

SEGURANÇA

**Campanha da ANAPP
contra acidentes**

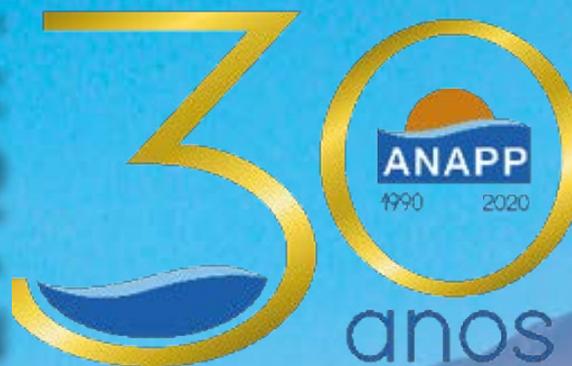
NA TEMPESTADE

**Esconda-se dos raios
em local fechado**

SAÚDE

**Médicos explicam
como usar filtro solar**

REVISTA



Edição 149 • janeiro/fevereiro 2020

SONHO *meu*

Arquitetos e paisagistas afirmam que os projetos de piscina têm como inspiração o desejo dos proprietários e não, necessariamente, as tendências da moda. Os clientes pedem uma área de lazer adequada ao seu gosto e decorada com jardim tropical. Também estão em alta as pedras naturais, claras e revestimentos associados ao tema

Confiança

Sentimento de segurança e respeito em relação às pessoas com quem se mantém relações de amizade ou negócios. Demonstração de familiaridade, de informalidade; intimidade.



Gui Morelli

Nesta edição

Editorial	4
Notícias dos Associados	6
História do Associado	8
Gestão 2020/2021	18
Arquitetura/Paisagismo	22
Esportes	28
Saúde	32
Segurança	36



Depositphotos



Depositphotos

Agenda de eventos

Revestir - São Paulo	10 - 13 Mar
Feicon - São Paulo	31 Mar - 3 Abr
Piscina & Wellness México - Cidade do México	10 - 12 Jun
Expolazer - Brasília	18 - 20 Ago
Equipotel - São Paulo	15 - 18 Set

www



GENCO[®]

DESDE 1973

Trata bem sua piscina

www.genco.com.br





Caro amigo leitor,

Iniciamos o ano com duas notícias preocupantes: as fortes chuvas que arrasaram cidades em Minas Gerais e no Espírito Santos, e a mobilização mundial para conter a epidemia de coronavírus (vírus que ataca o sistema respiratório) que atingiu fortemente a China.

Nos dois casos, as autoridades públicas tomaram as providências para atender as populações afetadas. Na questão do coronavírus, a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou emergência internacional e o governo federal decidiu resgatar os brasileiros em quarentena na cidade de Whuan, na China, onde a epidemia começou.

Faço o registro porque vivemos conectados com o mundo e, ao mesmo tempo, voltados para os nossos negócios e a vida dos brasileiros. A Revista ANAPP, em sua primeira edição de 2020, traz em suas páginas essa preocupação.

Apresentamos a iniciativa da gestão 2020-2021 de realizar uma pesquisa junto aos associados e ouvir suas necessidades, que servirão de base para o planejamento de ações. Destacamos três áreas de interesse do setor: técnica, tributária e institucional.

Informo que já iniciamos o planejamento de um workshop sobre Logística Reversa para as indústrias do setor a se realizar no primeiro semestre. Trata-se de uma nova parceria com entidades para o cumprimento da lei de resíduos sólidos.

Na questão institucional, decidimos iniciar uma campanha multimídia para sensibilizar a sociedade sobre acidentes em piscinas. A reportagem detalha a campanha multimídia de segurança, iniciada neste verão, mas que será permanente no setor e alavancada pela ANAPP e suas associadas.

Vamos informar os leitores, ao longo do ano, das ações adotadas junto às organizações da sociedade e ao público em geral para reduzir os acidentes e salvar vidas.

O tema da segurança em piscina é ainda abordado em outra reportagem. O foco é mostrar as diferenças entre raios, relâmpagos e trovões. A pauta é oportuna em razão das fortes chuvas, que recaem especialmente na região Sudeste, e traz ainda informações de especialistas, de como agir na piscina quando começa o temporal.

Esportes, paisagismo, arquitetura e saúde também merecem cobertura jornalística. As chances da equipe brasileira de natação abrem a série de matérias sobre os esportes aquáticos nos Jogos Olímpicos Tóquio 2020.

Na seção arquitetura e paisagismo, especialistas destacam a preferência dos clientes por projetos personificados que resgatem elementos da natureza, como jardim tropical e pedras, como as mineiras e a hijau. Também estão em alta as cerâmicas inspiradas em elementos naturais.

E na saúde, médicos dermatologistas orientam sobre como deve ser aplicado o filtro solar, qual critério para escolher o fator de proteção e ainda que tipo de produto é mais indicado para cada pele.

Boa leitura a todos!

ADELINO ÂNGELO
Presidente da ANAPP



Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 306 E
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021

Presidente: Adelino Ângelo Oliveira Neto
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

Vice Presidente: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor Técnico: Eric Miranda
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

Diretor Financeiro: José Donizete Rossini
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

Diretor de Comunicação: Flávio Shimura Mattos
KMS Ind. Química Ltda.

Diretor Secretário: Carlos Heise Filho
Panozon Ambiental S.A.

CONSELHO FISCAL:
Gilmar Pretto - Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)

Rogério Fonseca Alves - Alliance Piscinas Ltda.

Victor Nomellin - SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos e de Filtragem Ltda.

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:
João Rézio de Aguiar - Damarfe Produtos Químicos Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva - Suall Indústria e Comércio Ltda.

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita
Coordenador Administrativo e Financeiro: João Marques Jr.

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 6.400 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Colaboração: Arielly de Jesus e Maria Clara Prado

Jornalista responsável: Rúbia Evangelinellis-Mtb 18.316

Reportagem: Rúbia Evangelinellis, Sandra da Motta e Sergio Kapustan

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Depositphotos



Com o método VAPT, ficou muito mais simples e fácil tratar a água da piscina!



Tratamento de piscina é coisa séria. Por isso, criamos o VAPT, um método de ensino que ajuda a memorizar de forma rápida cada etapa do tratamento. E para facilitar ainda mais o dia a dia do seu cliente, todas as nossas embalagens vêm com a identificação do método. Demais, não é?



Aprenda como tratar a água da sua piscina com o método VAPT.

Acesse o QR CODE e saiba mais!

Que tal levar essa facilidade para a sua loja?
Entre em contato conosco e conheça todo o nosso portfólio!

belpiscinas.com.br



0800 47 2770

vendas@belpiscinas.com.br



Buschle e Lepper

Há 75 anos presente no seu dia a dia!



Cloro aditivado com clarificante e algicida

A Clor Up, marca da KMS Indústria Química, localizada em Jandira, na Grande São Paulo, apresenta mais uma novidade na linha, mantendo o ritmo acelerado de lançamentos de 2019.

Chega ao mercado o SuperClor Tripla Ação. O produto reúne em sua fórmula o poder bactericida do cloro, aditivado com clarificante e algicida. Apresentado em janeiro, a empresa informa que já é um dos mais solicitados pelos seus revendedores, devido à alta performance na água e o melhor custo x benefício. É vendido em baldes de 10 quilos e sucede ao SuperClor, primeiro da linha e lançado na Expolazer em agosto de 2019. A indústria avisa que essa família de produtos deve crescer ainda em 2020. Mais informações sobre o portfólio no www.clorup.com.br



Divulgação



Viniltec Aposta em serviços e lançamentos

Fabricante de capas e bolsões de vinil, além de acessórios e equipamentos para piscinas, a Viniltec está sempre atenta quanto aos lançamentos de produtos. Com mais de 27 anos de experiência em piscinas e instalações aquáticas, a empresa mantém equipe técnica que desenvolve projetos personalizados para construções e reformas de piscinas.

Os equipamentos e sistemas Viniltec estão disponíveis em todo o Brasil por meio de uma rede de distribuidores especializados e treinados que selecionam e instalam os produtos, equipamentos e sistemas. Em 2017, a Viniltec confeccionou o bolsão de vinil usado nos espelhos d'água do Rock In Rio, em formato de elipse, totalizando mais de 1.600m². Nosso objetivo é fazer com que piscinas, spas e instalações aquáticas funcionem, seja uma nova construção, reforma ou operação. Visite nosso site www.viniltecpiscinas.com.br.



Ionizador automático para piscina

Chega ao mercado o Ionizador Impercap 4.0. O produto tem como diferencial o painel digital de controle dos íons de cobre e prata para o combate às bactérias, fungos e algas. Indicado para piscinas de 50, 100 e 150 mil litros, permite a programação da ionização, em dias e horas, e para o ano inteiro. Também faz o controle automático da bomba, junto ou separadamente à ionização. O lançamento possibilita ainda economia de energia e já está disponível para a comercialização. Site: www.impercap.com.br



Em 2020, a ANAPP comemora 30 anos. Em todas as edições deste ano traremos conteúdos históricos, mudanças, superações e muito conteúdo para você leitor da revista. Comemore conosco esta marca.



LAZER
QUE UNE PESSOAS



www.cmgpiscinas.com



ARTVINIL
piscinas

Faça diferença, exija Artvinil!

www.artvinilpiscinas.com.br
16 3629.5860 | 16 96260.4545
artvinilpiscinas



Fotos: Divulgação



Mix COMPLETO



Equibombas é referência na distribuição e varejo há 44 anos no ramo de piscinas. A empresa desenvolve projetos e vende produtos, acessórios e serviços de instalação por Sergio Kapustan

É no bairro do Campo Belo, na região Sul da capital paulista, que lojistas e consumidores encontram de tudo para piscinas. Neste endereço fica a Equibombas, empresa fundada pelo senhor José Evandro Andrade em 1976.

São 1.500 metros quadrados de loja com um portfólio invejável de produtos: piscina pronta, filtro e bombas, cascatas, iluminação, spas e acessórios. Tem quatro mil itens à disposição para o lazer e o bem-estar das famílias, clubes, associações e órgãos públicos.

Quem está na loja pode conferir, por exemplo, a piscina (de porte pequeno) em exposição com painel de automação, cascata em acrílico, filtro e bomba, hidromassagem, aquecimento solar, gerador de cloro e ozônio.

Ao apresentar a Equibombas, é necessário, primeiro, falar da trajetória de seu fundador. José Evandro Andrade foi um dos sete profissionais homenageados pela ANAPP pelos serviços prestados ao setor de piscinas na Expolazer 2019. A homenagem inédita (uma placa) reconhecia os profissionais com 40 ou mais anos de trabalho no setor.

Natural de Massapê (CE), o empresário atuou antes no departamento comercial de duas empresas: Bombas King (Fortaleza) e Mark (São Paulo). Após sua saída da Mark, ele resolveu montar uma distribuidora, de bombas hidráulicas e equipamentos para irrigação. O segundo item foi depois substituído por produtos e acessórios para piscinas.

Nascia, assim, o empreendimento com foco no lojista (60% do movimento atual) e no varejo. “Por já conhecer o mercado e principalmente os clientes na área de distribuição, foi mais fácil identificar os produtos que eles mais procuravam e agilizar o prazo de entrega. Lembro que a maioria dos lojistas, na época, não trabalhava com grandes volumes de estoque. Os fabricantes, por sua vez, demandavam um certo tempo para produzir e entregar os produtos”, recorda José Evandro.

José Evandro Andrade conta com a esposa Meire e três filhos para tocar a empresa



Com sortimento de 4 mil itens e 1.500 metros quadrados, ponto de venda atende consumidores, clubes, associações e órgãos públicos

Ter acesso direto ao fabricante e caprichar no prazo de entrega impulsionaram os negócios e a Equibombas se consolidou no mercado. “Trabalhamos com grande parte dos produtos no estoque, na pronta entrega e com preços competitivos no mercado”, destaca o empresário.

Trabalho diferenciado

E para a roda da empresa girar, o fundador cercou-se da família e de 36 colaboradores. A esposa, Meire, cuida da loja com o marido. É mãe de Flávio (diretor comercial), Renata (diretora administrativa) e Simone (diretora financeira).

Os colaboradores auxiliam nas vendas, estoque e nos serviços diversos realizados na rotina diária. A loja atende principalmente clientes de São Paulo e da Região Metropolitana. O comércio virtual e marketplace (novidade) atendem outras regiões do País. “Selecionamos e capacitamos os nossos profissionais. O treinamento é interno e externo e realizado em parceria com os fornecedores”, explica José Evandro.

Pooltec, Genco, Hidroazul, Sodramar e HTH são alguns dos fornecedores da Equibombas. “Construímos uma relação de confiança com os fabricantes. Acreditamos na qualidade dos produtos que revendemos. Somos também responsáveis por indicarmos aos clientes esses produtos, na venda e no pós-venda”.

Outra ação diferenciada é oferecer aos clientes os serviços de instalação de produtos comercializados pela loja e treinar tratadores de piscinas cadastrados. A empresa tem mais de 100 profissionais cadastrados e os cursos (com destaque para o tratamento químico) são gratuitos e promovidos em parceria com os fabricantes. ■

SERVIÇO

• Equibombas - www.equibombas.com.br

Seta

PARA O ALTO

Nascida em Chapecó (SC) há 8 anos, a Espaço Piscinas apresenta rápido crescimento e finca bandeira na região como loja e distribuidora

Denei Antônio Guaragni deu o pulo do gato quando decidiu abrir a Espaço Piscinas em 2012. Como um bebê, que nasce pequeno, cresce a olhos vistos e se fortalece, a loja, de 40 metros quadrados de Chapecó (SC), ganhou projeção na região com pouco tempo de vida. Hoje se apresenta como uma empresa com um portfólio variado, entre 2.500 a 3 mil itens. Atende clientes no varejo, constrói e instala piscinas e também pontua o mapa de negócios como distribuidora regional especializada em produtos voltados ao setor.



Empresa tem desde móveis para a área externa a acessórios e investe no treinamento da equipe



Denei Guaragni: planos para crescer



O gatilho para que o projeto de loja vingasse ocorreu quando o empresário recebeu o convite para abrir uma revenda autorizada da Fibratec, indústria que Guaragni havia trabalhado como gerente comercial de 2006 a 2009. Mas o negócio prosperou rápido, graças ao olhar clínico do seu dono, que conseguiu enxergar o movimento crescente do mercado e investiu no aumento do estoque e no mix diversificado.

“Em 2013 e 2014 houve um crescimento intenso, o boom de consumo. Atingimos até as classes C e D, que pagavam em até 24 meses pela piscina. Tínhamos dificuldade para a instalação em razão da demora para a entrega de produtos. Por exemplo, eram oito dias para conseguir um conjunto de motor e bomba. Foi então que decidimos ampliar a compra de itens, a princípio para atender a nossa demanda”.

Distribuição regional

Com um estoque maior, a loja ganhou fama, atraiu mais clientes e ficou pequena para dar conta do atendimento. Em 2014, mudou de endereço e passou a ocupar um terreno de 2 mil metros quadrados (com 180 metros quadrados de área de vendas), ganhando espaço de sobra para ampliação.

Com a seta de negócios apontada para o alto, não demorou para a loja dobrar de tamanho, passando para 360 metros quadrados e, com outra reforma, em 2019, chegou a 580 metros quadrados. Comercializa desde produtos químicos, pastilhas de porcelana, piscinas (de fibra, vinil e alvenaria), trocadores de calor, saunas, sistemas de automação de piscinas e de aquecimento solar e diversos acessórios, como motores, filtros, peças de reposição, equipamentos para manutenção, ombrelones e móveis para áreas externas. Além disso, desenha projetos e executa obras.

Em paralelo à expansão no varejo, em 2016, o empresário montou a distribuidora com o mesmo CNPJ. Nessa operação atende às regiões Oeste de Santa Catarina, Norte do Rio Grande do Sul e Sudoeste do Paraná. Fornece a lojistas do setor, de várias cidades. Entre os itens comercializados na distribuição estão conjuntos filtrantes, coletores solares, produtos químicos e acessórios como dispositivos, peneiras, aspiradores, mangueiras, capas térmicas, capas de proteção etc.

A Espaço Piscinas tem um depósito de 600 metros quadrados para as operações de varejo e de distribuição. “O forte do nosso negócio é sempre ter disponível o produto que o cliente procura”, assegura Denei Guaragni, que no esforço de atender o mercado também voltou a estudar e hoje está concluindo engenharia civil.

Com três operações simultâneas, a Espaço Piscinas busca a cada dia ampliar o seu relacionamento com os diversos setores envolvidos: “Atendemos uma região grande na revenda, mas a rentabilidade maior vem da loja e da execução dos serviços de instalação. Temos muitos clientes que compram desde produtos mais simples até outros de maior valor agregado”.

A empresa possui 12 funcionários e outros colaboradores terceirizados. Questionado sobre perspectiva de negócios para 2020, o empresário en-

Fotos: Divulgação



Loja tem cerca de 3 mil itens e possui serviços de instalação e construção piscinas

terga a sinalização da melhora da economia e o resgate do otimismo dos clientes. “Os juros baixaram e, nos últimos 90 dias, vendemos a maioria das piscinas com pagamento à vista. Entendo que isso mostra que os consumidores já estavam capitalizados e, apenas, esperavam um momento mais estável para investirem na área de lazer e bem-estar”. A expectativa é ampliar em 20% o faturamento neste ano.

O empresário destaca ainda a importância de investir no profissionalismo e capacitação do setor, compartilhando inclusive conhecimentos com empresas que atuam na cadeia de abastecimento e consumo.

Guaragni enfatiza a importância da equipe de colaboradores: “Somos uma grande família jovem, com energia e motivação direcionada a resolver as necessidades do cliente. Para nosso sucesso, não podemos deixar de citar ex-funcionários, sendo que alguns ainda atuam no setor, que contribuíram muito para a melhora do nosso desempenho. Por isso, fazemos questão de agradecer a cada pessoa que fez e faz parte da nossa equipe”.

A Espaço Piscinas foi finalista nas duas edições do Prêmio Piscina Design, concurso da ANAPP que destaca a beleza dos projetos. Como participante na categoria Fibra, conquistou o segundo lugar em 2018 e o terceiro, em 2019. ■

SERVIÇO

• www.espacopiscinas.com.br



Estabelecimento da família Silveira começou vendendo produtos para piscinas, veterinários e pets. Depois, optou pela especialização



LOJA DE vizinhança

Há 34 anos, a JCQ Piscinas é referência em Interlagos (SP), embora tenha clientes espalhados em todo o País.

por Sergio Kapustan

Um dos bairros mais tradicionais da capital paulista, Interlagos é associado ao Autódromo José Carlos Pace, palco do Grande Prêmio do Brasil de Fórmula 1. Mas além da corrida, a região tem muito verde e dois reservatórios de água que abastecem a Grande São Paulo: Guarapiranga e Billings.

Há 34 anos, a família de Cassio Silveira, sócio-diretor da JCQ Piscinas, localizada em frente ao portão principal do autódromo, mora e empreende na localidade, sendo referência quando o assunto é piscina.

O empreendimento está instalado em um terreno de 500 metros quadrados, com loja, estacionamento, escritório, estoque e oficina.

“Temos tudo para piscinas e saunas: equipamentos, acessórios, produtos químicos, automação, peças de reposição. Atendemos São Paulo e o Brasil com vendas on-line”, explica Cassio que acaba de



dar uma cara nova à fachada do estabelecimento.

O empresário conta que a ideia de investir nesse ramo de atividade surgiu na família através da mãe, dona Ina Mara Silveira, funcionária da Olin Brasil (atualmente hth no Brasil), na metade da década de 80. Na época, a piscina da casa servia de teste para produtos. E como Interlagos era um bairro em formação, afastado do centro da cidade e possuía grandes áreas e poucas opções de comércio e serviços, os Silveira viram ali um campo fértil para o negócio. Também serviu como estímulo a necessidade de mudança de endereço do escritório de representação de produtos veterinário do pai, Sergio Augusto Silveira (já falecido). “Como a gente precisava de um local, surgiu a ideia de abrir uma loja no bairro, oferecendo a linha veterinária e produtos para jardinagem, entre outros. A proposta era vender itens utilizados em jardins, chácaras e quintais. Assim surgiu a JCQ Piscinas”.

De acordo com Cassio, o projeto mudou em 1992 quando a empresa passou a se dedicar somente ao ramo de piscina e sauna, já que os Silveira conheciam bem o tema. Apesar da expertise na área, ao longo de mais de três décadas, a JCQ

experimentou as oscilações econômicas, sentindo, por exemplo, a euforia e a decepção do Plano Cruzado e o impacto da escalada inflacionária. “Iniciamos as atividades com muita vontade de empreender e sem capital. Nessa época, Interlagos era carente de comércio e serviços. Mas, com muito esforço, superamos os planos econômicos fracassados e a inflação galopante, conquistando uma clientela fiel. Empreender no Brasil é matar pelos menos um leão por dia”, declara.

Atendimento honesto

O fato é que os sobressaltos serviram para mostrar a resistência da JCQ Piscinas. Com a estabilização da economia e o aumento do comércio e serviços na região ao longo dos anos, a loja prosperou e foi em busca de inovações. A empresa tem colaboradores nas áreas administrativa, vendas, estoque, entregas e instalações. As vendas são concretizadas na própria loja ou pelo site e telemarketing. “Com a internet, atendemos o Brasil inteiro”, reforça Cassio.

Em relação aos serviços, a JCQ Piscinas desenvolve projetos, constrói piscinas, troca bolsão de vinil, instala equipamentos (filtro e bombas, aquecedores e itens de iluminação, entre outros) e oferece assistência técnica. Cobre a Região Metropolitana de São Paulo, Litoral e Interior, de acordo com a demanda dos clientes. “Nosso diferencial é dar um ótimo atendimento de forma técnica, procurando sempre a melhor solução para cada



Fotos: Divulgação

Cassio Silveira: JCQ está instalada em área de 500 metros quadrados com loja, estacionamento, escritório, estoque e oficina

cliente, com honestidade e transparência”, reforça.

E para dar tranquilidade e segurança aos clientes, a JCQ considera fundamental manter um ótimo relacionamento com fornecedores – Alliance Piscinas, Genco, Light Tech, Nautilus, Pure Water, Sibrape, Sodramar, entre outros – e contar com colaboradores qualificados e motivados. “Sempre procuramos trabalhar com os melhores do segmento industrial e com empresas sérias. Eles nos ajudam na qualificação e treinamento da nossa equipe. E no que diz respeito ao varejo, agregamos a força de trabalho aos princípios da empresa”, encerra o proprietário da JCQ Piscinas. ■

SERVIÇO

• JCQ Piscinas: www.jcqpiscinas.com.br

NOVO DISPOSITIVO DE ASPIRAÇÃO COM FECHAMENTO AUTOMÁTICO
produto pioneiro no mercado atendendo as normas da ABNT 10339

BRUSTEC
Lezer

WWW
[47]3350-3770 / [47]3252-1477
WWW.BRUSTEC.COM.BR



Divulgação

Marcos Sorrilha: mercado exige cada vez mais criatividade e competitividade

TRADIÇÃO E *inovação*

No comando da Alliance Piscinas, Marcos Sorrilha, um dos pioneiros no mercado de revestimento vinílico para piscinas no País, aposta na experiência e em novos produtos por Sergio Kapustan



Paulistano de nascimento, Marcos Sorrilha reside há 36 anos em Ribeirão Preto, interior paulista. Foi nesta cidade que construiu sua trajetória profissional no mercado de piscinas. Sua fama ultrapassou as fronteiras do País. Iniciou no varejo e, depois, prosseguiu na indústria - especificamente no segmento de piscina de vinil. Atualmente, pilota a Alliance Piscinas, que completa dois anos em março, fabricando também filtros, bombas e acessórios (limpeza e manutenção) e a Lacus Latina, em par-

ceria com empresários argentinos desde 2011.

Ao falar de sua vida profissional, o empresário conta que o vinil entrou na sua vida por conta da escassez de piscinas de fibra durante o Plano Cruzado (governo Sarney), quando era sócio do cunhado Alberto Freitas (foi dele o convite para deixar a capital paulista) na Belaqua Piscinas, em Ribeirão Preto. Na época, além de Ribeirão (duas lojas), os dois tinham filiais na Capital, São José do Rio Preto, Rio Claro, Campinas, São Carlos, Sertãozinho e Limeira. “Com a explosão do consumo, por conta do congelamento de preços, fomos pesquisar alternativas e descobrimos um fabricante de vinil, muito disponível e pouco conhecido na época. Fomos então atrás de técnicas de fabricação e de um parceiro, a Sansuy, que permanece nosso fornecedor até hoje”.

Do projeto nasceu a Sibrape em 1988, que começou produzindo somente para a Belaqua e, depois, passou a atender o mercado nacional. Com

uma construção fácil, rápida e mais econômica, o vinil proporcionou a milhares de consumidores brasileiros a possibilidade de conseguir realizar o sonho de ter uma piscina para desfrutar com os amigos e familiares.

A Sibrape foi vendida a um grupo americano em 2012. Marcos criou a Alliance Piscinas em parceria com antigos colaboradores em março de 2018, trazendo ao mercado brasileiro a proposta de aliar tradição, inovação e novos produtos. “A Alliance Piscina significa a minha volta ao mercado, que exige cada vez mais criatividade e competitividade. Tudo isso está no sangue. Por isso, há muita coisa por fazer”, destaca.

Juventude e maturidade

Para voltar ao mercado, Sorrilha foi em busca de antigos colaboradores. A expertise obtida em quase quatro décadas com vivência no Brasil e no Exterior, mostrou o quanto é importante ouvir e enxergar o mercado, para ampliar o catálogo de produtos. Visitou fornecedores e participou de feiras. Hoje, a Alliance possui uma estrutura formada de 30 colaboradores (administração e industrial). Tem na linha de frente do portfólio os revestimentos de vinil, com destaque para a coleção Beach Collection, filtros e motobombas, capas térmicas, capas de proteção e acessórios. “Formamos uma equipe na área industrial de excelência. Temos aqui, por exemplo, uma solda exclusiva, fruto de muitos

anos de trabalho, que só quem tem experiência sabe produzir”.

A Beach Collection (inspirada em praias paradisíacas) tem como proposta ser uma opção para quem gosta de projetos de piscinas ousados em suas formas, mas que sejam funcionais e, acima de tudo, belos. De acordo com Marcos, já no passado a antiga Sibrape deu os primeiros passos nessa área quando lançou um tipo de vinil que imitava pastilhas de piscinas de alvenaria.

O vinil da Beach Collection tem espessura de 0,8mm e conta com cinco anos contra defeitos de fabricação. As capas térmicas estão presentes nas espessuras 300, 330 e 500 micras, garantindo conforto térmico para as piscinas. Os filtros possuem uma ótima taxa de filtração e as motobombas são eficientes e econômicas. Os acessórios, por sua vez, são fabricados com resinas termoplásticas de altíssima qualidade e durabilidade.

O catálogo de produtos está disponível para lojistas das regiões Sul e Sudeste. No Brasil, a empresa conta com 14 representantes comerciais. “Montamos uma estrutura para atender o cliente de forma exclusiva. Discutimos o que é melhor para ele, dentro de nossas possibilidades, oferecendo nossa expertise (em parceria com as lojas) e para realizar o sonho do consumidor”, encerra Marcos Sorrilha. ■

SERVIÇO

• Alliance Piscinas: <https://alliancepiscinas.com.br/>

À FRENTE DO SEU *tempo*

Em 47 anos de vida, a Genco é uma das empresas pioneiras em soluções de tratamento de água no Brasil por Rúbia Evangelinellis

Em 1973, quando se lançou ao mercado, a Genco, fabricante de produtos químicos, já apresentava um DNA de inovação fora da curva e a ousadia positiva de uma indústria com capacidade de oferecer produtos diferenciados. Criada pelas mãos de Alcides Lisboa, químico com especialização em Comércio Exterior, a empresa foi além de apresentar produtos. Teve uma entrada original ao lançar o primogênito da linha, batizado de Genpool-X, o primeiro algicida e algistático para piscinas do País.

Vale destacar que, naquela época, o único produto utilizado para controlar algas em pisci-



nas era o sulfato de cobre granulado ou pó, usado em agricultura, mineração, indústria automobilística e outros ramos de atividades.

A visão pioneira e empreendedora tem nome e sobrenome: Alcides Lisboa. Ele pesquisou, elaborou a fórmula (que era encontrada apenas no Exterior), produziu e apresentou a solução pronta para o mercado doméstico, que carecia de novidades específicas para o setor. “Na verdade, a Genco começou como empresa de tintas e vernizes e, depois, voltou a atenção para produtos de tratamento de água de piscina, passando a fabricar aqui o que existia fora do País”, explica Hugo Lisboa, diretor comercial e filho do fundador.

Ele conta que o senhor Alcides está até hoje à frente da empresa, como gestor, e desde sempre no posto de químico responsável. Dotado dos conhecimentos técnicos, o pai assumiu desde o início a missão de explicar ao setor os benefícios da adoção de produtos modernos e inovadores,

especificamente desenvolvidos para o tratamento de água de piscinas. “Era um químico falando ao setor. Ele passava seriedade, segurança. Na ocasião já existiam lojas especializadas, com variedade limitada e genérica de itens disponíveis, e que gradativamente passaram a experimentar os produtos Genco.”

Logo após a introdução de Genpool-X, a empresa investiu no portfólio. Lançou o Estojito de Testes GENKIT (1975), para medir cloro e pH, alternativa única aos concorrentes importados.

Reconhecimento nacional

Seguindo o caminho da vanguarda, a empresa conquistou reconhecimento nacional em 1976 (três anos após a sua criação), quando lançou o conceito de cloração contínua automática para piscinas residenciais, por meio do Genclor Tablets e do clorador flutuante Flotaclor. Essa nova investida surgiu em um momento em que o setor indicava somente o cloro líquido e granulado para desinfecção de águas de piscinas.

Hoje, a empresa apresenta portfólio com 80 produtos e está instalada em Guarulhos, município da Grande São Paulo. Embora atenda prioritariamente o mercado brasileiro, que abocanha 99% de sua produção, também exporta para o Paraguai e Argentina.

Hugo Lisboa entende que existe, no Brasil, uma potencialidade de negócios bastante promissora. “Participamos de um setor que mantém a marca

de crescimento de 10% ao ano, desempenho que procuramos acompanhar. E consideramos fundamental a parceria com distribuidores pela capacidade de abastecer todo o território nacional. O Brasil é o segundo maior mercado, com cerca de 3 milhões de piscinas. Acredito que a Genco tem de ter responsabilidade para atender a demanda crescente, buscando produtividade e inovação”. No mapa de negócios da empresa, a região Sudeste lidera, com importância que varia de 40% a 50%.

Hugo Lisboa está no “primeiro emprego”, ingressou na empresa da família aos 18 anos e fez uma imersão por diversos departamentos para entender a dinâmica do negócio. Atualmente está com 39 anos e dirige a área comercial.

O gene da Genco mostra ainda o comprometimento em disseminar seus conhecimentos, atuando como agente multiplicador na difusão de ensinamentos voltados ao tratamento de água de piscinas. Prova disso é sua publicação periódica de mais de 20 anos, a revista POOL-LIFE, onde são abordados assuntos de interesse de proprietários e profissionais de piscinas. Entre os temas pautados estão segurança no manuseio de produtos químicos e o bom uso das instalações; tratamento com os diversos tipos de produtos, cuidados especiais com pele, olhos e cabelos. Veja no www.pool-life.com.br. ■

SERVIÇO

• Genco - www.genco.com.br



Fotos: Divulgação

Alcides Lisboa, químico e fundador da empresa, com os filhos Hugo e Laura

REVISTA ANAPP

4 unidades produtivas trabalhando para disponibilizar a maior variedade de modelos e tamanhos no menor espaço de tempo



Fibratec
A marca da piscina



Entre Rios/BA

Aguaí/SP

Araquari/SC

Candelária/RS

fibratecpiscinas.com.br

Ao trabalho: diretoria anuncia pesquisa com associados para planejar ações e destaca a realização de feiras e fóruns, com exposição de produtos e acesso a conteúdos técnicos



FOCO NO *mercado*

Nova gestão da ANAPP, encabeçada por Adelino Ângelo, prioriza plano de ação que atenda os interesses das empresas do setor

Eleita para o biênio 2020/2021, a nova diretoria da ANAPP assume o compromisso de adotar, como principal pilar, ações voltadas ao fortalecimento do mercado. O presidente Adelino Ângelo destaca que a Associação já desenvolve diversas atividades associativas, mas entende que existe espaço para atender a uma demanda de interesse de todos os que formam o setor, especialmente nas questões tributárias, técnicas e institucionais.



Para detalhar esse plano, a ANAPP deve realizar uma pesquisa junto aos associados já nas próximas semanas para ouvir o mercado e suas necessidades, que serão incorporadas ao planejamento de ações. “A pesquisa é um elemento chave para orientar nossas ações para irem ao encontro das expectativas de todos os nossos associados”.

Foi assim que, em 2019, nasceu o Curso de Tratamento de Piscinas – CTP da ANAPP, e que veio atender à solicitação do mercado, considerando em seu desenvolvimento aspectos não apenas de conteúdo, mas também na forma de utilização e apresentação das aulas.

O CTP é totalmente on-line, organizado em 10 capítulos, com avaliações parciais a cada módulo, e uma avaliação geral no final, quando comple-

tados todos os capítulos. O aluno avaliado com nota média acima de 7 pontos recebe um certificado com a chancela da ANAPP, um valioso diferencial no mercado.

“Nesse sentido, temos já identificado que as exigências da norma ABNT NBR- 10.339 já são uma realidade no setor e estão em fase final de implantação em algumas poucas empresas do

mercado e, isso, exigirá profissionais capacitados e atualizados, que deverá ser priorizado nesta gestão”, complementa Adelino.

Outro aspecto que está interligado à norma 10.339 é a segurança nas piscinas, que será objeto de uma ampla campanha, pois não se pode admitir que o principal item de ofício, a piscina, ofereça risco aos banhistas usuários.

Outra frente de trabalho já mapeada, e que terá início no segundo trimestre de 2020, é a revisão da norma ABNT NBR 10.818, sobre parâmetros de qualidade da água, item primordial ao mercado e a todos os segmentos usuários e banhistas.

União

Adelino ainda destaca que levar esses temas ao mercado de maneira profissional requer a união de todos os associados. Para isso, estão previstos, nesta gestão, vários fóruns técnicos e duas feiras. Uma delas será a edição regional, em agosto deste ano, da Expolazer Brasília, e a outra a já tradicional feira Expolazer - SP, programada para 2021.

São oportunidades em que os profissionais e as empresas terão acesso à conteúdos técnicos e de vendas de valor em palestras e discussões sobre os mais relevantes temas do setor e participarão também expondo seus produtos, destacando o atendimento às normas e aos mais exigentes padrões de qualidade que o mercado consumidor merece e exige.

>>

Somos um dos maiores fabricantes de bolsões e capas de vinil seguindo o modelo do cliente.

Trabalhamos com os maiores fornecedores de PVC para piscinas do mercado nacional e internacional, sempre antenado nas novas tendências do mercado e buscando o desenvolvimento de novas estampas.

VINILTEC
a grife da piscina



(62) 3321-0809
viniltec piscinas.com.br
viniltec piscinas



FAÇA-NOS
UMA VISTA



Adelino Ângelo com Augusto César Araújo (gestão 2018-2019): ANAAP ampliará compromissos das empresas com a preservação do meio ambiente

Outro assunto de destaque para a Associação, neste ano, é a ampliação da adesão de empresas no compromisso de preservação do meio ambiente, para adoção de Sistemas de Logística Reversa, como pede a legislação. Atualmente, algumas empresas já participam do projeto, que recebe o mesmo nome, em parceira firmada pela ANAPP com a FIESP, CETESB e Secretaria de Meio Ambiente. “Nosso objetivo é estudar a legislação para definir como ir além da reciclagem de embalagens, estendendo as ações para, por exemplo, eletroeletrônicos, como define a legislação”, assina a diretoria.

A ANAPP também tem buscado integrar as empresas associadas aos eventos que acontecem em outras partes do mundo, organizando participações em feiras internacionais de referência, como a Piscine Global de Lyon (França) e a Piscina & Wellness Barcelona. Neste ano de 2020, já estão avançados entendimentos para a participação na feira Piscina & Wellness México, um mercado de interesse das empresas brasileiras.

Nesse contexto internacional, a ANAPP também é entidade membro da WAPSA, aliança mundial de associações de piscinas e spas, onde são

discutidas ações de integração e padronização e de atuação nos quesitos de capacitação, sustentabilidade, estatísticas e os normativos.

Uma outra ação de valorização do mercado brasileiro é o Concurso Piscina Design ANAPP, que dá visibilidade aos projetos diferenciados com reconhecimento de empresas e profissionais. Em duas edições do Concurso realizadas, em 2018 e 2019, foram premiados, em várias categorias, projetos de mais de 20 empresas diferentes.

Para dar ciência ao mercado de todas essas ações e sobre destaques de suas associadas, a Associação desenvolve também a Revista ANAPP, em edições bimestrais, conta com forte presença nas redes sociais e produz também informativos semanais.

“Esse é um mundo (de negócios) de muitas facetas para poder representar os interesses de vários segmentos, considerando desde fabricantes de produtos químicos e empresas de piscinas de fibra, de vinil, vidro e de concreto até indústrias de bombas, filtros e aquecedores, sem esquecer as centenas de lojas, representantes comerciais e os profissionais tratadores de piscinas. Tudo isso (torna o setor) muito rico e o trabalho, é a nossa vocação”, encerra Adelino. ■

An advertisement for MONT SERRAT INOX pool furniture. The background is a swimming pool with lounge chairs around it. The text reads: "MONT SERRAT A MAIS COMPLETA INDÚSTRIA DE ILUMINAÇÃO E DISPOSITIVOS PARA PISCINAS E SPAS". Below that, "MESA E BANCO" in large letters, followed by "IDEAL PARA QUEM DESEJA UM ACABAMENTO REFINADO E MODERNO". A central graphic says "INOX". Below this, it says "Produzidos utilizando materiais nobres como aço inoxidável 304 e 316 (resistente à corrosão e oxidação). Proporcionando segurança, conforto, durabilidade e facilitação de higienização." At the bottom, three products are shown: "BANCO" (ASSENTO: DIÂMETRO 300 mm), "MESA" (TAMPO: DIÂMETRO 720 mm), and "CHUMBADOR" (500 mm). A box on the right says "CHAPA INOX: 2 MM PORTA LATA EXCLUSIVO". At the bottom, there is a "WWW" icon with a hand pointing to it, and the text "CONFIRA A NOSSA LINHA DE PRODUTOS NO SITE WWW.MONTSERRAT.IND.BR".

+55 19 2660.1999
+55 11 9 9496.1734



PRÊMIO GRAN AWARDS DE
EXCELÊNCIA E QUALIDADE
Empresa Certificada Com Padrão de Qualidade Internacional

VENDAS@MONTSERRAT.IND.BR | COMPRAS@MONTSERRAT.IND.BR | SUPORTE@MONTSERRAT.IND.BR

Rua Fortunato José Deltreggia, 588 - Park Comercial e Industrial de Indaiatuba, Indaiatuba-SP | 13347-441



Jardins tropicais, pedras e cerâmicas dão vida ao ambiente desenhado por Juliana Freitas

Foto: Gui Morelli



Divulgação

Paisagismo de Luciano Zanardo integra ambientes com sutileza

CHEIA DE *charme*

Estão em alta projetos personalizados para a área da piscina, ao gosto do cliente, que resgatem a vida mais próxima da natureza por Rúbia Evangelinellis



Estilo e a justa combinação de paisagismo com projetos de arquitetura adequados ao gosto (e bolso) dos clientes são elementos considerados essenciais para ter uma área de piscina bacana. Ao falar de tendências, especialistas entendem que essas são regras de ouro para criar um ambiente de lazer único, harmonioso e enriquecido com elementos da natureza do Brasil. >>

EXCELÊNCIA EM PRODUTOS!!
SAUNAS - AQUECEDORES - IONIZADOR - DESCALCIFICADOR - DUCHA ESCOCESA - SENSORES PARA POÇO.

✓ AÇO INOX
 ✓ COMPACTA
 ✓ ECONÔMICA

SAUNA SECA
 IONIZADOR
 FÁBRICA SOLAR
 PISO AQUECIDO
 PRÉ-LANÇAMENTO SAUNA PRIME 4.0 WI-FI DIRECT
 DESCALCIFICADOR

AQUECEDOR DE PASSAREM PARA PISCINA

www.impercap.com.br | 11 3685-3015 | 11 9 8931-3754

Impercap



Juliana Freitas: primeiro passo é escutar os clientes, para fazer esboço de projetos



Juliana Freitas, arquiteta e paisagista, considera importante, primeiramente, escutar o cliente, saber o que ele quer para então definir o projeto: “Tendência, na minha opinião, é a pessoa ter a coragem de ‘seguir’ seu coração e não ficar presa ao modismo. Atualmente encontro, com mais frequência, clientes que tomam a decisão considerando o que gostam, sem a preocupação de imitar a moda”.

Apesar de a personificação estar em evidência, segundo informou, existe, sim, um ponto em comum e muito requisitado: o verde da natureza em abundância, como se fosse uma piscina envolta por uma mata. “Aí é preciso tomar cuidado com as referências trazidas pelos clientes, para não criar um ambiente denso de plantas e sombrear a piscina”, alerta

Entre as espécies indicadas estão as palmeiras, que não têm raiz agressiva. Nas proximidades da piscina, use árvores apropriadas para evitar acidentes e sujeiras, ou seja, que deem frutos pequenos, não soltem folhas com facilidade nem sejam de madeira mole.

Tom claro em evidência

Juliana destaca ainda a predominância dos

pedidos por piscinas claras, “até puxando para o branco”, sendo que algumas lembram praia, como parte do resgate do ambiente natural. “Eu também prefiro o tom claro ao escuro, porque gosto e acho mais seguro até para enxergar melhor a limpeza”, ressalta.

A especialista acrescenta que pedras naturais ou revestimentos que as imite com perfeição são opções para piscinas rústicas. Destaca, porém, que é importante informar ao cliente dos aspectos de transformação que ocorrem com o tempo e cuidados necessários ao optar pelas pedras. É um elemento que muda de cor com o tempo, oxida e exige um esforço maior para a manutenção. “Estou testando agora entrar com pedras grandes na piscina, como as mineiras claras, que dão aspecto de água em tom (suave) de azul turquesa”, conta.

As pedras são usadas nas bordas e no revestimento do tanque. E, por isso, acrescenta, devem ser escolhidas com critério, para que proporcionem o toque agradável ao pisar, um pouco lisas (sem serem polidas) e sem pontas para que não machuquem ou estraguem o maiô. Pedras hijau, por exemplo, pedem atenção no assentamento, para evitar descolamen-

to. Outro material que agrada a arquiteta paisagista é a cerâmica que imita pedras claras, como hijau e aquamarine, e torna mais prática a manutenção da piscina, além de ser ideal para quem quer apenas a cor da pedra.

Olhar atento também na reforma

Henrique Freneda, designer de interiores e dono de um escritório de arquitetura e de um estilo contemporâneo, também entende que, na maioria das vezes, o cliente já chega com o desenho de piscina do seu sonho, seja para construção ou reforma. “Hoje encontramos revestimentos de muita qualidade no mercado. Em paralelo, temos modelos de revestimentos antigos que estão voltando com tudo, como os de 20x20 cm, no tom azul claro, usados 20 ou 30 anos atrás, e antes encontrados somente em cemitérios de azulejos”.

>>



Henrique Freneda destaca composição de elementos novos com azulejos antigos, que voltaram com tudo

Nesse verão, mantenha a água da sua piscina limpa e protegida.

Use Atcllor 3 em 1 múltipla função.

- QUALIDADE 100% GARANTIDA
- Algicida
- Clarificante
- Decantador

- ALTO RENDIMENTO
- PRODUTO SUSTENTÁVEL
- RESISTENTE A EROSAO SOLAR
- ALTA TECNOLOGIA
- 100% SOLUVEL

www

ATcllor
água limpa e protegida

www.atcllor.com.br
(24) 2266-0260 / (21) 3500-1969 / (11) 4636-0019



Fotos: Divulgação



Luciano Zanardo é favorável à combinação de espécies, como palmeiras exóticas com árvores nativas e vegetação de pequeno porte, como helicônia e alpínia

Em um dos projetos desenvolvidos por Freneda, por exemplo, foi possível aproveitar 80% do revestimento de uma piscina antiga. O espaço foi repaginado, ganhou uma hidromassagem agregada, uma cascata, uma escada dentro dela, além de iluminação e azulejos novos (inclusive na borda) combinando com o estilo já presente no espaço. “Era uma obra em uma casa de estilo colonial. Na reforma, priorizei o estilo e realizamos o sonho do proprietário dentro das possibilidades técnicas”, enfatiza.

Segundo informou, também é comum ter pedidos com padrão inovador. “Eu já recebi encomenda de uma piscina vermelha”. Freneda destaca ainda a importância de ir além da questão estética na escolha do material e dar preferência, por exemplo, às pedras que não esquentem muito e facilitem a caminhada, além de serem antiderrapantes. “É preciso pensar nas normas de segurança. Elas estão aí para serem cumpridas. E ainda escolher profissionais especializados em instalação de piscina. Mesmo porque são vários elementos que devem ser considerados para compor um projeto”.

Jardim tropical

O paisagista Luciano Zanardo recomenda o jardim tropical na área de piscina ou em am-

bientes agregados. Considerado coringa, combina com diferentes estilos da arquitetura, e torna o local em espaço social agradável para a família e para receber amigos: “Uma tendência interessante é ter um espaço de fireplace (lugar de fogo), onde as pessoas podem se reunir em torno de um tocheiro em um ambiente decorado com sofá apropriado para área externa, alvenaria ou almofadas. Outra sugestão é montar um redário”.

De acordo com o especialista, pode-se pensar em criar um bosque, combinando palmeiras exóticas com árvores nativas. E trabalhar com vegetação de pequeno porte tropical, como helicônia, alpínia e outras com flores coloridas, de formas variadas e com folhagens. ■

O FUTURO da Automação em Piscinas CHEGOU!

SOLUÇÕES PARA UMA PISCINA PERFEITA



EasyOzon e EasyOzon Fit
O sistema à base de ozônio mais seguro para piscina.

AUTOMÁTICO E ECONÔMICO



EasyClor
Fábrica de cloro em casa que trabalha constante e automaticamente.



Sal
O único feito para ser utilizado no EasyClor garantindo uma piscina sempre tratada



Aquaclor
Sistema inteligente que regula o pH ou Cloro na medida perfeita



LANÇAMENTO
Aspiramax
A mais moderna linha de robôs para automatizar a limpeza e aspiração de fundo e paredes da piscina.



Clorador de Pastilhas
Para ainda mais praticidade e economia de tempo na manutenção.

Uma linha completa para atender as necessidades e fidelizar seu cliente!



Piscina Perfeita =

nautilus.equipamentos
@nautiluspiscina
www.nautilus.ind.br





Depositphotos

RUMO ÀS *Olimpíadas*

Troféu Brasil definirá, entre 20 e 25 de abril, os nadadores (masculino e feminino) que vão representar o País em Tóquio. Time verde-amarelo já tem 12 vagas garantidas na competição

Milhares de fãs vão torcer e prestar atenção nas cinco modalidades de esportes aquáticos nas Jogos Olímpicos de Tóquio 2020, de 24 de julho a 9 de agosto: natação, nado sincronizado, maratona aquática, polo aquático e saltos ornamentais. Com a modalidade natação, a Revista ANAPP inicia a série de reportagens sobre o



tema, mostrando o movimento do cenário brasileiro (dentro e fora das piscinas) em uma das competições mais importantes do mundo esportivo.

Do ponto de vista da organização, a natação brasileira, infelizmente, viveu momentos complicados em 2019. Entidade esportiva de peso, a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos (CBDA) passou por situações conturbadas com a troca na presidência e a perda de patrocínio dos Correios. No entanto, como são os clubes que investem no esporte, a expectativa é de que o Brasil tenha um bom desempenho em Tóquio. Diante do cenário que envolveu a Confederação, a tarefa de organizar a natação brasileira está nas mãos do Comitê Olímpico Brasileiro (COB).

>>

REVISTA ANAPP

O melhor do seu verão

Conheça nossa linha completa de produtos

(12) 98241-3231/ (12)3141-3009
vendas.piscinas@suall.com.br
www.suallpiscinas.com.br





igo Bione / etienemedeiros.com

tiva Olímpica para a formação do time brasileiro nos Jogos de Tóquio: agendada de 20 a 25 de abril, no Parque Aquático Maria Lenk, no Rio de Janeiro. A competição de seis dias terá eliminatórias e finais. Apenas os tempos das finais serão considerados. É a primeira vez que será realizada somente uma seletiva. Na Rio-2016, aconteceram duas disputas.

Vão pular nas piscinas, do complexo esportivo, atletas de cinco estilos: livre (de 50m a 1.500m), costas (100m e 200m), borboleta (100m e 200m), peito (100m e 200m) e Individual Medley (200m e 400m). Serão classificados o campeão e o vice de cada prova.

Até o início da competição, técnicos, dirigentes e jornalistas avaliam quais atletas têm chances de conquistar medalhas no Tokyo Olympic Aquatics Center (Centro Olímpico). Com área de cerca de 65.500 metros quadrados, o espaço foi construído especialmente para abrigar o evento. A inauguração está prevista para este mês de fevereiro. O local é comparado ao Cubo D'Água, que sediou a disputa na natação em Pequim-2008 e chamou a atenção do mundo pela beleza.

Ouro em Lima nos 50m livre e medalhista no revezamento 4x100m livre em torneios mundiais recentes, Bruno Fratus é considerado uma das apostas de ouro no Japão. As atenções também estão voltadas para Etiene Medeiros, que iniciou o ano se preparando na Espanha. No Pan de Lima, a atleta conquistou cinco medalhas, destacando-se com o ouro nos 50m livre. Para Tóquio, projeta disputar provas nos 50m livre, 100m livre e 100m costas.

Na equipe americana, entre os destaques esperados está Caeleb Dressel, esportista do porte da estrela Michael Phelps, também dos EUA e com oito medalhas obtidas em Pequim. Foram oito vitórias e sete recordes mundiais quebrados por Dressel.

No Mundial de Esportes Aquáticos, disputado em Gwangju, na Coreia do Sul, no ano passado, Dressel bateu o recorde de medalhas: seis de ouro e duas de prata, tornando-se o maior medalhista em um único Mundial. Ele foi ouro nos 50m e 100m livre, nos 50m e 100m borboleta, no revezamento 4x100m livre e no revezamento 4x100m livre misto. ■

Apesar do ambiente conturbado, foi nos Jogos Pan-Americanos de Lima, no Peru, que a natação alcançou o melhor resultado de sua história na competição. No total, foram 30 medalhas aos atletas: dez de ouro, nove de prata e onze de bronze. Os brasileiros bateram dois recordes – revezamentos 4x100m livre e 4x200m livre –, e vibraram, por exemplo, com o ouro de Guilherme Costa, nos 1.500m livres, e acompanharam o duelo com os americanos no 4x100m medley masculino, com a vitória dos Estados Unidos.

De acordo com a organização dos Jogos de Tóquio, o Brasil já assegurou 12 vagas na natação: 4x100m livre masculino (quatro vagas), 4x200m livre masculino (quatro vagas) e 4x100m medley masculino (quatro vagas).

Seletiva e estrelas

A CBDA, por sua vez, divulgou a data da Sele-

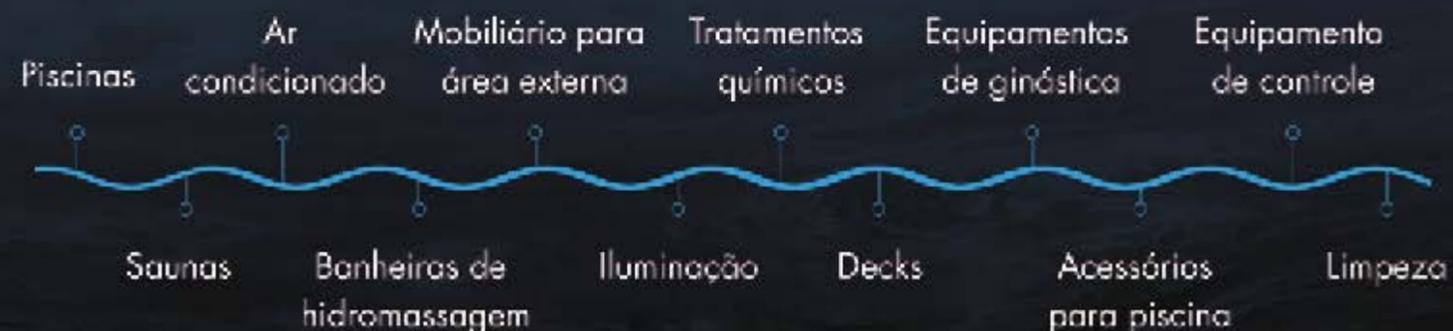
: Após cinco medalhas no Pan de Lima, Etiene Medeiros foi treinar na Espanha no início do ano

PISCINA & WELLNESS MÉXICO
Global Aquatic Exhibitions

O seu ingresso no mercado de México, Caribe e América Latina

Fira Barcelona México

Mergulhe na inovação e nas tendências do mercado de piscinas e bem-estar



10, 11 e 12
JUNHO 2020

Cidade do México
Centro Citibanamex

Contate-nos
info@piscinawellnessmexico.com



www.piscinawellnessmexico.com



A Sociedade Brasileira de Dermatologia alerta que estudos mostram que 70% ou mais da radiação solar que recebemos durante a vida é adquirida no dia a dia, sendo que 30% da mesma provém de momentos de lazer. Por isso, a entidade recomenda produtos com fator de proteção solar (FPS) a partir de 30, além do uso de chapéus, blusas e óculos com proteção UV (ultravioleta). É importante também se servir ainda de locais com menor exposição ao sol, como ombrelones e barracas. Vale destacar que tais medidas fotoprotetoras são recomendadas mesmo em dias nublados e não apenas nos momentos de lazer.

Luiz Fernando Fleury, médico e assessor do Departamento de Cirurgia Micrográfica da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), explica quais cuidados devem ser tomados na hora de comprar o protetor solar. “Escolha o produto levando em conta, basicamente, dois aspectos importantes: o fator de proteção solar (FPS), no mínimo 30, que deve ser maior quanto mais clara for a pele, e a cosmética do produto - se é oleoso ou seco, se é fácil de espalhar -, fatores que variam de acordo com o tipo de pele”.

Depositphotos

>>

ABUSE DO *filtro solar*

Especialistas explicam a importância de proteger a pele mesmo em dias nublados e aplicar o produto meia hora antes de entrar na piscina por Rúbia Evangelinellis



Verão, férias, lazer em família e com amigos. Três fortes motivos que transformam a área de piscina em um ponto de encontro ideal neste período do ano. Mas como o sol não está para brincadeira, manter a pele protegida com filtro solar, de boa qualidade e na medida certa, é um cuidado que deve ser tomado.

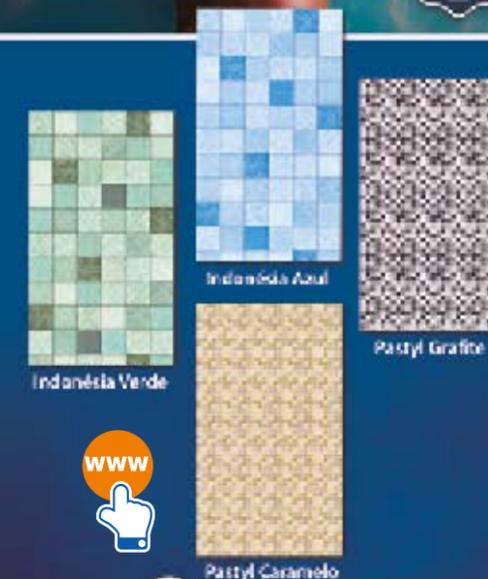
REVISTA ANAPP



Divulgação

Luiz Fleury, da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), recomenda FPS a partir de 30

Coleção de estampas Viniplas, uma delas vai vestir sua piscina.



ViniPlas
PISCINAS EM VINIL

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!

www.viniplas.com.br

Informações e vendas: 11.4411-9662



Dicas de proteção

- ✓ Pessoas com pele mais clara devem caprichar na aplicação do protetor e optar por FPS mais alto
- ✓ As queimaduras vermelhas são causadas pela radiação UVB
- ✓ A exposição à radiação UVA, que é mais difícil de se proteger, provoca manchas de cor marrom, penetra mais fundo e não se manifesta na pele, com sintomas de ardor ou vermelhidão. Neste caso, é recomendável FPS 25 ou 30 para amenizar os efeitos da radiação. A radiação UVA penetra até pelos telhados das casas
- ✓ O câncer de pele está relacionando às duas, principalmente a radiação UVB
- ✓ É mito pensar que o câncer de pele acomete somente pessoas de pele clara
- ✓ Na hora de comprar, dê preferência aos protetores com certificação e controle de qualidade, que comprovem a sua eficácia. É mito pensar que o produto mais caro é o melhor ou que o mais barato não funciona
- ✓ A escolha tem de ser individual, levando em conta a cor da pele, horas de exposição e a intensidade do sol no local em que será utilizado
- ✓ Passe o filtro antes de colocar o biquíni ou maiô, de forma a espalhar melhor o produto pelo corpo. Procure fazer isso como tranquilidade, preferencialmente meia hora antes da exposição ao sol
- ✓ O volume suficiente para aplicação equivale a quatro gramas ou uma rodela de 3 a 4 centímetros de diâmetro
- ✓ Esportistas e pessoas que se exercitam na água devem preferir filtros apropriados
- ✓ Quem prefere a versão spray, mais procurada pelos homens, pode até usar o mesmo para corpo e rosto, desde que não tenha problema de acne e observando o FPS adequado
- ✓ Quem tem a pele do rosto oleosa ou mista, com tendência ao surgimento de espinhas e cravos, prefira um produto livre de óleo e com alto FPS (entre 40 e 60), principalmente se for mulher com manchas na pele ou que tomem pílulas anticoncepcionais. No corpo, pode ser FPS 30
- ✓ Crianças somente podem usar protetor com mais de seis meses. A partir dessa idade, é recomendável filtro solar físico, composto de óxido de zinco e dióxido de titânio, que age somente na superfície da pele e reflete a luz solar, como um espelho. Tem forte poder de fixação, resiste à água, principalmente quando associado ao silicone/simeticone
- ✓ Uso de filtro solar não prejudica os olhos, mas alguns podem provocar ardência. Para evitar o incômodo, a opção é passar a partir das maçãs do rosto, e proteger a testa com boné

Fonte: Ligia Kogos, médica dermatologista

Como a pele da face (que tende a ser mais oleosa) e do corpo possuem características diferentes, os produtos indicados para o rosto também podem ser associados a alguns ativos ou a bases tonalizantes. Já os recomendados para o corpo, por sua vez, podem ser mais fáceis de espalhar, em razão da sua fórmula.

Em relação à aplicação do filtro solar, Luiz Fernando Fleury recomenda o procedimento entre 20 e 30 minutos antes da exposição ao sol e a reaplicação a cada duas horas, reforçando a proteção ao sair da piscina.

No caso dos bebês, o uso do filtro solar é permitido a partir dos seis meses de vida. Antes disso, a exposição ao sol por longos períodos não é recomendada. E para as crianças acima desta faixa, acrescenta, o ideal é optar por produtos específicos para esta faixa etária, mas, “na falta deles”, os de adulto são permitidos.

Melhor piscina que praia

A dermatologista Ligia Kogos observa, porém, que os riscos de exposição ao sol têm impacto menor na piscina quando comparado à praia: “A areia reflete o sol de baixo para cima, deixa o ambiente mais quente, e expõe até mesmo quem está com chapéu ou viseira. Isso sem contar com a sensação desagradável da areia em contato com o corpo, que dificulta a aplicação do produto”.

Questionada sobre os cuidados que devem ser tomados na escolha do protetor, a especialista explica que as pessoas buscam um fator de proteção que se refere à radiação ultravioleta B, que deixa sinais evidentes no corpo, como queimaduras solares, pele avermelhada e com bolhas. “Felizmente, observamos cada vez menos esses efeitos, sinal de que se espalhou a cultura do uso de filtro solar”. A doutora lembra que existem no espectro solar as radiações A (que não deixa evidência na pele e que pode ter os efeitos amenizados com FPS 25 e 30), B e C.

Outro ponto de alerta de Ligia Kogos está na escolha do filtro. Além de levar em conta a cor da pele, é preciso considerar o grau de exposição ao sol e a atividade que se pretende desempenhar. “Quanto mais a pessoa transpira, mais o produto perde o efeito, já que possui um poder

Divulgação



Ligia Kogos: na piscina, exposição ao sol agride menos do que na praia

relativo de permanência”. Há substância que os fabricantes adicionam ao filtro, geralmente silicões ou dimeticones, encontrados na cosmologia avançada, que faz com que o produto tenha maior aderência ao corpo e seja mais resistente à água, explica.

Para saber qual o fator de proteção ideal, faça a seguinte conta. Imagine quanto tempo, em média, a pele ficaria vermelha, quando exposta ao sol, e multiplique pelo FPS do produto. “Se uma garota loirinha demora dez minutos para ficar vermelha, o filtro 15 fará com que ela leve 150 minutos (pouco mais de duas horas). Já uma pessoa morena, acostumada ao sol, que demoraria 4 horas para ficar vermelha, com filtro 8 subiria o tempo para 32 horas”. A dermatologista alerta, porém, que indivíduos com manchas na pele, ou com facilidade para obtê-las, devem sempre fazer opção por alto FPS. ■

Sempre desenvolvendo o melhor Cloro para a sua Piscina

Dicloro Estabilizado Triplo Ação Extra Premium

Clor Up **Clor Up** **Clor Up**

(11) 4191.5521
www.clorup.com.br

CLOR UP PRODUTOS PARA PISCINAS
Curta nossa página no facebook e conheça toda a nossa linha de produtos para piscina

www

Clor Up
PRODUTOS PARA PISCINAS



Com cerca de três milhões de piscinas instaladas no País, ANAPP vai intensificar ações de comunicação com associados e fazer parcerias com entidades de classe e órgãos públicos

Outra exigência normativa para piscinas novas é a instalação de dois ralos de fundo hidráulicamente balanceados, dentre outros requisitos técnicos de projeto e execução.

Campanha

Com a chegada do verão e período de férias, a nova diretoria da ANAPP deu início à campanha nacional multimídia para sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre prevenção de acidentes em piscinas.

O primeiro passo já foi dado: a Associação está divulgando que possui em seu website www.anapp.org.br/seguranca um conteúdo dedicado ao tema, oferecendo também suporte e ajuda aos associados e outras entidades que queiram também se engajar na campanha.

Ao analisar o acidente, a ANAPP concluiu que apesar de as pessoas, de modo geral, saberem da importância de observar se o ambiente de lazer na piscina é seguro, nem sempre avaliam o local e adotam ações preventivas.

>>

PISCINA SEM PERIGO, SEMPRE!

Já está em curso a campanha multimídia da ANAPP para chamar a atenção da sociedade na prevenção de acidentes



Piscinas que operam de acordo com as recomendações da norma ABNT NBR 10339, com dimensionamento hidráulico adequado e dispositivos de segurança, podem salvar vidas. Uma das medidas de segurança, que previne acidentes, seria a instalação de grelhas antiaprisionamento em ralos de fundo das piscinas já construídas.

Esse cuidado evita que os banhistas tenham o cabelo preso pela sucção. Um dos últimos acidentes desse tipo foi noticiado pela mídia e aconteceu com a menina Letícia Cabral, de 11 anos, do Distrito Federal (Brasília).

Ela passava férias com a família na Praia de Pipa (RN) no início do ano. O cabelo dela foi sugado em uma piscina com hidromassagem na casa onde se hospedou, sendo salva pelo pai, Edmar, que, no desespero, aplicou um golpe de jiu-jitsu para quebrar a tubulação de sucção, dada a grande força da bomba.

De acordo com o pai, a filha mergulhou e o dispositivo de sucção da água prendeu o cabelo. Ele ficou sem saber o que fazer, porque não conhecia a casa e muito menos se havia um botão de emergência para desligar o sistema de bombeamento/filtração da piscina.

Ainda segundo o texto da norma, as piscinas públicas, coletivas residenciais (condomínios), de clubes, de escolas, de associações e de hospedarias devem ter um botão de emergência visível e de fácil acesso, que interrompe imediatamente o funcionamento das bombas e do sistema de circulação da água da piscina.

Qualidade Dancor

Seu verão vai ficar ainda melhor.

www.dancor.com.br

DANCOR
A FORÇA DA ÁGUA

Entre as medidas essenciais estão manter os menores sempre acompanhados de um responsável e verificar as instalações e os equipamentos, que devem estar em perfeito estado de conservação e operação. “O que mais nos surpreende é que, apesar de tanto se falar, de a norma ter sido revisada e divulgar informações, verificamos que é no verão, claro, por ser um período de altas temperaturas e de férias, que notícias (de acidentes) nos chegam com maior frequência. Não podemos mais aceitar isso como normal. Por isso, a ANAPP vai intensificar o tema segurança em suas ações de comunicação junto à sociedade para que acidentes não ocorram”, defende o presidente Adelino Ângelo reforçando que o Brasil ocupa o segundo lugar no mundo quando o assunto é número de piscinas: são cerca de três milhões instaladas no País.

O presidente recomenda que o usuário se certifique das condições de segurança, junto ao responsável ou proprietário do hotel, pousada, parque, clube, escola, condomínio ou casa, antes de usar uma piscina ou hidromassagem.

É importante questionar, por exemplo, se os equipamentos estão funcionando adequadamente e atendem a norma da ABNT. Ela determina as condições e os critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os sistemas de recirculação e tratamento de água, bem como os seus dispositivos e equipamentos, garantindo, assim, boas condições de higiene, segurança e confortos dos banhistas.

Sinalização visível, como avisos de advertência, indicação de profundidade da piscina, escadas com corrimão e grades de proteção (altura mínima de 1,10m), com portão de fechamento e travamento automático, também são medidas importantes que precisam ser adotadas para evitar afogamentos.

Conteúdo

Como primeira ação, a ANAPP está divulgando um conteúdo especial sobre o tema segurança por meio da Revista ANAPP, de informativos semanais, website e mídias sociais. São dirigidos aos profissionais das indústrias, lojistas, tratadores, representantes comerciais, técnicos, engenheiros e arquitetos e, também, ao público em



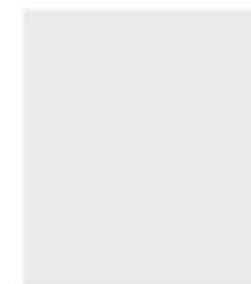
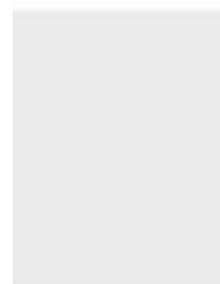
João Marques: proposta da campanha é intensificar alertas para prevenção de acidentes

geral. Um checklist está disponível no site da Associação para que profissionais do setor, e mesmo os proprietários e responsáveis por piscinas, possam fazer uma avaliação e identificar itens da piscina que merecem ajustes à luz do novo regulamento, facilitando, dessa forma, a busca por dispositivos e acessórios necessários junto às empresas e profissionais do setor.

“Cabe salientar que a grande maioria das empresas associadas já trabalha de acordo com a norma e possui conteúdo nesse tema em seus manuais e websites, com diferentes abordagens, inclusive na hora da entrega do produto ‘piscina’ ao cliente. A nossa proposta é tornar isso ainda mais rico, levando o conhecimento mais perto do usuário, de forma intensificada e experimental, com demonstrações em eventos ou mesmo em vídeos”, explica o coordenador administrativo e financeiro da ANAAP, João Marques, que coordena a campanha.

Outra ação visa a busca de parceiros nessa campanha de conscientização, como condomínios, hotéis, clubes, academias, parques aquáticos (públicos e privados), ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), ONGs e órgãos públicos, como o Corpo de Bombeiros.

De acordo com os organizadores da campanha, já houve um contato com alguns parceiros e a receptiva foi muito boa. “Vamos prosseguir os contatos com entidades públicas e privadas ao longo do primeiro semestre discutindo sugestões e compartilhando informações sobre o tema cuidados na piscina, de forma que as ações não fiquem apenas na administração desses estabelecimentos e passem a ser percebidos e praticados pelos banhistas”, adianta Adelino. ■



TODA PEDRA TEM SUA BELEZA.

A Linha Serena tem todas. E você pode tê-las em casa.

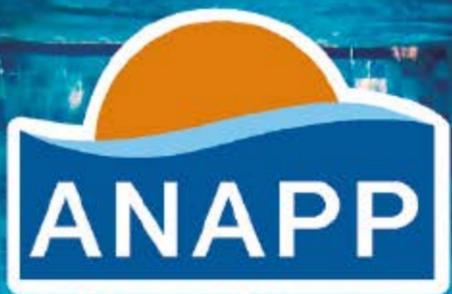
Invista na elegância irresistível de Serena, o porcelanato para área de lazer.

O novo lançamento da SIBRAPE é importado e leva, através de três desenhos diferentes, todo o requinte europeu para dentro da sua casa. A Linha Serena pode ser usada dentro e fora da piscina. Este porcelanato é mais áspero para evitar deslizamentos e quedas em volta da piscina, mas não para evitar a elegância do melhor lugar da sua casa.



Conheça mais em www.sibrape.com.br





Nova Denominação + inclusiva e maior Abrangência

Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

MAIS ANAPP PRA VOCÊ

Inclusão – novas categorias associativas: Tratadores, Representantes, Estudantes e mais;

Parcerias internacionais para feiras e convenções;

Amplicação das atividades dos grupos setoriais;

Aliança Mundial de associações – WAPSA – World Alliance of Pool and Spa Associations;

Novas Oportunidades – Feiras setoriais e regionais;

Orientação jurídica gratuita ao associado;

Representante Regional Anapp;

E muito mais...



CTP ANAPP CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

FAÇA SUA INSCRIÇÃO
NÃO PERCA ESSA Oportunidade

O curso será dividido em **10 Capítulos** com conteúdo técnico em linguagem simples, conceitos teóricos e exercícios.

Capítulo especial
 ABNT NBR 10339:2018

Certificado ANAPP
 Válido em todo o País



100% online

Campeã de vendas e credibilidade nacional. Torne-se um Revendedor Estrela Sodramar.

VOCE FAZ
PARTE DESTA
HISTORIA.

A linha mais completa e pioneira do mercado.



Piscinas de Vinil e Manta Armada



Robôs para Limpeza



Trocadores de Calor



Cascatas



Aquecimento Solar



Saunas



Filtros e Bombas



Iluminação



Acessórios

Torne-se um Revendedor Estrela Sodramar, com **37 anos no mercado**, somos referência nacional no ramo de piscinas. Possuímos uma linha completa de acessórios, robôs para limpeza, iluminação, decoração, infáveis, aquecimento, saunas, filtros e bombas. Buscamos sempre por **novas tecnologias** para apresentar soluções **inovadoras** e **sustentáveis** aos nossos clientes e parceiros.

   /sodramar
(11) 4506-9300

SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.
www.sodramar.com.br

