retomada da economia do setor. ■



Divulgação

**BEL** Piscinas

**Soluções de alta qualidade para facilitar  
o dia a dia do seu cliente!**



Oferecer nossos produtos na sua loja é garantir que seus clientes recebam o que há de melhor para o tratamento de piscinas! Nossas soluções são desenvolvidas para proporcionar uma água sempre limpa, saudável e cristalina, com alta qualidade e o melhor custo-benefício do mercado.

Então você já sabe: se é Bel Piscinas, pode confiar!

Entre em contato conosco e garanta um verdadeiro  
banho de qualidade aos seus clientes!



[belpiscinas.com.br](http://belpiscinas.com.br)



0800 47 2770

[vendas@belpiscinas.com.br](mailto:vendas@belpiscinas.com.br)

**BEL**

Buschle e Lepper

Há mais de  
75 anos presente  
no seu dia a dia!



# PISCINEIRO

ASSOCIE-SE GRÁTIS NA ANAPP  
E GANHE **50%** DE DESCONTO NO  
CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS.

**6x** SEM  
JUROS  
NO CARTÃO

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA  
ESSA

Oportunidade

[www.cursoanapp.org.br](http://www.cursoanapp.org.br)

# GALERIA DE ALUNOS CERTIFICADOS

INSCREVA-SE E FAÇA PARTE DESSE TIME CERTIFICADO VÁLIDO PARA TODO O PAÍS



VANESSA GASPAR DE SIQUEIRA - SP



EDER FREITAS OLIVEIRA - SP



LUIZ CLAUDIO ARRUE PINTO - RS



LUIS ALVES SANTANA NETO - SP



THIAGO DA CRUZ RODRIGUES - MG



ALISON XAVIER ESCOBAR - MS



FERNANDO DA SILVA PERES - SP



WILSON ANTONIO DO NASCIMENTO - RJ



ROBERTO SANTOS GALLOTTI - SP



MARCELO RAMOS - SP



MICHEL DONIZETE GARCIA DOS SANTOS - SP