

RUMO A 2020

**Nova diretoria
assume em janeiro**

GESTÃO 2018/2019

**Balanço revela
ANAPP fortalecida**

REVISTA

**ANAPP**

Edição 148 • novembro/dezembro 2019

BRINDE À

inovação

Segunda edição do Concurso Piscina Design premiou 15 projetos originais entre os 71 inscritos. A seleção foi por meio do voto eletrônico dos associados em cinco categorias: Piscinas Residenciais de Fibra, de Vinil e de Concreto, Piscinas Comerciais e Sauna/Spa. Os finalistas receberam troféu e placa personalizada durante jantar de confraternização, ocorrido no dia 6 de dezembro

Tradição

Palavra com origem no termo em latim traditio, que significa "entregar" ou "passar adiante".

A tradição é a transmissão de costumes, comportamentos, memórias, crenças, lendas, para pessoas de uma comunidade, sendo que os elementos transmitidos passam a fazer parte da cultura.

Para que algo se estabeleça como tradição, é necessário bastante tempo, para que o hábito seja criado.



GENCO[®]
DESDE 1973

Trata bem sua piscina

www.genco.com.br

40

Nesta edição

Editorial	4
Notícias dos Associados	6
História do Associado	8
ANAPP pelo Mundo	16
Segurança	22
Gestão 2018/2019	26
Nova sede social	32
Gestão 2020/2021	34
Normas e procedimentos	38
Evento	40
Piscina Design 2019	42
Lançamentos Expolazer	56

22

16

38

32

Caro amigo leitor,

Ao apresentarmos a última edição da Revista ANAPP do ano, a diretoria da ANAPP, gestão 2018-2019 registra, em primeiro lugar, seu agradecimento aos associados e leitores pelo apoio, participação e dedicação ao trabalho associativo ao longo do mandato, que se encerra em dezembro. Foi um período de colocarmos em prática projetos que transformaram o nosso setor de forma conjunta e com muitas conquistas.

Entre as realizações e melhorias administrativas, destacamos a aprovação dos associados à atualização estatutária da entidade. Até então, tínhamos como associados fabricantes e lojistas. A alteração permitiu contemplar novas categorias, como tratadores de piscinas, projetistas, construtores, instaladores e representantes comerciais, entre outras.

Tivemos também o empenho dos profissionais do setor na atualização da Norma ABNT NBR 10339, coordenado pela Comissão de Estudos Especiais CEE - 215 da Associação de Normas Técnicas, finalizada em setembro de 2018, que incorporou importantes aspectos técnicos para projetos hidráulicos, equipamentos e dispositivos com novos parâmetros operativos tendo como principal objetivo maior segurança dos banhistas.

Outra ação desta gestão foi a 22ª Expolazer, realizada em parceria da Franca em agosto último, sendo a maior entre todas as edições do evento, com recorde no número de expositores e de público e reconhecimento unânime de satisfação das empresas expositoras e dos visitantes. Como resultado, nasceu o projeto Expolazer Regional Brasília, agendado para agosto de 2020. No mesmo evento, realizamos o tradicional Jantar de Confraternização, com uma homenagem aos profissionais com mais de 40 anos dedicados ao segmento, sendo um importante resgate histórico com muita emoção.

Destacamos o inovador Curso de Tratamento de Piscina - CTP ANAPP lançado na Expolazer, totalmente on-line, iniciando uma nova fase na capacitação profissional do setor. O curso conta com 10 capítulos e disponibiliza muita informação aos tratadores e lojistas para atualização dos conhecimentos e disseminação de melhores práticas.

Os associados também participaram da escolha das melhores piscinas, saunas e spas, nas duas edições dos Concursos ANAPP Piscina Design, com premiações nos jantares de confraternização da ANAPP-Franca: em dezembro de 2018 e dezembro 2019.

Com 71 projetos inscritos, o concurso de 2019 é outra inovação com a inclusão de duas novas categorias: Piscina Comercial e Saunas/SPAs. As duas somaram-se às categorias Piscina Residencial (Vinil, Fibra e Concreto), totalizando 15 premiados em cinco categorias, com ampla cobertura nesta edição.

Finalizamos a gestão com a entrega da nova sede social da ANAPP, com área 60% maior, em dois ambientes, sendo um para a equipe da Associação e outro para reuniões e eventos, o que reduz as despesas com locação salas.

E temos mais trabalho pela frente, com a reeleição da Chapa Pool Spa para o período 2020-21, que traz alguns novos membros na equipe de direção, mas com o mesmo compromisso e entusiasmo para construir um setor cada vez mais forte.

Uma boa leitura com votos de um Feliz Natal e um 2020 com muitas realizações.



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 306 E
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2018/2019

Presidente: Augusto César Melvino Araújo
Sodramar Ind. e Com. Ltda

Vice Presidente: Rodrigo Sbzero
Panozon Ambiental S.A.

Diretor Tesoureiro: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda

Diretor Técnico: Flávio Araújo Andrade
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda

Diretor de Comunicação: João Résio de Aguiar
Damarfe Produtos Químicos Ltda

Diretor Secretário: José Donizete Rossini
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda

CONSELHO FISCAL:

Adelino Ângelo de Oliveira - Nautilus Equipamentos Industriais Ltda
Gilmar Pretto - Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)
Flávio Shimura Mattos - KMS Ind. Química Ltda

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

Priscila Muller - Muller Ind. e Com. Ltda-Águia Piscinas
Geraldo Carmesini - Brustec Metalúrgica Ltda - ME

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita

Coordenador Administrativo e Financeiro: João Marques Jr.

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 6.400 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Jornalista responsável: Rúbia Evangelinellis-Mtb 18.316

Reportagem: Rúbia Evangelinellis, Sandra da Motta e Sergio Kapustan

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Depositphotos

*Tem novidade da Acqualiner
na Viniltec*



Punta Cana



O mais desejado destino da República Dominicana pode estar presente nos projetos das suas próximas piscinas! A nova estampa "Punta Cana" da Acqualiner, foi pensada para levar um design inovador e impecável no quesito estético, para sua área de lazer. A qualidade Acqualiner que você já conhece, com uma estampa que é tendência mundo afora, e é claro que Viniltec não ia deixar você de fora dessa. "Punta Cana" já está disponível na Viniltec nas espessuras 0.60 e 0.80mm, aproveite!



Syllent oferece motobombas resistentes à submersão em água e silenciosas

Momentos de descontração na piscina junto da família e dos amigos merecem ser aproveitados com alegria. Pensando nisso, a Syllent desenvolveu um produto que contribui para uma experiência relaxante. Assim, criou a Linha Piscina, com motobombas exclusivas, que podem ficar submersas em água (Proteção IP68), evitando o problema de alagamento na casa de máquinas.

As motobombas, filtros e pré-filtros são fabricados com polímeros de engenharia, sendo resistentes à corrosão e à umidade. Além disso, quando em funcionamento adicionam menos de 5 dB (decibéis) em relação ao ruído ambiente, não apresentando o ruído inconveniente das bombas tradicionais.

Os filtros de areia, fabricados em processo de rotomoldagem, têm maior resistência devido à espessura uniforme do tanque. Quando utilizados em conjunto com pré-filtro e motobomba, garantem a água da piscina sempre limpa e cristalina. Uma linha completa para criar uma experiência divertida, onde o cliente escuta apenas o que é importante.

Divulgação



Tendências para o verão 2019/2020

A Viniplas, fábrica instalada em Atibaia (SP), lança para o verão 2019/2020 as estampas Pastyl Caramelo, Pastyl Grafite e a versão da estampa Indonésia com a tonalidade azul. Esse último modelo, em tom verde (semelhante à pedra Hijau), já estava no portfólio. É considerado um sucesso de vendas. As novidades seguem a tendência apontada para a temporada ao oferecer modelos que imitam piscinas naturais e pedras. E atendem a um mercado em busca de opções de estampas que harmonizem diferentes ambientes e locais. A empresa destaca ainda outras vantagens encontradas na piscina de vinil, como rapidez na conclusão da obra, menor custo, flexibilidade nos formatos, facilidade no transporte e estanqueidade.

Divulgação



Escola da Piscina Fibratec treina 1ª turma

A Fibratec realizou em 10 de outubro o primeiro minicurso que demonstra, na prática, o processo de instalação, recuperação, polimento e pintura da piscinas na fábrica de Araquari (SC). Batizado de Escola da Piscina Fibratec, possibilitou aos participantes a chance de esclarecer dúvidas e a troca de experiências com outros profissionais da área. O treinamento foi dado a 20 profissionais do segmento. A segunda edição será em Aguai/SP. A pré-inscrição pode ser feita no www.fibratecpiscinas.com.br/site/escola ou pelo Qr Code.

Devair Teixeira, uma história dedicada ao trabalho, amigos e família

Devair Teixeira nasceu em seis de junho de 1957 em São Joaquim da Barra (SP), onde viveu sua infância. Aos 16 anos, mudou-se para Ribeirão Preto (SP), cidade essa que se apaixonou, adotou como sua e construiu sua vida pessoal e profissional.

Foi em 1976, também em Ribeirão Preto, que Teixeira conheceu Rosângela Sampaio e, logo em 1980, casaram-se. Em 1981, nasceu a primeira filha do casal, Sabrina, mas o destino escreveu que ela seria um anjo e, aos cinco anos de idade, ela se tornou uma estrelinha no céu.

Durante esse tempo, Teixeira continuou colecionando amigos e trabalhando em diversas áreas. E, em 1989, nasceu sua segunda filha, Thaisa. Foi nesse ano que ele ingressou no ramo de piscinas, como vendedor na loja Belacqua, onde descobriu sua admiração e identificação com o setor. Nos anos seguintes atuou também como representante comercial na Darka e HidroAll.



Divulgação

Em 1991, tornou-se representante da Sibrape, assumindo logo depois a posição de gerente nacional de vendas. Já como gerente, em 2012 e 2013, participou da fusão entre Sibrape e Pentair.

Após dois anos foi contratado pela Fluidra, onde trabalhou por 24 meses como gerente. Em seguida, foi para

a empresa CMB e, em fevereiro de 2018, ingressou na empresa Divina Lux, onde exerceu com amor sua profissão até outubro deste ano, vindo a falecer no dia em 28.

Devair Teixeira percorreu o Brasil inteiro viajando a trabalho e ficou conhecido por uma vida focada no profissional do setor de piscinas, onde conquistou muitos amigos. Sempre zelou, com amor, pelo bem-estar de sua família.

Por Thaisa Teixeira, filha do querido Devair Teixeira, em nome de todos os familiares, amigos do setor de piscina e da Divina Lux



Inovação no Design e Tradição na Qualidade

Lançamento

Filtro com Carrinho

Proteção e segurança com design inovador.



Dimensione bombas e filtros corretamente.
Baixe o APP gratuitamente nas lojas:



dancor.com.br    /bombasdancor

DANCOR[®]

A FORÇA DA ÁGUA



Instalada em Poços de Caldas (MG), loja investe na propaganda, feita em seus carros adesivados, TVs e rádios da cidade

NA TRILHA DO *Sucesso*

Embora tenha aberto as portas há pouco mais de um ano e meio, a Larsol apresenta resultado que supera entre 30 e 40% ao projetado inicialmente

A Larsol Aquecimento Solar, loja instalada em Poços de Caldas (MG) que comercializa aquecedores, equipamentos e acessórios para piscina, como motobombas, duchas e capas térmicas, contradiz a máxima de que em tempos de crise é arriscado abrir um negócio.

Nasceu em abril do ano passado, quando a economia patinava e eclodia a greve dos caminhoneiros e da Receita Federal. Embora não tenha encontrado um cenário favorável na época, a empresa apresenta um resultado fortificado de vendas, num patamar entre 30% a 40% acima do projetado para o seu primeiro ano de vida, e mantém a trajetória de evolução.

Qual a receita do sucesso? Primeiramente se preparar para ter um negócio próprio, poupando alguns recursos para evitar recorrer a empréstimos e buscar conhecimentos de gestão e do setor que deseja investir. “A partir do momento em que o estabelecimento abre as portas, é importante ter na mira a qualidade dos produtos e serviços oferecidos, a divulgação da marca e principalmente o atendimento pós-venda”, diz Thiago Verolla, proprietário da loja.

Hoje com 38 anos, o dono da Larsol lembra que desde garoto sonhava em ter sua empresa, mas decidiu concretizar o desejo quando sentiu que tinha informações e experiência suficiente e amadurecida para iniciar a empreitada: “Trabalhei durante quatro anos em uma indústria do setor de aquecimento solar, e isso me ajudou a obter know-how, a conhecer a dinâmica do setor e saber a importância de prestar um bom atendimento.”

Graduado em administração de empresas e pós-graduado em engenharia e inovação, Thiago Verolla conta que ao sair da empresa juntou o dinheiro da rescisão e da poupança, fez um plano de negócio e não pensou duas vezes: era a hora e a sua vez de montar a Larsol, ainda que os indicadores econômicos do País esfriavam os ânimos para novos empreendimentos. Desafiou o termômetro da economia e o momento que pedia mais controle de gastos pessoais, uma vez que a sua mulher estava grávida e já tinham uma filhinha de cinco anos.

Expansão e jornada puxada

Abriu a loja em um pequeno espaço, de cerca de 40 metros quadrados, onde mal conseguia expor os produtos e, como dizem, tinha de trabalhar com o estoque do fabricante. Mas rapidamente o negócio vingou e passou a exigir um espaço maior. Encontrou um novo local de 200 metros quadrados, amplo, para onde transferiu a loja no início de 2019.

Com mais espaço, o empresário atua hoje com seu estoque, montou a loja em uma rua movimentada e já está ampliando o portfólio de serviços. E agora, a partir do final de 2019, passa a oferecer produtos de tratamento químico de água e, também, muito em breve disponibilizará ao mercado o serviço de limpeza de piscinas. “A proposta é entregar ao cliente um pacote de produtos e serviços que atenda a sua necessidade. Comecei pequeno, organizado, mas pensando grande.”

Mesmo com pouco tempo de vida, a empresa foi agregando valor ao atendimento, vendendo, instalando e fazendo a manutenção dos equipamentos. Tem uma carteira de clientes constituída 80% por residências, por pessoas que viram ou ouviram falar da Larsol. A loja faz propaganda na TV e na rádio da cidade e mantém seus carros adesivados, divulgando a marca, ao mesmo tempo em que faz entregas de produtos, orçamentos e manutenção. “Atendemos toda cidade até um raio de cem quilômetros de distância. A propaganda boca a boca funciona bem aqui. Muitas vezes estamos fazendo a instalação ou a manutenção do equipamento e o vizinho mostra interesse em conhecer nosso serviço. Procura saber do nosso atendimento”.

Thiago Verolla sabe a importância de suar a camisa para buscar o resultado positivo. “Trabalhar no comércio é uma luta diária. Se hoje você vende X reais, amanhã tem de recomeçar e vender outros X reais novamente. A minha jornada é puxada, começo cedo e vou até a hora que for necessário”, diz ao acrescentar que tem cinco colaboradores e conquistou o prêmio Maiores e Melhores, na categoria de aquecedor solar, tradicional reconhecimento outorgado há 27 anos pela GSC Eventos às empresas que se destacam na região e eleitas pelo voto popular ■

SERVIÇO

- Larsol: <https://larsol.com.br/>

Fotos: Divulgação



Thiago Verolla, proprietário da loja, orienta a equipe para que mantenha foco no atendimento, inclusive no pós-venda



PISCINAS JUNDIAÍ COMEMORA 30 ANOS

Loja foi pioneira no comércio especializado na cidade paulista e comemora três décadas de vida com oito mil clientes e a melhora das vendas

O calendário de 2019 para a Piscinas Jundiaí, instalada no interior paulista, será sempre marcado por uma data especial. A loja completou 30 anos de atividades no dia 16 de setembro. São três décadas atendendo os fregueses na mesma rua, mapeadas por períodos mais desafiadores e outros mais calmos ou agitados, num claro reflexo dos ânimos da economia e do consumo. Trata-se de um comércio movido por uma família empreendedora, que coloca a mão na massa todos os dias e reúne pai, filhos e tio na empreitada.

Mario Espósito
(fundador) e
a filha Patrícia
Espósito
Vizicato

Tudo começou quando Mario Espósito decidiu apostar as fichas no próprio negócio, tendo em mente as lições aprendidas como vendedor de equipamentos e acessórios para piscina em uma loja de material de construção, onde começou com 17 anos e permaneceu por 30 anos. Foi seu primeiro e único emprego e só saiu de lá para se lançar como empresário.

Mas sabendo da importância de dar um passo de cada vez, decidiu primeiramente tatear o mercado e chamou o cunhado Vanderlei Campos para ser seu sócio no negócio de construção de piscinas, serviço que não existia na cidade. Essa primeira investida serviu para captar recursos e investir no projeto de loja especializada em piscina, que nasceu em prédio próprio e com estoque de quem aposta firme no negócio também inovador em Jundiaí.

Hoje, os dois negócios caminham juntos e unificados, sendo que a Piscinas Jundiaí se apresenta com um portfólio campeão, de cerca de 10 mil itens, e tem como carros-chefes de vendas produtos químicos e equipamentos/acessórios para instalação de piscinas. Além disso, oferece serviços de construção e manutenção de piscinas.

A empresa possui 13 funcionários e entre 10 e 12 prestadores de serviços para as áreas de construção, instalação e assistência técnica. A solidez do negócio é visível quando estampa uma carteira com mais de oito mil clientes cadastrados e composta por clubes, condomínios e gente que tem piscina em casa.

A família pilota a empresa dividindo as tarefas e as áreas de atuação. O senhor Mario permanece na área de vendas, seu filho Marcelo Espósito, engenheiro civil, acompanha as obras, e a filha Patrícia Espósito Vizicato, juntamente com o tio Vanderlei, cuida da área administrativa, financeira e da logística.

“A nossa loja é a realização do sonho de uma vida inteira. E de amor, pois até dói quando me





Em três décadas, empresa teve de fazer ajustes para escapar de crises. Hoje, consegue oferecer um mix campeão de 10 mil itens

lembro dos altos e baixos de um mercado que tem característica de sazonalidade até hoje e que nos proporciona fortes emoções e períodos de dificuldades e provações. Mas depois vem a calma, que antecede a correria, o maior movimento de clientes quando o verão chega com força total e traz a satisfação de estar no setor há 30 anos e atender clientes que aguardam em fila pelo atendimento”, diz Patrícia Vizicato, que atendeu a reportagem da Revista ANAPP.

Ajuste para acertar o passo

Patrícia conta que, em três décadas, a loja cresceu, comprou terrenos vizinhos e chegou a ocupar um espaço de 600 metros quadrados, hoje alugado para outra empresa. Atualmente, de volta ao endereço onde tudo começou, na mesma rua, num local reformado e de aproximadamente 350 metros quadrados de área útil, a Piscinas Jundiaí contabiliza a melhora gradual das vendas, a ponto de tirar da gaveta orçamentos de piscinas feitos em 2014 e 2015, atendendo pedidos de clientes. “Mudamos para cá em 2017 até para nos ajustarmos a uma realidade em que o comércio sentia a retração da economia, refletida no consumo. Reformamos o local, compramos móveis novos, caprichamos para oferecer



Loja tem cerca de 350 metros quadrados de área útil e foi reformada recentemente

aos clientes um local aconchegante. Entendo que foi a melhor decisão tomada. Temos uma loja completa, no tamanho adequado, reduzimos os gastos e ainda rentabilizamos com o aluguel do outro prédio”, explica acrescentando que a empresa tem como lema de vida o compromisso, a responsabilidade de saber o que está vendendo e dar suporte aos clientes. ■

SERVIÇO

• Piscinas Jundiaí – www.piscinasjundiai.com.br

SUCESSO *mundial*

Referência global em soluções para tratamento e desinfecção de água, ProMinent firma-se no Brasil

“**S**e tem água tratada de qualidade, tem ProMinent”. A frase (proferida em treinamentos) apresenta o Grupo ProMinent, com mais de 55 anos de história, e seus 2.600 colaboradores espalhados no mundo. É uma equipe preparada e motivada para oferecer soluções sustentáveis e eficientes.

De origem alemã (a sede fica na cidade de Heidelberg), a multinacional opera em mais de 100 países, como Estados Unidos, China, Singapura e Suíça, e conta com 12 locais de produção. No Brasil a ProMinent iniciou suas atividades em 1998, localizada na cidade de São Bernardo do Campo, no ABC Paulista, com 80 colaboradores.

No plano mundial, são décadas dedicadas à

industrialização e ao desenvolvimento de componentes e sistemas para todas as tarefas relacionadas à dosagem de líquidos, bem como soluções para tratamento e desinfecção de água.

Sua atuação diferenciada visa explorar e aprimorar técnicas continuamente para geração e recuperação de algo que simboliza a origem da vida: a água.

Da piscina (uso privado ou público) até a indústria (de alimentos, farmacêutica e química, entre outros segmentos), a ProMinent tem como fundamento oferecer soluções maduras para o tratamento da água, gerando, assim, bem-estar, segurança, produtividade e eficiência nos processos dos diversos setores produtivos.

A utilização da tecnologia de dosagem e de soluções para o tratamento podem ser diferentes, dependendo do segmento e da aplicação.

Para o mercado de tratamento de água de piscina, por exemplo, ela dispõe de uma gama de produtos, profissionais especializados e suporte personalizado.

Para fazer o tratamento adequado, é necessário a filtração, desinfecção e controle de pH e do cloro. A ProMinent oferece desde um consumível (reagentes, sensores) até tecnologias tipo controladores, bombas dosadoras, skids, ozônio, UV (Ultravioleta). O corpo técnico reforça que as soluções são para cada tamanho de piscina, em que a água fica livre de produtos químicos e, ao mesmo tempo, protegendo igualmente as pessoas e o meio ambiente.

No Brasil

Ao comentar a importância do Brasil, a empresa destaca o compromisso de cobrir uma grande extensão territorial, os seus diversos po-



Ricardo De Benedetto destaca importância de oferecer opções de tratamento da água aliando tecnologia, economia e sustentabilidade



Unidade brasileira fica em São Bernardo do Campo, no ABC paulista

Fotos: Divulgação



los industriais e a chance de estar em um mercado em desenvolvimento constante e com muitas oportunidades de negócio.

“A unidade brasileira é composta de linha de Produção, Estoque e dos departamentos de Administração, Engenharia, Marketing, Pós-Vendas e Logística. Oferecemos produtos com segurança e diversos níveis de tecnologia, de acordo com o orçamento do cliente. Verificamos também que o mercado brasileiro é amplo e está começando a se conscientizar com a importância do tratamento da água, através de tecnologias que geram sustentabilidade e economia”, afirma o Diretor responsável pela América Latina, Ricardo De Benedetto.

Além do Brasil, a empresa está presente na América Latina com subsidiárias na Argentina, Chile, Colômbia e México e ainda distribuidores em outros 15 países. No Brasil mantém equipes de vendas nas principais regiões do País. “Além da extensão, temos aqui no Brasil concorrentes de marcas internacionais. Com isso, temos sempre que apresentar aos nossos clientes produtos inovadores - soluções com qualidade e segurança. É uma evolução constante e com muitos desafios pela frente”, afirma Ricardo De Benedetto. ■

Sede da ProMinent (direita) está localizada na cidade de Heidelberg, na Alemanha

SERVIÇO

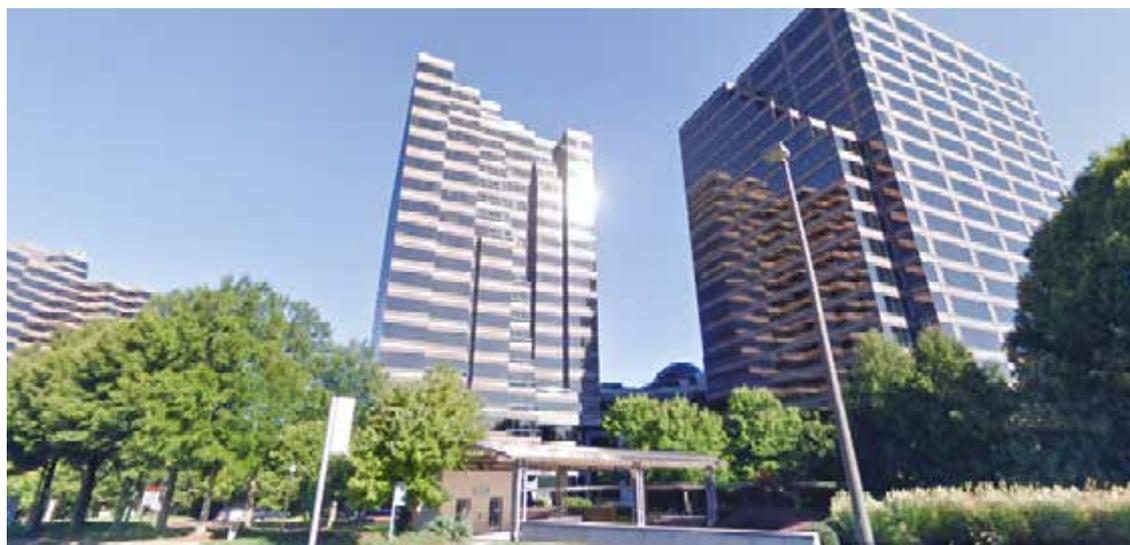
• ProMinent: www.prominent.com.br

KITS LINHA LEVE

a solução para a limpeza da sua piscina de pequeno porte!



Sede mundial da Rheem fica em Atlanta, nos Estados Unidos, espalhando-se em 75 países com 22 fábricas



PRESENÇA *global*

A multinacional americana Rheem possui tecnologia japonesa de ponta, 20 mil colaboradores e faturamento de cerca de US\$ 3 bi. Na rota de negócios está o Brasil, com 11 anos de atuação no mercado

Da milenar Ásia até a gelada Patagônia, na América do Sul. Em números, a Rheem mostra o seu gigantismo e ação em todos os continentes, sendo uma das líderes mundiais na fabricação de aquecedores. A empresa atua em 75 países com 22 fábricas, sete centros de pesquisa e um laboratório em Fishers, Estados Unidos, onde desenvolve e testa seus produtos de alta performance e tecnologia exclusiva.

O empreendimento engloba 20 mil colaboradores e faturamento anual de aproximadamente US\$ 3 bilhões. No Brasil, a indústria está no mercado há 11 anos. Tem como lema fazer bem para famílias e para o futu-

ro do planeta, com produtos de qualidade, alta tecnologia e menos poluentes.

Ao se apresentar aos brasileiros, a Rheem destaca sua atuação centenária e a identificação com as bandeiras americana e japonesa. Isso tem uma explicação: a empresa foi criada em 1925 na cidade de São Francisco, nos Estados Unidos, e pertence ao Grupo Paloma, fundado em 1911, em Nagoya, Japão. Ambos têm em comum a produção de aquecedores para os mercados interno e externo.

De acordo com a organização da empresa, a sede mundial é nos Estados Unidos e na América Latina, opera a partir do Chile. “Seja no Brasil, México ou no Peru, falamos a mesma linguagem, mas sempre respeitando as normas de mercado e as exigências técnicas de cada País”, afirma o gerente de vendas da Rheem do Brasil, Renan Savio.

Bem-estar e sustentabilidade

Seu portfólio de produtos tem soluções de piscinas (bombas de calor e bombas de calor pres-

surizadas) e aquecedores (a gás e energia solar), com matéria-prima de primeira (aço inox, alumínio e vidro temperado, entre outros).

Economia de energia (até 40%), conforto (água aquecida armazenada) e funcionalidade (pode aquecer torneiras, chuveiros, banheiras e empreendimentos comerciais e industriais) são alguns dos benefícios dos aquecedores. Casas, hotéis, lavanderias, hospitais e indústrias são indicados para instalar esse tipo de equipamento.

A Rheem destaca neste ano o início da produção de placas coletoras e reservatórios solares, aproveitando o clima tropical do País ajudando na sustentabilidade do planeta com a produção de energia limpa, sendo muito bem recebida pelo mercado. "Estamos trabalhando com a agenda mundial de preservação dos recursos naturais e redução da emissão de CO2", acrescenta o gerente.

Varejo

Com a linha de produção instalada no exterior e no Brasil, a Rheem tem sua comercialização centralizada em São Paulo, com uma equipe de 13 pessoas, mas com atuação em todo o território nacional.

O canal de acesso aos consumidores é o varejo, revendas e construtoras, somando mais de 500 pontos de venda espalhados no País. Grandes redes de materiais de construção, decoração e jardinagem estão entre os clientes atendidos.



Renan Savio :
" Respeitamos normas, condutas e exigências técnicas de cada País"

Renan Savio afirma que, apesar da escala global, a empresa trabalha de acordo com a realidade de cada país, respeitando normas e condutas.

Na situação brasileira, segundo ele, a parceria com os varejistas e a construção civil tem como base "reforçar o elo de negócios". "Trabalhamos com os conceitos de exclusividade e parceria. Respeitamos as condutas de cada um e, uma vez feito o acordo (comercial), vamos até o fim com os parceiros. É o nosso grande diferencial", encerra Renan Savio. ■

SERVIÇO

• Rheem - www.rheem.com.br

Vidros para piscina
Aquavision®



Venda e Instale
Aumente seu lucro!
Sistema completo,
pronto para instalação.

Seja um parceiro Aquavision!

☎ 19 98916-5197 / 19 98916-3597

☎ 19 3246-3485 / 19 3246-3496

www.aquavision.com.br

AQUA
VISION®



MAIS BRASILEIROS NA FEIRA DE BARCELONA

Parceria entre ANAPP e Fira Barcelona, organizadora do evento, resultou numa delegação com mais 30 participantes, a maior já vista

Uma delegação de mais de 30 brasileiros, representantes de empresas associadas à ANAPP, participou da viagem de negócios à Feira Piscina Wellness Barcelona, realizada de 15 a 18 de outubro.

Criada no início de 1994, a exposição completa 25 anos, mostrando solidez, o dinamismo de um mercado comprometido com a inovação, a sustentabilidade e a digitalização como chaves do desenvolvimento.

E confirmando sua agenda em prol do futuro do planeta, a sustentabilidade e proteção ao meio ambiente foram os destaques na monta-



gem e decoração dos ambientes. Materiais reciclados e sustentáveis foram utilizados tanto na estrutura como na decoração dos ambientes. Esse mesmo material será adaptado e reutilizado em eventos futuros.

Mostra atrai expositores e visitantes estrangeiros em busca de negócios e tendências de inovação no setor

Organizada pela Fira Barcelona, com colaboração da Associação Espanhola de Profissionais do Setor de Piscinas (ASOFAP), a feira firmou-se como evento internacional de peso e capaz de atrair importantes players do setor. A edição de 2019, como já se esperava, contou com empresas expositoras que ocupam posição de destaque no mercado, sendo 58% provenientes de 25 países.

Jantar e premiação

Para comemorar o 25º aniversário da feira, em 15 de outubro foi realizado um jantar de confraternização. Na ocasião, também foram premiados projetos participantes de três concursos internacionais.

Um deles é o “Prêmio Barcelona Pool & Wellness 2019”, com categorias para os seguintes tipos de instalações: Piscina Residencial, Piscina Reabilitada, Piscina de Uso Público, Bem-Estar e Produto Inovador. Outra premiação foi o “Wellness Experience”, que elegeu os melhores SPAs, Centros Aquáticos de Saúde e Centros de Talassoterapia - que é o uso da água do mar como uma forma de terapia. Já o terceiro concurso, “Competição de Arquitetura”, contemplou três projetos arquitetônicos. Conheça todos os projetos no site www.piscinawellness.com/en/edicion-2019.

>>

MONT SERRAT

Produtos para eternizar seu lazer

100%
Inox



Hidro Cromoterapia Inox
com frente ajustável
(quadrado e redondo)



Refletores Super LED RGB Inox RGB e MCR
(quadrado e redondo)
Versões: 20, 25, 50 e 60mm
Encaixa Dentro do Tubo PVC Marrom



Balizador Inox Branco Frio ou Quente
(quadrado e redondo)
Encaixa Dentro
do Tubo PVC Marrom 32mm

Parceria ANAPP e Fira Barcelona

Uma parceria entre a ANAPP e a Fira Barcelona, para divulgação do evento no Brasil, garantiu acesso gratuito aos associados da ANAPP nos quatro dias do evento. O acordo também contemplou ampla divulgação da feira na Revista ANAPP, por meio de anúncios remunerados e veiculados nas mídias, website e na publicação.

Apesar de ter coincido com a crise política na capital catalã, em razão de protestos de grupos separatistas, a impressão da ANAPP é de que a edição da P&W Barcelona demonstrou, mais uma vez, a força do evento e do setor ali representado, considerando a presença de mais de 350 expositores de 25 países em 35.000 m² de espaço bruto.

Em relação aos visitantes, o evento registrou aumento de 9% na presença de compradores internacionais. Este grupo corresponde a 54% do público, oriundo de cem países. A feira recebeu pessoas que vieram principalmente da França, Itália, Reino Unido, Bélgica, Croácia, Alemanha, Suécia, Israel, México, Argentina, EUA, Brasil, Rússia, Ucrânia, Marrocos e Emirados Árabes Unidos.

Para o diretor da feira, Ángel Celorrio, a edição de 2019 confirmou a vitalidade do setor e seu esforço constante para apresentar novas tecnologias, abordar a internacionalização e a revitalização econômica. “Segundo o que os expositores e visitantes nos transmitem, a feira respondeu satisfatoriamente às suas demandas”. ■

Colaboração: Ute-BSW



ANAPP participou de encontro da WAPSA - World Alliance of Pool & Spa Associations promovido pela Fira Barcelona com lideranças mundiais

ANAPP participa de encontros com lideranças mundiais

No evento, a ANAPP foi representada pelo coordenador João Marques Junior e pelo secretário-executivo Marcelo Mesquita. Ambos participaram da abertura do II Encontro Empresarial Latino Americano - Europa.

Durante o encontro, Eloi Planes, presidente da P&W Barcelona e da Fluidra, informou que o México terá em 2020 a primeira feira internacional de piscinas organizada pela Fira Barcelona.

A ANAPP foi convidada para colaborar com o objetivo de que os empresários brasileiros visitem o evento, agendado

na cidade do México. No momento, a entidade informa que seguem entendimentos para o planejamento dessas ações de apoio e divulgação.

Em Barcelona, a ANAPP também participou de reunião com o presidente Pedro Arrebola e o diretor Agustí Ferrer, representantes da ASOFAP (associação espanhola).

No encontro, foram estabelecidos entendimentos para troca de experiências e proposta de desenvolvimento de estudos conjuntos para padronização de normativas e parâmetros de funcionamento e equipamentos.

B&L Piscinas

Inovação e tecnologia para facilitar o dia a dia do seu cliente!

Oi, eu sou a Bel! E estou aqui para mostrar que tratar a água da piscina pode ser fácil e simples.

Quer saber como? Nossas novas embalagens estão identificadas com as siglas correspondentes ao VAPT, método de ensino desenvolvido pela Bel Piscinas especialmente para ajudar os seus clientes a memorizarem as etapas do tratamento de forma rápida.



Gostou? Entre em contato conosco e tenha na sua loja excelentes produtos com o melhor custo-benefício para os seus clientes!

belpiscinas.com.br



0800 47 2770

vendas@belpiscinas.com.br

B&L

Buschle e Lepper

Há 75 anos presente no seu dia a dia!



WAPSA reorganiza grupos de trabalho e insere tema sustentabilidade

WAPSA AVANÇA COM TRABALHOS GLOBAIS

Encontro da Aliança Mundial de Associações de Piscinas estabeleceu frentes de trabalho



Chris Hayes, diretor da associação inglesa, participa do encontro

Colaboração: Ute-BSW

Na véspera da abertura da Feira de Barcelona, em 14 de outubro, foi realizada a 3ª reunião da WAPSA. Na ocasião foi discutida a reorganização das frentes de trabalho do grupo, com a inserção do tema Sustentabilidade, em complemento a Estatística, Capacitação e Segurança.

Como resultado dos entendimentos, ficou estabelecido duas áreas de atuação. A primeira reunirá as atividades de Capacitação e Segurança, que formam uma única frente de trabalho. A segunda área definida é Sustentabilidade. Já para o tema Estatística, o consenso foi de que se trata de atividade administrativa e que vai continuar como compromisso das associações.

O encontro serviu também para discutir oportunidades de parcerias entre as associações, com especial destaque para Reino Unido, Alemanha e Austrália. O foco será a promoção de fóruns técnicos e disseminação de melhores práticas de capacitação e desenvolvimento técnico de profissionais do setor. ■

CONSTRUA SUA PISCINA COM A MANTA ARMADA SODRAMAR, A LINHA MAIS COMPLETA DO MERCADO

Manta Armada Prestige 2,00mm



A manta armada Sodramar é a solução mais vantajosa, tanto para novas construções, quanto para piscinas já existentes. Material de ponta, extremamente resistente, nas espessuras de 2,00 e 1,5 mm, com design idêntico a pedras naturais (Linha Touch), pastilhas (Linha Ceramics) e cores sólidas (maior variedade do mercado), rápida e fácil instalação e manutenção simples.

ESTAMPAS DE MANTA ARMADA SODRAMAR



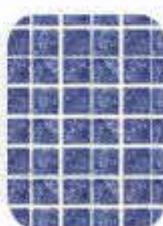
Manta Armada
Vanity
2,00 mm Cód. 022607



Manta Armada
Relax
2,00 mm Cód. 022608



Manta Armada
Prestige
2,00 mm Cód. 022606



Manta Armada
Ceramic
2,00 mm Cód. 022609



Manta Armada
Branca
1,5 mm Cód. 025264



Manta Armada
Cinza
1,5 mm Cód. 023265



Manta Armada
Bege
1,5 mm Cód. 022309



Manta Armada
Azul Liso
1,5 mm Cód. 015515



Manta Armada
Decorado
1,5 mm Cód. 015517

SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.
www.sodramar.com.br

   /sodramar
(11) 4506-9300

37
anos
SODRAMAR

depositphotos



GUARD+

Atenção

NA PISCINA

ANAPP reforça alerta de que os ralos com grelha antiaprisionamento são fundamentais para a segurança de banhistas e exigidos pela legislação

Emissoras de TVs, jornais e sites noticiaram, no mês de outubro, o drama de duas jovens (de 12 e 13 anos) que tiveram os cabelos sugados pelo ralo da piscina em Viradouro e Americana, no interior de São Paulo. Ambas ficaram com os cabelos presos e se afogaram. Nesta tragédia houve um falecimento em Viradouro e a adolescente de Americana (Nikaellen Coelho) foi salva. A ANAPP foi fonte dos veículos de informação sobre os cuidados para evitar acidentes desse tipo.

Para informar o nosso associado e leitor sobre as circunstâncias do acidente de Americana, a Revista ANAPP fez contato com o jornalista de O Liberal, jornal da cidade, que fez a cobertura do acidente. O jornal entrevistou os dois vizinhos que socorreram Nikaellen.

Segundo a matéria publicada, os vizinhos atenderam a um pedido de socorro de familiares da jovem, encontrada com o cabelo preso no ralo da piscina e os pés boiando. Um deles relata que só na terceira tentativa foi possível soltar Nikaellen, ouvindo um “barulho tipo rolha ao se abrir uma garrafa”. Imediatamente, foram aplicados procedimentos de primeiros socorros (respiração boca a boca e massagem cardíaca) até a chegada dos bombeiros

As duas ocorrências aconteceram justamente quando a norma ABNT 10339 completa um ano da publicação de sua atualização que ressalta a importância de se redobrar os cuidados na área de piscina, que devem ser observadas desde o planejamento do espaço, com especificações técnicas, sem abrir mão de equipamentos essenciais e dispositivos de segurança. A regulamentação determina ainda as condições e os critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os sistemas de recirculação e tratamento de água, bem como seus dispositivos e equipamentos, de forma a atender às exigências de higiene, segurança e conforto dos usuários.

>>

www.aqualazer.com.br 16 3368.2033 16 99235.0529 @aqualazervinil

Feliz



A Aqualazer agradece a todos os amigos e clientes por mais um ano de grandes realizações. Desejamos a todos um Feliz Natal e um 2020 sem igual.



Vinil para Piscinas e Acessórios

Desconhecimento e acidentes

Após conhecer as informações do acidente de Americana, o secretário executivo da ANAPP, Marcelo Mesquita, faz um alerta: “Infelizmente, há um desconhecimento de parte da sociedade sobre a norma 10339, o que pode explicar o caso”

Ele reforça que a grelha antiaprisionamento do ralo, que evita a sucção, é uma das alterações da norma em vigor, juntamente com a exigência de instalação de no mínimo dois ralos, sem esquecer outros itens também importantes, como identificar a profundidade da piscina, instalar cercas, portões e escadas fixas com corrimão e fácil acesso ao botão de emergência para desligar as bombas

No fim do ano passado, em parceria com a ABNT, a ANAPP organizou um workshop para divulgar e detalhar a norma, com a participação de técnicos, profissionais do setor de piscinas e consumidores. “Podemos dizer da seguinte forma: as piscinas já em funcionamento têm a re-

comendação de atualizar à norma de segurança. Os novos projetos, desde setembro de 2018, têm uma situação diferente: as exigências são obrigatórias”, enfatiza Marcelo Mesquita

A ANAPP reforça também a necessidade de verificar com os proprietários (público ou privado) as condições de segurança dos equipamentos, consultando também técnicos, órgãos públicos (Corpo de Bombeiros) e empresas especializadas associadas. “Nós, da ANAPP, orientamos hotéis, parques, clubes, condomínios e residências que atualizem sempre suas piscinas. O correto dimensionamento e balanceamento hidráulico, com no mínimo dois ralos antiaprisionamento, por exemplo, garantem que a sucção dos ralos não seja superior ao permitido”, ressalta. ■

SAIBA ONDE COMPRAR A NORMA ABNT 10339:

- www.abnt.org.br
- www.target.com.br

Notícias da Comissão Especial de Estudos da ABNT - CEE - 215 - Piscinas

Errata da 10.339 e Revisão da 10.818

Durante esse primeiro ano de vigência do novo texto revisado da Norma ABNT NBR 10.339, em vigor desde 19 de setembro de 2018, a ANAPP discutiu e reuniu sugestões de seus associados para o melhor entendimento das novas exigências pelos profissionais do mercado.

Em reunião realizada em 01 de outubro, com a coordenação da CEE - 215, os pontos identificados como passíveis de ajustes foram analisados e motivaram a publicação da ERRATA 1, com data de 25 de outubro de 2019.

Além disso, em atenção a um pleito das empresas do setor, a CEE -215 recebeu da ANAPP sugestões de revisão da norma ABNT NBR 10.818:2016 - Padrões de Qualidade de Água de Piscina, cujos trabalhos deverão ter início a partir do 2º trimestre de 2020 com participação de profissionais e empresas do setor, clientes usuários e especialistas de entidades neutras que tratam do tema.

Errata da Portaria 10.339

Veja abaixo, em destaque, as alterações e complementações promovidas pela ERRATA:

Página 7, Subseção 3.4.3, definição

Substituir por:

Número de vezes em que todo o volume de água do tanque é filtrado no **período de 24 h**

Página 26, Subseção 5.4.4.7.2, alínea a

Substituir por:

a) as dimensões das aberturas devem ser de 5 mm a 8 mm **de diâmetro ou ter área equivalente, caso o orifício** não seja circular;

Página 39, Seção A.2, NOTA

Substituir por:-

NOTA A Tabela A.1 se aplica para os revestimentos de **paredes e pisos** que não possuem Normas Brasileiras específicas.

Páginas 39 e 40, Tabela A.1, 6ª coluna, cabeçalho
Limpeabilidade mínima (classe)

35 anos de **HIDROALL**

Há 35 anos cuidando da água da sua piscina enquanto você se diverte!



Conheça a linha completa de produtos HidroAll.

 hidroall.com

 hidroall.br

 [hidroall](https://www.instagram.com/hidroall)

 hidroall@hidroall.com.br

 19 3871-9500

 19 99578-5548

Rod. Visconde de Porto Seguro, 2760

Vila Pagano - Valinhos - São Paulo

CEP 13278-327





Força COLETIVA

Augusto César Araújo destaca o trabalho associativo junto ao setor de piscinas e instituições públicas com o objetivo de fazer crescer o mercado de maneira sadia e de prestar bons serviços à sociedade

Augusto César Araújo destaca o trabalho associativo junto ao setor de piscinas e instituições públicas com o objetivo de fazer crescer o mercado de maneira sadia e de prestar bons serviços à sociedade

Ampliar e fortalecer o trabalho associativo, com ações de inteligência de mercado, capacitação, comunicação e relacionamento. Esses são os destaques da presidência de Augusto César Araújo, da ANAPP, traçados no biênio 2018-2019 e mencionados após a conclusão do processo eleitoral.

O presidente fez um balanço da gestão liderada por ele, de 1º de janeiro de 2018 até outubro de 2019, elencando 19 realizações (veja o quadro).

Augusto César ressalta a doação da diretoria para alcançar resultados em favor dos associados, mercado e sociedade: “Não é uma tarefa simples dirigir uma associação. Envolve, em primeiro lugar, doar seu tempo em prol do mercado. Isso não é fácil porque nós temos - cada um - de cuidar das atribuições da empresa. E nem todos tem essa disponibilidade de tempo”.

Em 22 meses à frente da ANAPP, foi possível, por exemplo, atualizar e modernizar o estatuto social, tornando-a mais aberta e inclusiva, com cerca de mil associados até o momento (destaque para a filiação de tratadores); tirar do papel o Curso de Tratamento de Piscinas - CTP ANAPP - dividido em 10 capítulos e totalmente on-line; consolidar parcerias estratégicas com FIESP, ABNT e Inmetro; levar dezenas de associados para as feiras de Lyon (França) e Barcelona (Espanha); e fazer da Expolazer 2019 a melhor feira de “todos os tempos”, com a ocupação total do espaço, o que resultou no aumento de 30% no número de expositores e de 20% de público, na comparação com 2017.

Grupos Setoriais

Ao comentar as diretrizes traçadas pela diretoria, o presidente ressalta a importância de fazer crescer o mercado de maneira sadia, em que a força coletiva se sobrepõe ao individualismo. “Você reúne, às vezes, concorrentes numa mes-

Augusto César:
“Agenda positiva para ações de inteligência de mercado e capacitação de profissionais”



Divulgação

ma sala, que não precisam ser inimigos. De que forma isso é possível? Com uma agenda positiva para tratar de ações de inteligência de mercado e de capacitação, de profissionais, por exemplo, levantando informações e contribuindo na discussão e elaboração de normas e leis”, explica.

Ao abordar o trabalho associativo, o presidente comenta as ações do Grupo Setorial das Indústrias Químicas, destacando a participação ANAPP na consulta nacional da ABNT - NBR 10339 e a adesão de 12 empresas ao Sistema de Logística Reversa/FIESP.

>>

VINIL 1,5mm
TRAMADO

tela armada



A tela armada possui 1,5 mm de espessura, com armadura interior que proporciona enorme resistência à tração. VINIL COM MAIOR RESISTÊNCIA TÉRMICA: 36°C. Esta técnica de revestimento pode ser usada em piscinas novas ou piscinas já construídas com outros tipos de revestimento tipo azulejo ou pastilha que não garantem a estanqueidade. GRANDE ESTABILIDADE FRENTE À RADIAÇÃO UV.

GARANTIA 5 ANOS

FAÇA DIFERENÇA, EXIJA ARTVINIL!

ARTVINIL
piscinas

16 3629.5860 | 16 98260.4545

www.artvinilpiscinas.com.br artvinilpiscinas

Principais Destaques da Diretoria Gestão 2018 - 2019

Comunicação e Relacionamento

- Participação de dezenas de associados nas Feiras de Lyon e Barcelona
- Atualização do Website e ampliação da comunicação nas Redes Sociais
- Três jantares de confraternização: 2018 (dezembro) e 2019 (agosto e dezembro)
- Reformulação da Revista ANAPP com edição eletrônica e anúncios também em vídeos
- Leilão de Anúncios da Revista ANAPP



Divulgação

CTPANAPP
CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

Desenvolvimento e Fortalecimento do Mercado

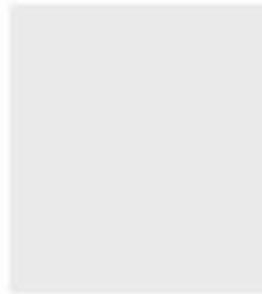
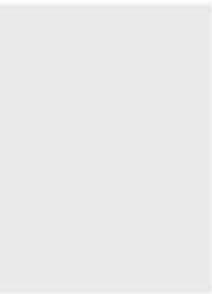
- Compromisso da ABNT para revisão da norma 10818: 2016 em 2020
- Logística Reversa de Embalagens – Parceria com a Fiesp/CETESB/MMA
- Participação da ANAPP da WAPSA – Aliança Mundial de Associações de Piscinas
- Realização de duas edições do Concurso Piscina Design, em 2018 e 2019
- Grupos Setoriais: divididos em Indústrias Químicas, Piscina de Fibra, Filtros, Iluminação, Bombas e Acessórios
- Lançamento do Curso de Tratamento de Piscinas – CTP ANAPP, totalmente on-line
- Expolazer 2019 e 4º Fórum ANAPP
- Lançamento da Feira Regional Brasília 2020

Parceria: ANAPP
e ABNT discutem
norma 10339 em
workshop

Melhoria Operativa e de Gestão

- Atualização e Modernização do Estatuto Social
- Novas Diretrizes Administrativas da ANAPP
- Número de Associados quintuplicou
- Inteligência de Mercado e Pesquisas
- Parcerias Estratégicas com FIESP, ANVISA, Inmetro, ABNT e CRQ, entre outros
- Novo escritório com miniauditório (com capacidade para até 20 pessoas)

TODA PEDRA TEM SUA BELEZA.



A Linha Serena
tem todas.
E você pode
tê-las em casa.

Invista na elegância irresistível de
Serena, o porcelanato para área
de lazer.

O novo lançamento da SIBRAPE
é importado e leva, através de
três designs diferentes, todo o
requisito europeu para dentro da
sua casa. A Linha Serena pode
ser usada dentro e fora da
piscina. Este porcelanato é mais
áspero para evitar deslizamentos e
quedas em volta da piscina, mas
não para evitar a elegância do
melhor lugar da sua casa.

Conheça mais em
www.sibrape.com.br

 **SIBRAPE**

A norma 10339 já está em vigor e fixa as condições e os critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os sistemas de recirculação e tratamento de água. A norma ABNT 10818 - Tratamento da Água de Piscina será revisada em 2020. “Depois de tentativas sem êxito de aprovar no Congresso Nacional uma nova lei de segurança nas piscinas, aprendemos que você ganha força de negociação quando representa um grupo setorial organizado, como é a ANAPP. A ABNT abriu as portas assim que nos apresentamos como associação. Pela forma coletiva, você ganha força”, diz o presidente.

A parceria com a FIESP permite aos associados ingressarem no sistema coletivo para atender exigências ambientais, o que facilita e reduz o custo da operação. As empresas (associadas da ANAPP) remuneram os operadores selecionados (como cooperativas de catadores e empresas de coletas de resíduos) pelo serviço de coleta e re-

Assembleia da ANAPP: secretário-executivo Marcelo Mesquita (esquerda) e o coordenador administrativo João Marques (direita) apresentam ações e resultados da gestão 2018-2019



O produto certo para sua piscina.

A marca Limper está de cara nova e com ela, uma linha completa de cloros, auxiliares e corretivos para tratar e manter a água da sua piscina limpa, saudável e cristalino.



Limper

NOVAS EMBALAGENS

www.atdflor.com.br
(24) 2266-0260 / (21) 3509-1969 / (11) 4636-0019



Divulgação

ciclagem através da aquisição de CREs (Certificados de Reciclagem) e, assim, cumprem a meta de 22% do recolhimento das embalagens (pós-consumo) comercializadas no Estado de São Paulo.

Outra conquista importante vem do GS de Piscinas de Fibra que obteve a autorização junto ao DER-SP (Departamento de Estradas de Rodagem), que administra o sistema rodoviário do Estado de São Paulo, para emitir a Autorização Especial de Trânsito – AET para o transporte de piscinas em fibra de vidro nas rodovias paulistas, que estava suspenso desde o início do ano. “A exemplo da ABNT, obtivemos êxito quando ANAPP e o DER-SP sentaram-se à mesa para discutir o problema. O papel de uma associação é representar o mercado e não a empresa individualmente. Quando a reivindicação tem sucesso, ela beneficia o mercado inteiro, da indústria ao consumidor”, encerra o presidente. ■

EXCLUSIVE

PISCINAS

FUTURE & DESIGN



Visite nosso site



EXCLUSIVEPISCINASFABRICA



EXCLUSIVEPISCINAS



Economia de até 40% e dois espaços: Nova sede social tem sala de trabalho da equipe ANAPP (esquerda) e auditório para receber até 20 pessoas para reuniões e palestras (direita)



ECONOMIA E CONFORTO NO MESMO ENDEREÇO

Fotos: Divulgação



Sala da equipe ANAPP já está em pleno funcionamento



A Assembleia Geral Ordinária da ANAPP aprovou, em 12 de novembro, a mudança da sede social da ANAPP na capital paulista. Por decisão dos associados, o condomínio Office Park Villa Lobos permanece como endereço da Associação, mudando apenas a localização da sala: de 306 da Torre E para 807 da Torre D.

Segundo a diretoria, o novo espaço é 40% maior e possui dois ambientes: uma sala para a equipe da ANAPP e outra sala para receber até 20 pessoas, com possibilidade de arranjos de layout em vários formatos, de acordo com o propósito do encontro, como espaço com mesa de reunião e para palestra com auditório.

A mudança de endereço vai gerar uma economia de custos com locação de espaços no condomínio para reuniões da entidade, como trabalhos dos Grupos Setoriais, eventos, assembleias e reuniões de diretoria. ■

NOVA SEDE SOCIAL

- Condomínio Office Park Villa Lobos
Avenida Queiroz Filho, 1700
Torre D - sala 807

Reichenbach

Única luminária para piscinas do Brasil com “Prêmio ABILUX” por seu design, segurança e durabilidade!

Acabamento em **INOX** com a maior **garantia e segurança** do mercado nacional. Fabricado no **Brasil** com emissor **LED** americano.

Única luminária nacional com encapsulamento, segurança e dissipação patenteada no Brasil e no USA sob número: US 10.139.094 B2

MEGALED

TEL: (11) 5044-7353
Instagram: @rled.com.br
email: vendas@rled.com.br
WhatsApp: (11) 97724-2496
SITE: <http://www.rled.com.br/>



Adelino Ângelo, eleito presidente para a gestão 2020-2021, e Augusto César, atual presidente da ANAPP

NOVA DIRETORIA VAI FORTALECER ABERTURA DA ANAPP

Eleito presidente pela chapa Pool Spa, Adelino Ângelo assume o compromisso de dar continuidade ao projeto de ampliar a base de associados por Rúbia Evangelinellis

A

delino Ângelo de Oliveira Neto será o novo presidente da ANAPP para o biênio 2020/2021. Após ser anunciado o resultado do pleito, ocorrido em Assembleia Geral de Associados no dia 12 de novembro, ele



Divulgação

destacou o compromisso de respeitar e continuar os trabalhos iniciados na gestão comandada por Augusto César Araújo, que se encerra em dezembro de 2019 e da qual participou no Conselho Fiscal.

“Iniciaremos um novo ciclo, mas que dará continuidade aos projetos em andamento que fundamentalmente tratam da abertura da ANAPP para o mercado. Queremos mostrar que é uma entidade que abriga todos os segmentos e profissionais”, resalta lembrando que, como ele, muitos de seus pares na chapa também participam da atual diretoria.

Aos 54 anos, o diretor comercial da Nautilus Equipamentos Industriais Ltda, nascido em São Paulo e graduado em Direito, assume a Presidência com a expertise de quem participou de três diretorias da entidade e tem uma vivência de 36 anos no setor. “Atuo no ramo desde 1983. Já fui lojista e tive participação em uma fábrica de Spas. Na Nautilus estive de 1997 a 2002, voltei em 2011 e permaneço até agora. Mas considero essencial a soma da experiência dos integrantes da diretoria. O presidente é o maestro, mas quem toca a música são os diretores”, diz ao enfatizar a importância do trabalho e decisões tomadas em equipe.

Questionado sobre as possíveis ações prioritárias a serem planejadas, Adelino Ângelo explica que, em continuidade aos bons projetos desenvolvidos como, por exemplo, os Grupos Setoriais, o trabalho normativo junto à ABNT, Logística Reversa em parceria da FIESP e as Feiras Setoriais, a nova gestão pretende ouvir e co-
>>

TODOS OS DISPOSITIVOS QUE SUA PISCINA PRECISA!



NA POOLTEC VOCÊ PODE ENCONTRAR TODOS OS DISPOSITIVOS PARA DEIXAR SUA LOJA AINDA MAIS COMPLETA. ENTRE EM CONTATO E CONFIRA NOSSOS PREÇOS!



Entre em contato,
fazemos o maior prazer em atendê-lo!
(11) 2386-9199/ 993041000

RUA JAGUAJIRA, 141 | JARDIM SÃO LUIS | SÃO PAULO | SP | CEP: 05846-330
TEL: 11 2386-9199 | POOLTEC@POOLTEC.COM.BR | WWW.POOLTEC.COM.BR



Chapa POOL SPA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Cargo	Diretores no Conselho de Administração	Empresa
Presidente	Adelino Ângelo de Oliveira Neto	Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.
Vice-Presidente	Hugo Sirvente Lisboa	Genco Química Industrial Ltda.
Substituto	Alcides dos Santos Lisboa	
Diretor Técnico	Eric Miranda	Sodramar Industria e Comércio Ltda.
Substituto	Augusto César Melvino Araújo	
Diretor Financeiro	José Donizete Rossini	Arte Vinil - Ind. e Com. de Revest. Eireli
Substituto	Luana A. B. Rossini	
Diretor de Comunicação	Flavio Shimura Mattos	KMS Indústria Química Ltda.
Substituto	Ana Paula Soares	
Diretor Secretário	Rodrigo Alexandre P. M. Sbízero	Panozon Ambiental S.A.
Substituto	Carlos Eduardo Heise Filho	

Conselho Fiscal

Cargo	Diretores no Conselho Fiscal	Empresa
Titular 1	Gilmar Pretto	Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - Epp.
Titular 2	Victor Nomellini	Sibrape Ind. e Com. de Equip. Aquát. e de Filt. Ltda.
Titular 3	Rogério Fonseca Alves	Alliance Piscinas Ltda.
Suplente 1	João Résio de Aguiar	Damarfe Produtos Químicos Ltda.
Suplente 2	João Marcelo Caetano G. da Silva	Suall Indústria e Comércio Ltda.

IMPLANTAÇÃO, GESTÃO E OPERAÇÃO DE LOJAS VIRTUAIS

› A Tatix possui tudo que uma operação de e-commerce necessita em um mesmo lugar. São mais de 15 anos de experiência e mais de 200 colaboradores focados na gestão e operação completa de lojas virtuais.



GESTÃO TECNOLÓGICA



MARKETING DIGITAL



GESTÃO COMERCIAL



OPERAÇÃO LOGÍSTICA



GESTÃO DE TRANSPORTES



SAC E
TELEVENDAS

nhecer melhor as expectativas das empresas associadas para depois definir iniciativas que possam contemplar os associados. O objetivo é mostrar que a ANAPP firma-se como representante do setor, defendendo pleitos da indústria, lojistas e prestadores de serviços.

O executivo cita, inclusive, os esforços feitos na gestão de César Araújo para ampliar a base de associados e atrair empresas (do comércio) e profissionais antes distantes da ANAPP, como tratadores de piscinas, representantes comerciais e vendedores. Entre as medidas de incentivo adotadas estão a oferta de mensalidade com valores diferenciados e o curso à distância de capacitação de tratadores de piscinas, também aberto aos lojistas e demais profissionais do setor interessados em aprender o ofício.

Agora, como primeiro passo inovador da sua gestão, o novo presidente planeja realizar uma ampla pesquisa junto aos associados para que possam des-

tacar o que esperam da ANAPP. “Diante das respostas, a proposta é que cada diretoria crie os projetos para atender os anseios. Queremos ouvir o mercado e não adotar projetos para o mercado. Isso muda o foco do trabalho. Estudamos inclusive a criação de consultorias e viabilizar parcerias que possam, a um preço menor, oferecer treinamento que melhorem a operação nas lojas, como de cálculo de custo e de compreensão tributária”. Mas, independentemente de saber o que o associado busca na ANAPP, Adelino Ângelo avisa que pretende fortalecer o programa de qualificação de piscineiros.

A eleição ocorreu por meio de plataforma eletrônica, restrita aos associados com mais de um ano de afiliação nas categorias Lojista, Fabricante e Representante Comercial. Houve inscrição de uma única chapa, a Pool SPA, a mesma da atual gestão, que recebeu 96,7% dos votos. Cerca de 33,3% dos associados participaram do pleito. O início da nova gestão será a partir do dia 1º de janeiro de 2020. ■



LAZER
QUE UNE PESSOAS





ANAPP TEM 2ª REUNIÃO COM ANVISA

Encontro do Grupo Setorial das Indústrias Químicas da Associação com representantes da Agência aconteceu em 6 de dezembro. Os temas da pauta foram inspeção de produto irregular, registro de notificação, rotulagem e legislação

O Grupo Setorial das Indústrias Químicas da ANAPP, com mais de 20 integrantes, realizou no último dia 6 de dezembro, no Novotel Center Norte (SP), uma reunião técnica com a ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). Os temas em questão foram a fiscalização de produtos irregulares no mercado, registro de notificação, rotulagem e legislação.

Os representantes da ANVISA, Jaimara Azevedo Oliveira (especialista em Regulação e Vigilância Sanitária) e Webert Gonçalves de Santa-

na (coordenador de Saneantes), esclareceram que, ao se identificar uma potencial situação de produto irregular, o primeiro passo é acionar a Vigilância Local. E, se necessário, a segunda providência deverá ser junto à própria Agência, por meio do Fale Conosco. Contudo, a Associação poderá também encaminhar denúncias que podem dar base a um processo administrativo.

Os representantes da ANVISA informaram que o prazo para resposta das notificações é de 24 horas e para a liberação do Registro de Produto, 90 dias.

No encontro, foi alertado também que o pedido de renovação do registro de produtos deve ser enviado com antecedência mínima de seis meses do vencimento, sendo que a partir de 14 janeiro de 2020 a validade dos registros em situação regular passará para 10 anos.

Em relação aos produtos saneantes notificados, os representantes da ANVISA explicaram que não será mais necessário o pleito de revali-

dação, pois as empresas poderão apenas informar a “continuidade de produção de produtos”. Dessa maneira, o banco de dados da Agência será atualizado em situações de produtos cuja fabricação tenha sido descontinuada. Esse procedimento ocorrerá, também, de forma totalmente eletrônica.

No que tange aos rótulos dos produtos, a ANVISA comunica que nos casos de alterações apenas da cor do rótulo, mantendo-se, contudo, todas as informações exigidas, não há necessidade de comunicar a Agência. Uma nova norma, nesse sentido, está em elaboração e contemplará outros aspectos que não precisam ser informados. Já os pleitos de alteração de rotulagem de produtos registrados entram na lista de espera por cerca de 30 dias e devem aguardar mais uma semana para análise e posição.

No encontro, foi ressaltada também a importância de serem disponibilizadas informa-

ções que servem para prestação de serviço sobre equipamentos e produtos no website da ANAPP. Os representantes da ANVISA esclareceram ainda sobre a ampla revisão normativa que está em andamento e salientaram a oportunidade de serem apresentadas melhorias em Normas e Procedimentos pelas empresas e associações.

Os representantes da Agência destacaram também o “reliance” regulatório, que estabelece análise de produtos do mercado internacional à luz de um conjunto de normativos e procedimentos, e, assim, serem adotados no mercado interno brasileiro.

No encerramento do encontro, ANAPP e ANVISA manifestaram intenção de realizar anualmente um encontro para discutir assuntos de interesse de ambas as partes, sendo que, em vista da Expolazer Brasília, programada para agosto de 2020, houve convite para que a ANVISA esteja presente. ■

Coleção de estampas Viniplas, uma delas vai vestir sua piscina.

Sabe aquela roupa de festa que só você tem...
assim são nossas estampas,
EXCLUSIVAS.



Indonésia Verde



Indonésia Azul



Pastyl Caramelo



Pastyl Grafite



ViniPlas
PISCINAS EM VINIL

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!
www.viniplas.com.br
Informações e vendas: 11.4411-9662



Evento no Novotel Center Norte (SP) reuniu associados com destaque para a premiação do Concurso Piscina Design 2019

Jantar

DESTACA RUMOS PARA 2020

Augusto César avalia o papel da ANAPP como entidade representativa do setor ao passar o bastão para Adelino Ângelo, que assume o comando em janeiro com o mesmo compromisso. Francal destaca a Expolazer de Brasília

O Jantar de Confraternização realizado pela Expolazer ANAPP/Francal, no dia 6 de dezembro, no Novotel Center Norte, na capital paulista, contou com a presença de 160 associados e convidados. Um dos pontos altos do encontro foi a entrega dos prêmios aos 15 vencedores do Concurso ANAPP -

Piscina Design 2019, que está na segunda edição. O concurso destacou projetos inovadores em cinco categorias: Fibra, Vinil, Alvenaria, Piscina Comercial e Sauna/Spa.

Foi também a oportunidade de o presidente Augusto César Araújo fazer um breve balanço da sua gestão, que se encerra em 31 de dezembro, e apresentar Adelino Ângelo de Oliveira Neto como o novo presidente da ANAPP para o biênio 2020/2021.

Em sintonia, ambos destacaram a importância de fortalecer a Associação como representante de todo o setor, do trabalho cooperativo e de investir na qualificação profissional, a exemplo do curso virtual oferecido para a capacitação de profissionais. “Quero agradecer à equipe da



Fotos: Divulgação

18 a 20 de agosto, no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. “O objetivo é fazer com que os expositores recebam novos e potenciais clientes, como tratadores de piscinas, que não vêm para feira de São Paulo”, explicou Cristina de Buone, gerente de Negócios da Francal Feiras.

Seguindo o modelo nacional, o evento terá ainda espaço para workshop, palestras e cursos entre outras atividades em três dias da Feira.

A estratégia de divulgação do evento da Francal envolve todo o mailing de visitantes da feira, mais de 50 mil, indo além da região Centro-Oeste. Entre os quais estão lojistas, engenheiros e profissionais do setor.

Outro foco são os potenciais visitantes, concentrados no Centro-Oeste e no Nordeste com fluxo de negócios voltados para a região. Outra frente de divulgação, já mapeada, tem como alvo a divulgação na mídia regional, associações comerciais e de condomínios e chega a países vizinhos, como Paraguai, Peru, Bolívia e Argentina.

Abdala Jamil Abdala, presidente da Francal, por sua vez, reafirmou o compromisso e a importância da aliança com a ANAPP para manter a Expolazer como uma feira de porte, de nível internacional, juntamente com a versão regional. “Acredito que a feira de Brasília trará bons resultados, especialmente em 2020, quando o Brasil deverá apresentar um melhor desempenho na economia e, com evidência ao setor de piscinas, que fez uma excelente feira em 2019 e mostrou sua força”, acrescentou.

Ao final, Abdala agradeceu a parceria firmada com a diretoria que encerra o mandato e deu as boas vindas à nova diretoria que começa os trabalhos em 1º de janeiro de 2020. ■

ANAPP, diretores e conselheiros. Encerro o período com sentimento de dever cumprido em dois anos. Vejo hoje o mercado com uma consciência associativa, que não enxergava antes”, disse Augusto César ao destacar a importância de que, juntos, todos ganham ao ter uma entidade representativa.

Acrescentou que a gestão foi pautada em três pilares: inteligência de mercado (conhecer quem atua e ter mailing qualificado); reivindicar e atuar para o estabelecimento de normas e especificações adequadas ao mercado (mirando nos modelos internacionais) e capacitação profissional.

Adelino Ângelo ressaltou o compromisso de seguir adiante com os projetos já iniciados para manter a Associação como uma entidade representativa do setor. “A partir dessa base de trabalho, vamos ouvir o mercado para definir o desenvolvimento do trabalho, que terá foco na formação profissional, intercâmbio internacional, com participação em eventos no exterior, e normas de regulamentação”, declarou o próximo presidente da ANAPP.

Parceria fortalecida

Parceira da ANAPP, a Francal Feiras mostrou a importância da Expolazer, que na 22ª edição, realizada de 6 a 9 de agosto no Expo Center Norte, obteve o maior crescimento já registrado. E, como consequência, fortaleceu o projeto de versão regional em 2020, agendado para Brasília de





Antônio Tadeu dos Santos (Citomac) foi três vezes premiado: categorias Concreto e Vinil (1º lugar) e Saunas/SPAs (3º lugar)



Simone Galvan (Exclusive Piscinas): 1º lugar na categoria Piscina de Fibra

SEGUNDA EDIÇÃO *vitoriosa*

Concurso com 71 projetos inscritos ampliou o número de categorias, de três para cinco, premiando 15 escolhidos pelos associados em votação eletrônica



Isabella Cristina
Moreira (Canto
das Piscinas):
1º lugar na
categoria
Piscina
Comercial



Kelen Cristina
Soares (K
Piscinas):
1º lugar na
categoria
Saunas/SPAs

Projetistas, lojistas e construtores participaram gratuitamente do Concurso Piscina Design 2019, da ANAPP, que teve sua premiação em 6 de dezembro, no Jantar de confraternização ANAPP-Franca.

Seu objetivo é reconhecer empresas e profissionais associados por projetos de piscinas que resultaram em ambientes exclusivos e diferenciados, na combinação de piscina, paisagem, conforto e bem-estar, avaliados pelos associados da ANAPP.

Em números, a segunda edição mostrou que a iniciativa foi bem recebida. Foram incluídas duas novas categorias - Piscina Comercial e Saunas/SPAs - somando cinco no total. Na primeira edição foram inscritas piscinas residenciais de fibra, vinil e concreto.

Com mais categorias, o concurso teve 29 empresas participantes de sete Estados: São Paulo, Santa Catarina, Espírito Santo, Paraná, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Rio de Janeiro.

A busca do reconhecimento nacional resultou em 71 projetos inscritos. O período de inscrição foi de 4 de setembro a 28 de outubro.

Segundo João Marques, coordenador do Concurso, “o associado poderia inscrever até três projetos, com envio de até cinco fotos de piscinas candidatas. As fotos foram exibidas na plataforma de votação do site da ANAPP apenas para associados com login e senha até 13 de novembro”.

Confira os 15 projetos escolhidos pelo voto individual e eletrônico de 455 associados da ANAPP. Cada vencedor recebeu troféu e placa personalizada.



2º lugares:
da esquerda para a direita:
Gilmar Preto
(representando a Onda D'Água),
Tiago Reis
(representando a Aquahome,
que foi duas vezes premiada:
categorias Concreto (2º lugar) e Piscina Comercial (2º lugar)),
Daniel Yong (Suiei Piscinas) e Ezequiel Copetti (Elevattus Piscinas)

3º lugares:
da esquerda para a direita:
Antônio Tadeu dos Santos (Citomac),
André Dauer (Stillo D'Água),
Gilmar Preto (representando a Espaço Piscinas),
Ezequiel Copetti (Elevattus Piscinas) e Airtton Fernando Solcia (Sol & Cia)





**Nova
Denominação
+ inclusiva e maior
Abrangência**

Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

**MAIS ANAPP
PRA VOCÊ**

**Inclusão –
novas categorias
associativas:
Tratadores,
Representantes,
Estudantes e
mais;**

**Parcerias
internacionais para
feiras e
convenções;**

**Novas
Oportunidades
– Feiras setoriais
e regionais;**

**Ampliação das
atividades
dos grupos
setoriais;**

**Alliança
Mundial de
associações –
WAPSA – World
Alliance of Pool
and Spa
Associations;**

**Orientação
jurídica gratuita
ao associado;**

**Representante
Regional Anapp;**

E muito mais...

www.anapp.org.br

tel: 11 5687.7887

Av. Queiroz Filho, 1.700 Torre E - 3º andar conj.306 CEP: 05319-000



CATEGORIA CONCRETO

Citomac Piscinas

Com duas lojas localizadas em São Sebastião da Grama e São João da Boa Vista, ambas em SP, a Citomac Piscinas foi eleita a vencedora na categoria concreto com uma piscina com prainha, ôfuro, borda infinita e outros elementos. Tem como diferencial o revestimento de cristal pool, espécie de

resina utilizada na Europa e EUA, que tonaliza a piscina. “Esse projeto (de 12 m de comprimento por 10 m de largura) é integrado à sauna seca e tem chafariz no coxo que recebe a água da borda infinita. É muito bonito”, ressalta Antônio Tadeu dos Santos, diretor proprietário da empresa, idealizador do complexo juntamente com a arquiteta Mariana Mendes. Com três projetos selecionados no concurso – outros nas categorias sauna/spa e vinil, o empresário comemorou a tripla premiação e destacou a importância do concurso por incentivar a inovação.



CURSO PARA INSTALADORES
Faça sua pré-inscrição para a 2ª edição
em fibratecpiscinas.com.br/site/escola
ou através do QrCode ao lado.



CATEGORIA CONCRETO

Aquahome

O arquiteto Humberto Zirpoli assinou o projeto apresentado pela Aquahome Piscinas, de Recife (PE). A piscina é aquecida, tem iluminação de led, raia de natação, hidromassagem, cascata e leva vidro na borda infinita, entre outros elementos. Está localizada em um ponto alto do terreno, foi desenvolvida em formato de L para uma casa de campo em Gravatá (PE).



CATEGORIA CONCRETO

Stillo D'Água

Há 13 anos no mercado, a Stillo D'Água, de Itapema (SC), foi a terceira colocada com uma piscina (8m por 10m). Tem como diferenciais os dois lados com borda infinita, permitindo a visão do jardim. Possui spa um pouco acima da piscina e os quatro lados em borda infinita (overflow). "É um projeto de muitos detalhes e acabamento impecável", explicou o representante André Dauer.

AQUECEDOR ELÉTRICO

AQUECEDOR AUTOMÁTICO DIGITAL PROGRAMÁVEL
PARA PISCINA / SPA DE 20 A 80 MIL LITROS

AQUECEDOR DE PASSAGEM

CORPO EM ALUMÍNIO DE ALTA RESISTÊNCIA

RESISTÊNCIA EM AÇO INOX 316

PINTURA DE ALTA RESISTÊNCIA





1º lugar

CATEGORIA FIBRA

Exclusive Piscinas

A empresa gaúcha, da cidade de Vera Cruz, repetiu o feito de 2019 ao se tornar bicampeã na modalidade. Nesta edição, levou o prêmio com a Passione Spa 650, que mede 6,50x3,50 metros e com 1,40 metro de profundidade. “É um

projeto exclusivo, de curvas encantadoras. A união do spa com a praia faz dela única e ideal para o lazer com a família. A borda pastilhada permite que a fibra tenha o mesmo charme da alvenaria”, diz Pedro Gava, do marketing. Ao receber o prêmio, Simone Galvan, sócia da empresa, explicou que a inovação está no DNA da coleção e que o concurso é importante para apresentar esse diferencial ao mercado: “Estamos felizes por conquistar o prêmio pela segunda vez e já pensando no projeto que vamos apresentar em 2020.”

EXCELÊNCIA EM PRODUTOS!!

SAUNAS - AQUECEDORES - IONIZADOR - DESCALCIFICADOR - DUCHA ESCOCESA - SENSORES PARA POÇO.

✓ AÇO INOX
✓ COMPACTA
✓ ECONÔMICA

8 ANOS
RECORDE DO SETOR

SAUNA SECA

IONIZADOR

AQUECEDOR DE PASSAGEM PARA PISCINA

FÁBRICA SOLAR

PISO AQUECIDO

PRE-LANÇAMENTO SAUNA PRIME 4.0 WET DIRECT

DESCALCIFICADOR

DESCALCIFICADOR

IMPERCAP®



2º lugar

CATEGORIA FIBRA

Elevattus Piscinas

Após a terceira colocação de 2018, a Elevattus Piscinas e Acabamentos, de Xanxerê (SC), alcançou a segunda posição em 2019. Ezequiel Copetti, dono da empresa, explicou que o projeto (de 4 x 8 metros) foi desenvolvido pela sua equipe de arquitetos para um condomínio. A sua base é a linha Evolution, da Kisol Piscinas, com spa, prainha, cascata, deck e led, entre outros itens.



3º lugar

CATEGORIA FIBRA

Espaço Piscinas

Assinado pela arquiteta Georgia Gamborgi e instalado em Chapecó (SC), mesma cidade da Espaço Piscinas, o projeto chama a atenção pela combinação da piscina Amazonas (de 6 metros) com o paisagismo. A proposta foi criar um ambiente rústico, utilizando elementos naturais, como tijolos de demolição no piso. O espaço da piscina foi definido antes da edificação da residência.

O VERÃO, chegou!

Mantenha a água da sua piscina
limpa e protegida com Atclloro 3 em 1.



- ✓ Algicida
- ✓ Clarificante
- ✓ Decantador



ATcllor
água limpa e protegida

www.atcllor.com.br
(24) 2266-0260 / (21) 3500-1969 / (11) 4636-0019



1º lugar

CATEGORIA VINIL

Citomac Piscinas

“Sou um apaixonado por vinil e apresentamos uma piscina revolucionária e bastante elogiada”. São as palavras que revelam o olhar que Antônio Tadeu dos Santos, diretor proprietário da Citomac Piscinas, lança para o projeto

vencedor da categoria. Trata-se de uma piscina de três patamares, borda infinita, com cascatas, ofurô, piscinas infantil e para adulto. O desenho do projeto, idealizado por ele e instalado em uma residência, começou a ser feito quando a cliente viu o modelo de borda infinita, de vidro, instalado na loja de São João da Boa Vista (SP). Pediu um modelo que seguisse aquela linha, mas com mais “um degrau”, recorda o empresário. O modelo vencedor faz um L e tem cerca de 12 metros de comprimento.



Compre direto da fábrica:

11 4061.2637



www.neoclor.com.br



2º lugar

CATEGORIA VINIL Suiei Piscinas

A Suiei Piscinas e Pedras Decorativas, de São José do Rio Pardo (SP), conquistou a segunda colocação com o projeto do arquiteto Luis Fernando de Oliveira. Instalada em Tapiratiba (SP), a piscina (de 11,20 por 2,5m) tem formato arredondado com prainha e degraus. “Recebemos a premiação com alegria. É um diferencial ser escolhido entre mais de 70 projetos”, disse o representante Daniel Yong.



3º lugar

CATEGORIA VINIL Sol & Cia

O projeto apresentado pela Sol & Cia, de Catanduva (SP), agrega à piscina atrativos como bar molhado, hidromassagem e outros quesitos. Tem 9 metros de comprimento por 5,5 metros de largura e profundidade de 1,4 metro. Alessandra Elena Solcia, sócia da empresa, comemora a terceira posição na primeira participação. “É um prêmio que não tem preço, de nível alto de projetos.”

LANÇAMENTO

BOMBAS DE CALOR
AQUAHOT
BLACK EDITION

A COMBINAÇÃO PERFEITA ENTRE
ELEGÂNCIA E MÁXIMA EFICIÊNCIA.

Por que a Aquahot é a mais eficiente?

- + **VERSÁTIL:** indicado para piscinas residenciais e comerciais de todos os tamanhos.
- + **PIONEIRO:** primeira empresa brasileira na fabricação de Bombas de Calor, desde 1998!
- + **ECONOMIA:** baixo consumo de energia elétrica para um melhor desempenho do mercado.
- + **PRATICIDADE:** através de painel digital você tem acesso as informações e ajustes do funcionamento do equipamento.
- + **CONFORTO:** água da piscina na temperatura ideal garantida em qualquer período do ano.
- + **QUALIDADE:** comprovada pela certificação ISO 9001.
- + **SEGURANÇA:** única no mercado brasileiro com isolamento elétrico no condensador, que impede que haja fuga de corrente elétrica para a água da piscina, protegendo aos banhistas.



f [nautilus.equipamentos](https://www.facebook.com/nautilus.equipamentos)
 @ [@nautiluspiscina](https://www.instagram.com/nautiluspiscina)
www.nautilus.ind.br

nautilus
Soluções para uma Piscina Perfeita



CATEGORIA COMERCIAL

Canto das Piscinas

A Canto das Piscinas (SP) apresentou um projeto próprio. Segundo a representante Isabella Cristina Moreira, foi encomendado por uma pousada de Paraty (RJ). Trata-se uma piscina de vinil (14m por 10m) com spa, bar molhado

e sauna acoplada. “A importância do prêmio reforça o trabalho com credibilidade que transmitimos aos nossos clientes. Ao mesmo tempo, com ele, se tem um reconhecimento no mercado lojista”, destacou Isabella. Com cerca de 25 anos no mercado, a Canto das Piscinas trabalha na construção de piscinas de vinil, fibra e alvenaria. Além de elaborar o projeto e construir a piscina, o empreendimento fornece equipamentos, produtos e móveis, atendendo todo o Estado de São Paulo.



AREITEC
Areias especiais

Desde 1999

Produzindo e comercializando areia para tratamento de água. Com alta tecnologia e excelentes prazos, além da entrega para todo Brasil.

Areias especiais para filtros de piscina e tratamento de água. Vários tipos de pedregulhos para tratamentos e paisagismo. Além dos carvões ativado e antracito. Dessa forma, podemos atender as mais diversas necessidades dos nossos clientes.

(19) 3583-7070

(19) 3583-5767

(19) 99836-0581

www.areitec.com.br



2º lugar

CATEGORIA COMERCIAL

Aquahome

Desenhado a partir da reforma do parque aquático de um resort de Serrambi (PE), o projeto apresentado pela Aquahome Piscinas, de Recife (PE), que fornece os equipamentos que compõem a piscina, é assinado pelo arquiteto Humberto Zirpoli. Possui design diferenciado, sistema de iluminação que permite 11 combinações de cores com controle remoto, cinco hidromassagens e borda infinita.



3º lugar

CATEGORIA COMERCIAL

Elevattus Piscinas

A empresa obteve o terceiro lugar com uma piscina de concreto e acabamento em vinil telado encomendada por um prédio de alto padrão de Xanxerê (SC). A piscina (14m por 4m) tem borda infinita, desenho sinuoso, led e hidromassagem, destacou Ezequiel Copetti, dono da Elevattus. “É um projeto complexo e mostra o nosso empenho em busca da inovação.”

Sempre desenvolvendo
o **melhor Cloro**
para a sua Piscina



(11) 4191.5521
www.clorup.com.br



CLOR UP PRODUTOS PARA PISCINAS

Curta nossa página no facebook e conheça toda a nossa linha de produtos para piscina





CATEGORIA SAUNAS/SPAS

K Piscinas

Um projeto de requinte e diferenciado. É assim que a empresária Kelen Cristina Soares, da K Piscinas, de Sorocaba (SP), define a piscina campeã na modalidade. “O cliente nos pediu algo diferente, que fugisse do tradicional, em uma área

ampla e aberta. Trabalhamos com estrutura metálica e vidros (blindex) na sauna”. O desenho levou em consideração o fato de acoplar dois ambientes de lazer saudáveis - sauna e piscina (de alvenaria), de uso frequente do proprietário. No conjunto da obra foi pensado ainda um espaço zen, junto à sauna, e o jardim. A sauna (4m por 3m) tem capacidade de receber cerca de oito adultos sentados. Em 2018, a K Piscina venceu na categoria vinil. Para Kelen, a receita de um bom projeto está em ouvir o cliente e adaptar o projeto ao seu sonho e bolso.

+ TRANSPARÊNCIA
PARA SUA PISCINA!

**Areia de
Quartzo**
para filtros de piscina



(12) 3147-9090

(12) 97401-8192 f mineracaosaojoao

mineracaosaojoao.com



CATEGORIA SAUNAS/SPAS

Onda D'Água

Instalada em Petrópolis (RJ), a Onda D'Água desenvolveu o projeto, com spas sextavados, para um hotel, o primeiro da cidade a oferecer os equipamentos com piscina em um mesmo ambiente. Cada um tem capacidade para oito pessoas. "O projeto em si é uma inovação. A decoração, combinando a madeira com piscina branca e outros detalhes, enriquece também o ambiente", diz Marcela Thomaz, dona da empresa.



CATEGORIA SAUNAS/SPAS

Citomac Piscinas

A beleza do projeto de spa, desenvolvido em alvenaria, deve ser avaliada pelo conjunto da obra. É a opinião de Antônio Tadeu dos Santos, diretor proprietário da Citomac Piscinas e autor do projeto instalado em uma residência. O empresário explica que foram utilizadas pedras para dar um efeito especial ao ambiente, que conta com um bar, de vidro.

A gente cuida da sua piscina pra você aproveitar o melhor do verão!



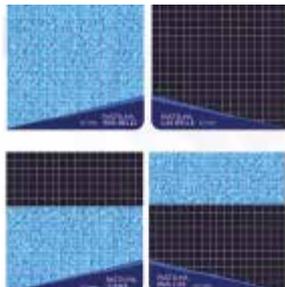
Solicite seu orçamento ou encontre o ponto de venda mais perto de você:

 (12) 9 8241 3231 / (12) 3141 3009
vendas.piscinas@suall.com.br
www.suallpiscinas.com.br



Alphavinil

Instalada em Sorocaba (SP) e especializada em piscina de vinil, a empresa apresentou na Expolazer quatro novas estampas. Duas delas foram batizadas de pastilhas Ana Belle e Lua Belle que, combinadas, dão corpo às pastilhas Analu e Luana. A empresa informa que os lançamentos agradaram aos clientes e já recebem pedidos.



Collors

Fabricante de iluminação led para piscina, a Collors (SP) lançou na Expolazer os modelos X80 e X130 (SMD 9w e 18w). Sua matéria-prima é o plástico ABS (resina). Uma única cor ou vários tons conjuntamente iluminam a piscina. Tem duas opções de instalação: encaixe ou rosca. De acordo com a indústria, um aparelho (tipo celular) com certificação 168, resistente à água, faz as operações. Ambos já estão no mercado.



HidroAll



A linha de produtos totalmente repaginada foi a novidade da HidroAll (SP) na Expolazer. As embalagens quadradas, que já possuem design único, apresentam ganho de 20% no armazenamento (em relação às cilíndricas) e melhor aproveitamento do espaço. Agora terão ainda mais destaque no PDV com os rótulos revitalizados e com as características marcantes preservadas, como o fundo de água e a marca HidroAll em destaque. A novidade chega ao mercado em 2020.

Hidasul



A empresa gaúcha lançou dois filtros com sistema inteligente de troca de areia, operação que pode ser feita em 15 segundos. Atendem duas potências de motobombas, sendo o Maxx 40 para MBF de ½ ou 1/3 CV e o Maxx 60 para MBF de ¾ ou 1 CV. Os produtos têm alta vazão, são 100% a prova de corrosão e apresentam maior eficiência na filtragem/purificação da água, melhor resultado na lavagem da areia e tanque em ABS com 8 anos de garantia.

Haas



A indústria Haas lançou a Piscina Hybrida 2.0, que combina resistência e versatilidade. O produto possui uma base em concreto armado, estrutura modular em painéis PRFV (Plástico Reforçado com Fibra de Vidro) e revestimento em vinil. Deve ser montada sobre radier armado respeitando as condições do terreno e possibilita rápida instalação. É possível configurar diversos formatos e tamanhos de piscinas.

Syllent

Resistente à
submersão
em água

(Proteção IP68)

**MODELO
PF63**

**FILTROS
DE AREIA**

Syllent SYL40

Só (escute) o que
é importante

Motobomba para piscinas
super silenciosa

**MODELO
PF42**

**SUPER
SYLLENT**



Só (perceba) o que
é importante

Motobomba para banheiras
e spas, super silenciosa e
resistente à oxidação

Somos uma empresa



Mundial SA

Eberle Equipamentos e Processos SA
Ana Catharina Canali, 1101 | CEP 95059-520 | Caxias do Sul - RS | Brasil
(55) 54 3218.5555 | SAC 0800.707.0934
www.syllent.com.br

Netuno



Formato compacto e agilidade no manuseio. A Netuno (RS) apresentou na feira as soluções para limpar pequenas piscinas e spa sem a necessidade de usar motor ou bomba de aspiração. O equipamento de filtração recarregável sem fio (foto), por exemplo, possui um inovador sistema de ignição automática, que liga quando em contato com a água, bateria de lítio (recarregada por um cabo USB) e fornece uma autonomia de 30 minutos na potência máxima.

Pooltec

A Pooltec (SP) levou para a Expolazer novos modelos de mesas e bancos para piscinas, ampliou a linha de acessórios para limpeza e modificou alguns drenos de fundo, que seguem a nova Norma ABNT 10.339. A indústria lançou também um suporte para limpar bordas e paredes de piscinas. O operador não precisa ajoelhar na borda ou entrar na piscina para fazer a limpeza (foto).



Protectpool

A Protectpool (PR) lançou o portão com esquadria soldada, retorno automático e trava magnética. Com botão de elevação mais ergonômico e seguro às crianças, o equipamento possui um indicador visual que fornece status de bloqueado ou desbloqueado. Um diferencial é que a trava está instalada a uma altura de 1,50m do solo, seguindo as normas de proteção. Conta com fechamento por chave e pino de segurança com dois estágios de travamento.



Ten Four



A “Fantástica Fábrica das Marcas” marcou a participação da Ten Four (SP) na Expolazer. O seu estande mostrou aos clientes que o “sonho” de ter sua marca própria está mais prático e acessível. Matérias-primas selecionadas, aditivos especiais, tecnologia, designers, segurança e equipe especializada são o diferencial da indústria. “Manipulamos produtos líquidos e granulados de alta performance adequados para cada público do mercado de tratamentos de águas de piscinas”, diz a empresa que atende mais de 20 marcas no País.

Bel Piscinas (esclarecimento)

Diferentemente do que foi informada na edição 147, a Bel Piscinas é uma empresa de Santa Catarina, onde tem parque industrial. Em São Paulo, possui uma filial que distribui os produtos na região.

CTP ANAPP

CURSO DE
TRATAMENTO
DE PISCINAS

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA
ESSA

Oportunidade

O curso será dividido em
10 Capítulos
com conteúdo técnico
em linguagem simples,
conceitos teóricos
e exercícios.

Capítulo especial
ABNT NBR 10339:2018

Certificado
ANAPP

Válido em todo o
País

100%
online



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

mais informações 

www.cursoanapp.org.br

SEJA
REVENDEDOR

f i haaspiscinas

Haas

Haas

Haas



CATÁLOGO ON LINE



Fábrica de Natal

+55 (84) 3643.7100 / 7105

BR 304, Km 3,5

Distrito Industrial | Macaíba/RN

Fábrica de São Paulo

+55 (17) 3211.8070

Rod. Washington Luiz, Km 407

Distrito Industrial | Uchoa/SP

Fábrica de Manaus

+55 (92) 3611.1508

BR 174, Km 10

Distrito Industrial | Manaus/AM