

EDIÇÃO ESPECIAL

REVISTA



Edição 147 • setembro/outubro 2019



EXPOLAZER
ATRAI PÚBLICO
recorde

22ª edição consagra-se como a maior já realizada. Recebeu cerca de 9 mil visitantes, vindos de 638 cidades brasileiras e de outros países. Evento foi palco de lançamentos de expositores, networking, oficinas e palestras técnicas

CTP ANAPP

CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA
ESSA

Oportunidade

O curso será dividido em
10 Capítulos

com conteúdo técnico
em linguagem simples,
conceitos teóricos
e exercícios.

Capítulo especial
ABNT NBR 10339:2018

Certificado
ANAPP

Válido em todo o
País

100%
online



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

mais informações 

www.cursoanapp.org.br



Editorial	4
Notícias dos Associados	6
Abertura Expolazer	8
Expositores experientes	12
Expositores iniciantes	16
Visitantes	20
Anapp na Expolazer	24
Confraternização	28
Reconhecimento	32
Palestras	36
Lançamentos	46



Caro amigo leitor,

Alegria de sermos parceiros da maior feira de todos os tempos e perspectivas de negócios em alta. Esse é o nosso sentimento após participar da feira e ao ler esta edição da Revista ANAPP sobre a 22ª edição da Expolazer & Outdoor Living e Expo Paisagismo, realizada de 6 a 9 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo. Pela primeira vez, o espaço de 15 mil metros foi totalmente ocupado, o número de expositores cresceu 30% e o público também aumentou 20%, na comparação com a edição de 2017.

Diretoria, colaboradores e nossa equipe de jornalistas acompanharam a organização e preparativos do evento, veiculando matérias em conjunto com a Francal Feiras (promotora do evento e nossa grande parceira de sempre) sobre as empresas expositoras e o nosso mercado. O que temos em mãos agora é o resultado desses esforços. A feira reuniu estandes de primeira qualidade, lançamentos de produtos e serviços, palestras de profissionais qualificados e visitantes do Brasil e de Exterior, com destaque para muitos lojistas de várias regiões do Brasil. A Revista traz matérias com os lançamentos de piscinas, spas, acessórios, equipamentos e insumos para manutenção e tratamento de água, chamando a atenção de milhares de visitantes. É a sensação do dever cumprido, de um evento exitoso e de otimismo, pois começamos a superar as dificuldades econômicas do País, segundo os representantes das empresas.

Ao apresentar esta edição, informo que somos o termômetro do setor de piscinas no Brasil – construção, indústria, varejo e serviços. Nosso levantamento mostra que temos cerca de 3 milhões de piscinas no Brasil, o segundo mercado no mundo (em primeiro lugar estão os Estados Unidos), com faturamento de R\$ 9 bilhões/ano e empregando 60 mil pessoas. Esses números representam os desafios da ANAPP de ser uma Associação moderna e inclusiva, mobilizada para receber com responsabilidade todos os segmentos do setor, pesquisando e gerando informações com conteúdo de qualidade, sendo, assim, o canal de qualificação do setor e de diálogo com órgãos governamentais, sindicatos, entidades de classe e sociedade.

De nossa parte, caprichamos no estande da ANAPP, oferecendo ao setor um espaço acolhedor de relacionamento, de serviços que a entidade dispõe para associados e também não associados, além de patrocinar palestras. Por lá passaram tratadores, lojistas, profissionais de vendas e empresários que foram recebidos por uma equipe treinada, como mostra a reportagem. Entre os atrativos do espaço podemos citar a divulgação e inscrição de alunos no recém-lançado Curso de Tratamento de Piscinas - CTP ANAPP.

Cabe destaque também à matéria de nosso tradicional Jantar de Confraternização, que trouxe uma novidade: a cerimônia de homenagem a sete personalidades, em agradecimento aos mais de 40 anos de serviços prestados no setor de piscinas. Os reconhecimentos terão continuidade e reafirmam também o papel da ANAPP, em um mundo cada vez mais conectado e plural, de entidade que valoriza as pessoas que abrem portas às gerações e que estão aí dirigindo os empreendimentos. Dedicamos também espaço ao 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas. Foram cinco palestras com temas de interesses do setor: perigos do choque elétrico, e-commerce no Brasil, logística reversa (programa coletivo de reinserção de embalagens), empreendimentos com áreas de lazer e Norma ABNT NBR 10.339:2018 (que trata de exigências técnicas, de higiene, segurança e conforto dos usuários em piscinas). Convocamos especialistas que explicaram ao público, como arquitetos, engenheiros e tratadores, aspectos técnicos, reafirmando nosso compromisso de levar conteúdo de valor aos profissionais do setor.

Boa leitura a todos!!

AUGUSTO CÉSAR MELVINO ARAÚJO

Presidente da ANAPP



**Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 306 E
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2018/2019

Presidente: Augusto César Melvino Araújo
Sodramar Ind. e Com. Ltda

Vice presidente: Rodrigo Sbízero
Panozon Ambiental S.A.

Diretor tesoureiro: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda

Diretor técnico: Flávio Araújo Andrade
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda

Diretor de Comunicação: João Résio de Aguiar
Damarfé Produtos Químicos Ltda

Diretor Secretário: José Donizete Rossini
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda

CONSELHO FISCAL:

Adelino Ângelo de Oliveira - Nautilus Equipamentos Industriais Ltda
Gilmar Pretto - Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)
Flávio Shimura Mattos - KMS Ind. Química Ltda

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

Priscila Muller - Muller Ind. e Com. Ltda-Águia Piscinas
Geraldo Carmesini - Brustec Metalúrgica Ltda - ME

Executivo responsável: Marcelo Mesquita

Coordenador Administrativo e Financeiro: João Marques Jr.

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 6.400 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Jornalista responsável: Rúbia Evangelinellis-Mtb 18.316

Reportagem: Rúbia Evangelinellis, Sandra da Motta e Sergio Kapustan

Projeto Gráfico: RS Press

Design gráfico: Mano Mendonça

Foto de capa: Depositphotos

Sua piscina

bem tratada



A HidroAll do Brasil, maior e mais completa fábrica de compostos clorados da América Latina é também a mais completa em conteúdo on line para você e seu cliente!

O Portal da HidroAll é o único que possui canais exclusivos e conteúdo específico para Lojistas, Profissionais em tratamento de Piscinas e Consumidores.

Conheça algumas ferramentas que a HidroAll criou para manter o seu cliente sempre informado!



Curso On Line Piscina & Saúde

Curso de tratamento de piscinas, pode ser realizado em etapas, a qualquer hora e sem sair de casa!



Blog viva sua piscina

Atualizado quinzenalmente com matérias sobre o tratamento de piscinas e afins.



Facebook

Curta nossa página e receba dicas, informações úteis e curiosidades toda semana.



SAC

Atendimento especializado, pronto para esclarecer suas dúvidas!

Entre em contato com nosso Representante Comercial da sua região e adquira a linha completa!

E muito mais!
Acesse e confira
Hidroall.com



Novas embalagens da hth® reduzem em até 80% o descarte de plástico na natureza

A hth é líder mundial em pesquisa, desenvolvimento e fabricação de produtos para tratamento de água de piscinas. A empresa acaba de anunciar o lançamento de novas embalagens para os produtos mais tradicionais da marca: o hth Cloro Tradicional e hth Cloro Mineral Brilliance 10em1. Além de sustentáveis, uma vez que reduzem em até 80% o descarte de plástico na natureza em comparação a outras embalagens, as novas versões facilitam a aplicação e armazenamento dos produtos. “Por serem compactas, o manuseio e armazenamento do cloro tornam-se muito mais fáceis”, explica Karen Dutra, analista de marketing da hth. A embalagem do Cloro Tradicional rende até 16 doses, já a do Cloro Mineral Brilliance 10em1 até 15 porções. O sistema de fechamento zip também garante o armazenamento correto do conteúdo, mantendo a qualidade do produto. Os pouches zip da hth já podem ser encontrados nos principais pontos de venda da marca. Saiba mais em no site www.hth.com.br e conheça a linha de produtos completa.



Divulgação

Reichenbach inova linha

A Reichenbach apresentou na Expolazer 2019 inovações que despertaram o interesse e a curiosidade dos visitantes. Entre os lançamentos de “sucesso absoluto”, segundo a empresa, está Aladim, a lâmpada mágica, uma luminária wireless (sem fio) e sem contato elétrico na água. Transmite segurança equivalente a iluminação de fibra óptica, além de estar adequada a uma tecnologia de ponta. Outro lançamento foi a MegaLED 200, com abertura de luz de 200 graus e inédita no mercado.

No rol de novidades tem ainda o dispositivo de aspiração para tubo de 50 e 60mm de face plana em ABS ou aço inox, com tampa de segurança automática, engate rápido no conjunto, o que elimina a manobra de rosquear a mangueira. É adaptável às piscinas de vinil, fibra, alvenaria e aos dispositivos

de aspiração antigos (já instalados) que, assim, ficam adequados à nova norma de segurança. Outra inovação é o nicho ajustável de PVC para acoplamento do ralo de fundo, que descarta a construção da caixa no fundo. Saiba mais no www.rled.com.br.



Divulgação

Coadeira Facilita simplifica instalação e manuseio

A Viva Vida apresentou novidades na Expolazer. Uma delas foi o lançamento da Coadeira Facilita, que simplifica a operação de instalação e o manuseio diário para limpeza da piscina. Para o instalador, o produto facilita e agiliza o trabalho já que possui um novo sistema de fixação, com parafusos de inox, e vem acompanhado de gabarito para recorte.

Para o consumidor, a Facilita possui benefícios para a manutenção da piscina: dispensa a remoção da tampa frontal para a aspiração e limpeza do cestinho; o engate da mangueira é direto no adaptador, que está no corpo da Coadeira; tem controlador de nível de água da piscina, o que impede transbordamentos, e seu sistema de porta frontal possui click de fixação, o que evita a retirada da mesma e, assim, oferece maior segurança no manuseio.



AURORA BOREAL SUPER LED RGB PLUS

A MONT SERRAT BRASIL, SEMPRE LANÇANDO TENDÊNCIA TROUXE ATÉ VOCÊ A AURORA BOREAL.

WWW.MONTERRAT.IND.BR



CENTRAL RGB PLUS



REFLETOR REDONDO RGB PLUS

REFLETOR QUADRADO RGB PLUS

* Linha de Encaixe para tubos de PVC marrom de 20 e 25 mm.

+55 19 2660.1999
+55 11 9 9496.1734



MONT SERRAT[®]

VENDAS@MONTERRAT.IND.BR | COMPRAS@MONTERRAT.IND.BR | SUPORTE@MONTERRAT.IND.BR

Rua Fortunato José Deltreggia, 588 - Park Comercial e Industrial de Indaiatuba, Indaiatuba-SP | 13347-441



Expolazer

ESTAMPA OTIMISMO

Evento é o maior já realizado e atraiu cerca de 9 mil pessoas, vindas de várias regiões do País e do Exterior. Expositores exibiram novidades para um público diversificado, composto por lojistas, tratadores, construtores, engenheiros e outros profissionais

Quem foi à Expolazer & Outdoor Living (que contou com 116 empresas expositoras) apresentada no mesmo espaço da Expo Paisagismo (com outros 19 participantes) conseguiu conferir, in loco, o dinamismo do setor de piscina que cresce com a estampa da inovação e firma-se amparado em uma cadeia de negócios que vem superando desafios com profissionalismo, criatividade e amplo leque de oportunidades.

Realizada de 6 a 9 de agosto no Expo Center Norte, na capital paulista, a 22ª edição retrata o ânimo dos empresários no quesito potencial de mercado, a força do networking no setor, além do interesse dos visitantes/compradores em conhecer as novidades e fechar parcerias com empresas expositoras.

Levantamento feito pela Francal Feiras, organizadora do evento, registra a presença de 8.848 visitantes, 20% a mais do que o registrado em 2017, vindos de 638 cidades brasileiras. A maioria, 72%, atua fora da capital paulista. Vale destacar ainda a presença de 128 visitantes estrangeiros, vindos principalmente do Uruguai, Paraguai, Argentina, Estados Unidos, Itália e Taiwan, entre outros países. “Foi a maior das 22 edições da feira, o que evidencia o enorme potencial dos segmentos deste setor no Brasil”, comemora Lúcia Cristina de Buone, gerente de Negócios da Francal.

Augusto César Araújo, presidente da ANAPP



Augusto César, da ANAPP, avalia a 22ª edição como a maior e melhor de todas já realizadas

(parceira da Francal na Expolazer), também revela otimismo em relação aos números que apontam crescimento do evento e ressalta que foi a maior e melhor edição já realizada: “Apresentou um ótimo desempenho. Respondeu à estratégia

>>

CONHEÇA O COMANDO SMART!

- Controle total da piscina através de celular, notebook ou tablet (sem necessidade de baixar aplicativo);
- Não necessita conexão com internet no local;
- Dois modos de conexão: direta ou via wi-fi;
- Seletor de cores com dezenas de opções;
- Timer programável, independente para saídas auxiliares e refletores.

**TRANQUILIDADE E
BEM-ESTAR NOS SEUS MOMENTOS
DE LAZER**

 (47)3350-3770
(47)3252-1477

 WWW.BRUSTEC.COM.BR



de divulgação e despertou a atenção do público, resultando em uma movimentação constante (e intensa) durante os dias da feira. Vimos os corredores e estandes com muitas pessoas em busca de informações e negócios, um público muito interessado e com bom conhecimento técnico, que demandaram especial atenção dos expositores”.

Público de valor

Outro dado da Francal aponta que 73,49% do público eram do setor lojista, fato que, para Augusto César, representa o trabalho desenvolvido pela ANAPP e fabricantes do setor para atrair profissionais que interagem diretamente com os consumidores. “Esse interesse é decorrente de ações coordenadas para promover o evento, produtos e atrair esses profissionais, com novidades e estratégias para viabilizar futuras vendas ao consumidor final”.

Ele observa ainda que a ANAPP, durante os dois últimos anos, atuou para a valorização profissional nas lojas e, também, dos tratadores na construção de uma base de dados, estabelecendo, assim, uma rede de relacionamento de qualidade categorizada.

Ainda segundo a Francal, a feira registrou aumento de 17,5% no número de compradores. Os organizadores destacam dois segmentos: lojas de material de construção (aumento de 204%)



Lúcia de Buone, da Francal: resultado da feira evidência potencial do setor

e parques temáticos (alta de 193%). Para o presidente da ANAPP, esse desempenho confirma a tendência de aquecimento da economia, justamente em segmentos que recebem especial atenção nas ações do governo: a construção civil e o turismo. Além disso, acrescenta, sendo a feira uma referência para o mercado, onde é possí-

EXCELÊNCIA EM PRODUTOS

SAUNA SECA



SAUNA A VAPOR



DESCALCIFICADOR Sistema Anti-calcário



AQUECEDOR DE PISCINA



IONIZADOR 4.0 LANÇAMENTO



Imagem meramente ilustrativa

vel encontrar tudo o de que se necessita em um único lugar, acaba por atrair empresas e profissionais em busca de oportunidades e soluções.

Como o otimismo é a palavra de ordem no momento, validado pelo desempenho da 22ª edição da Expolazer, e que impulsionou a vinda de empresas e profissionais de diversos Estados, o presidente Augusto César enxerga com bons olhos a realização de eventos regionais, por meio da parceria ANAPP/Francal. “Mesmo com localização estratégica do evento na maior cidade na região Sudeste, não conseguimos atrair em quantidade significativa pessoas e empresas das Regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. Em razão disso, iniciamos uma nova parceria para eventos regionais em outros Estados, a exemplo da Expolazer Novo Hamburgo (RS), que ocorreu em 2010”.

Brasília deve sediar a 2ª Expolazer Regional. A cidade foi escolhida pelas próprias empresas do setor, como forma de dinamizar os negócios na região. A proposta é que as feiras regionais sejam realizadas em anos pares e intercaladas à mostra tradicional e nacional nos anos ímpares.

Diante de um público diversificado, formado por arquitetos, decoradores, engenheiros, técnicos, empreendedores, paisagistas e outros profissionais, onde se enquadram cerca de 350 tratadores de piscinas, foi apresentado um mix variado de produtos. Não faltaram lançamentos de piscinas,s

acessórios, iluminação, aquecimento, revestimentos, equipamentos e insumos para manutenção e tratamento de água, móveis e guarda-sóis, banheiras e spas, plantas, vasos, ferramentas, ornamentos e equipamentos de irrigação, entre outros.

Conteúdo

Ao longo de quatro dias, a feira ofereceu ainda em torno 50 horas de programação técnica, como o 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, 2º Fórum de Inovação para Academias, Oficinas Técnicas e Arena Viva.

Já o 3º Encontro ANP de Paisagismo, realizado pela ANP (Associação Nacional de Paisagismo), confirmou a sua importância aos profissionais e estudantes deste segmento ao tratar de temas relevantes e atuais, como mudanças climáticas, preservação, agronegócio e meio ambiente, paisagens litorâneas, marketing digital e desenvolvimento sustentável.

“Tivemos palestrantes de altíssimo nível”, lembra Eliana Azevedo, presidente da ANP, citando, entre outros, o paisagista Ricardo Sousa, que veio de Portugal para contar a experiência com paisagismo sustentável na Europa. “O Encontro é uma oportunidade única para adquirir novos conhecimentos e trocar ideias, não só para quem está iniciando nesta área, mas também para quem já atua nela há mais tempo”. ■

AS MAIS BELAS ESTAMPAS
DA SANSUY

VOCÊ ENCONTRA
NA VINILTEC

Petra Blu

Petra Verde



VINILTEC
a grife das piscinas

WWW.VINILTECPISCINAS.COM.BR
(62) 3321-0809

100% APROVADA

Relatos de indústrias que já participaram de diversas edições da Expolazer apontam a 22ª edição como vitoriosa por atrair um público interessado em conhecer produtos, inovações tecnológicas e concretizar negócios. Também foi observado o capricho na realização do evento, o que faz com que cresça com qualidade, beleza e com o compromisso de levar conhecimento técnico aos participantes. O que se viu ali foi gente aprendendo com gente



“Não há dúvida de que a Expolazer 2019 mostrou uma evolução, principalmente no requisito qualidade. A Brustec participa da feira há oito anos e constatamos a beleza dos estandes, que atraíram milhares de pessoas. Apresentamos a novidade de operar a piscina por celular, entre outras, bem recebida dentro e fora do Brasil, pois recebemos clientes da América do Sul interessados em fazer negócios. Foi um evento de reforço dos laços com os nossos clientes, e de abrir novos laços”.

Geraldo Carmesini – Brustec



“A 22ª Expolazer foi muito boa para realizarmos contatos e apresentarmos a empresa e os produtos a um público interessado. Recebemos muitas visitas de lojistas de diversas regiões do Brasil, como de Manaus (AM), Rio Grande do Sul e Recife (PE) e até fechamos vendas durante o evento. Trouxemos várias novidades. É um evento que permite o contato direto com potenciais compradores”.

José Donizete Rossini – Artvinil



“A 22ª edição da Expolazer foi um sucesso. A feira como um todo estava bem movimentada, tivemos muitas oportunidades de apresentar os nossos produtos e lançamentos a todos os visitantes. O estande da Panozon em particular esteve bem movimentado todo o tempo e durante os quatro dias de feira. Estreitamos o relacionamento com clientes e conquistamos novos, realizamos bons negócios e tudo indica que o pós-feira será ainda melhor.”

Rodrigo Sbízero – Panozon

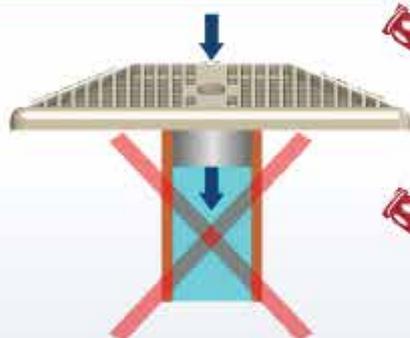
>>

O ASSUNTO É SEGURANÇA

A ANAAP DESTACOU OS PRINCIPAIS PONTOS CITADOS PELA NOVA NORMA DA ABNT 10.339 / 2018. SAIBA O QUE OS CONSTRUTORES E FABRICANTES DE ACESSÓRIOS DEVEM SEGUIR PARA GARANTIR A SEGURANÇA DE DRENOS E GRELHAS DE FUNDO.



PORQUÊ A NORMA PROIBE A INSTALAÇÃO DA GRELHA ENCAIXADA DIRETAMENTE NO TUBO DE SUÇÃO?



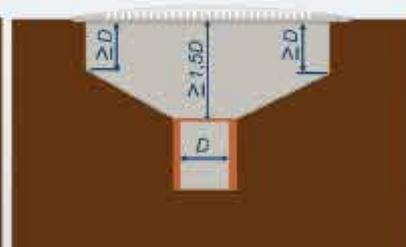
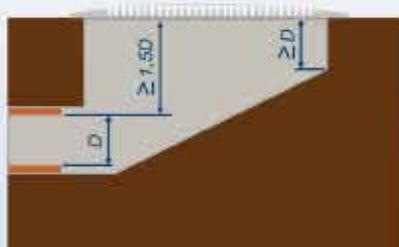
REQUISITO DA NORMA 5.4.4.9.1

- A REMOÇÃO DA GRELHA SÓ PODERÁ SER FEITA MEDIANTE USO DE FERRAMENTA. AO ENCAIXAR A TAMPA NO TUBO A REMOÇÃO MANUAL É POSSÍVEL, TORNANDO ESTE SISTEMA INSEGURO E FORA DE NORMA.



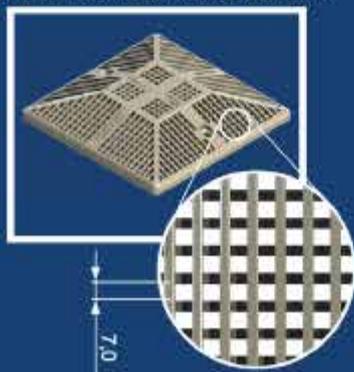
REQUISITO DA NORMA 5.4.4.9.2

- CORPOS DE DRENOS PRÉ-FABRICADOS OU CONSTRUÍDOS DEVEM POSSUIR UM POÇO PARA ALÍVIO DE VELOCIDADE COM (1,5X) O DIÂMETRO DA TUBULAÇÃO, PORTANTO, INSTALAR DIRETAMENTE NO TUBO É INSEGURO E FORA DE NORMA.



REQUISITOS DA NORMA PARA FABRICANTES DE GRELHAS

PROJETAR CONFORME NORMA



- OS RASGOS DA GRELHA DEVERÃO TER A LARGURA MÁXIMA DE 7mm.
- TODA GRELHA DEVERÁ SER PROJETADA COM CONCEITO ANTIAPRISIONAMENTO.

GRAVAÇÃO NA PEÇA



- É obrigatória a gravação no corpo do produto das seguintes características:
- VAZÃO DA GRELHA EM m³/h.
- DURABILIDADE DO PRODUTO EM ANOS.
- DATA DE FABRICAÇÃO.
- MATERIAL DE FABRICAÇÃO DA GRELHA.
- INSTALAÇÃO EM PAREDE E/OU FUNDO.
- GRAVAÇÃO ABNT 10339/2018.

HOMOLOGAR A SEGURANÇA



- FABRICANTES DE GRELHA DEVERÃO REALIZAR ENSAIOS E TESTES QUE COMPROVEM A SEGURANÇA DO PRODUTO DE ACORDO COM NORMAS INTERNACIONAIS.
- A VELOCIDADE MÁXIMA DA ÁGUA NA SUPERFÍCIE DO GRELHA FOI ALTERADA DE 0,6 m/s PARA 0,5 m/s



“Nos preparamos e investimos para tornar a feira em algo rentável, bons negócios. O evento se apresentou com resultado melhor do que as edições passadas. Percebi que a maioria do público era de vendas. Recebemos visitantes de diversas áreas do País. Acho extremamente louvável o esforço da ANAPP e da Franca para atrair novos visitantes, como

piscineiros, profissionais que são parte significativa do mercado e foram motivados para virem, tendo na programação, inclusive, palestras voltadas para eles. E acredito que o evento serviu sobretudo para termos um ganho de conhecimento desse público, para que possamos ter serviços e produtos adequados à sua necessidade. É uma feira que se caracteriza muito pelo networking.”

Adelino Ângelo de Oliveira – Nautilus



“O evento nos deu o retorno que esperávamos e registrou uma boa repercussão. Considerando o maior volume de expositores, fica claro que a indústria acredita na Expolazer. É importante que o setor como um todo apoie e divulgue a feira porque todos ganham com o aumento de visitantes, que geram mais oportunidades de negócios. Nós também apostamos e acreditamos na iniciativa

da Franca em lançar a evento regional em 2020, em Brasília. Vai fortalecer a região e será, para boa parte dos expositores que participaram da edição de São Paulo, uma excelente oportunidade de apresentarem seus produtos em uma cidade que jamais havia recebido um evento ligado ao mercado de piscina.”

Hugo Lisboa – Genco



Thiago Jorge dos Reis - Sodramar

“Com certeza foi a melhor Expolazer que participamos. Ficamos felizes com os resultados pois tivemos visitas de clientes de todo o Brasil. É nosso maior investimento em marketing e a cada ano que passa levamos mais profissionais para atendê-los. Aproveitamos a oportunidade para demonstrar as novas tendências mundiais do setor e os lançamentos da empresa.”



“A 22ª edição da Expolazer cresceu em quantidade e qualidade. Percebi as pessoas querendo fazer e mostrando otimismo. De parte da Fibratex, recebemos pedidos de lojistas de diferentes regiões do País, principalmente Norte e Nordeste. Só para Macapá vendemos 20 piscinas. O que eles buscavam? Novidades e lançamentos para a temporada 2019/2020, que será o melhor dos verões dos últimos anos”.

Gilmar Pretto - Fibratex

QUANDO O
SOL SE PÔR,

ÇAIA NA ÁGUA DE NOVO.

REFLETORES SUPER LED E CONTROLADOR SIMPLEX COLOR

Quando a noite chega, a linha de Refletores Super LED 9 W, 18 W e 27 W destaca o design da piscina e não deixa a diversão acabar.

Todos os refletores podem ser acionados pelo Simplex Color, um controlador projetado para automatizar o controle de iluminação da piscina.



 **SIBRAPE**

  **sibrape**
www.sibrape.com.br

OTIMISMO DOS ESTREANTES

Empresas destacam como pontos altos da feira a chance de divulgarem a marca, os produtos e de novas oportunidades de negócios em um momento de mercado aquecido

Foram quatro dias em que milhares de pessoas circularam entre os estandes em busca de novidades para o verão que está se aproximando. E qual foi o resultado disso? Uma ótima oportunidade de fixação da marca e a surpresa de um mercado aquecido no final de ano e início de 2020.

A Revista ANAPP fez a constatação ao conversar com representantes de empresas que estiveram na Expolazer pela primeira vez. “É um evento onde os estandes estão bonitos e criativos, chamam a atenção dos visitantes, que vêm de várias partes do Brasil e da América Latina, viabilizando o investimento (que fizemos) na feira”, destacou o gerente de negócios da Rio Piscinas (RJ), Claudio Acciarito.

O executivo reforçou que a feira ofereceu a oportunidade de estabelecer “conversas profissionais”, em que representantes da empresa detalharam ao setor lojista os produtos e acessórios do catálogo. Como exemplo, ele cita um pacote de 20 piscinas (equipamento e acessórios) fechado com um fornecedor de Serra (ES).

Cristiane Tomazelli e Diego Pretto (Fapac): linha econômica de piscinas foi bem recebida



Claudio Acciarito (Rio Piscinas): relacionamento com lojistas em alta



Nova marca

Presente no mercado há 32 anos, o grupo Fibratec (SC) apresentou na feira a sua nova marca, que ocupou um estande próprio. Batizada de Fapac, foi lançada este ano com objetivo de oferecer produtos, de menor preço, sem perder a qualidade.

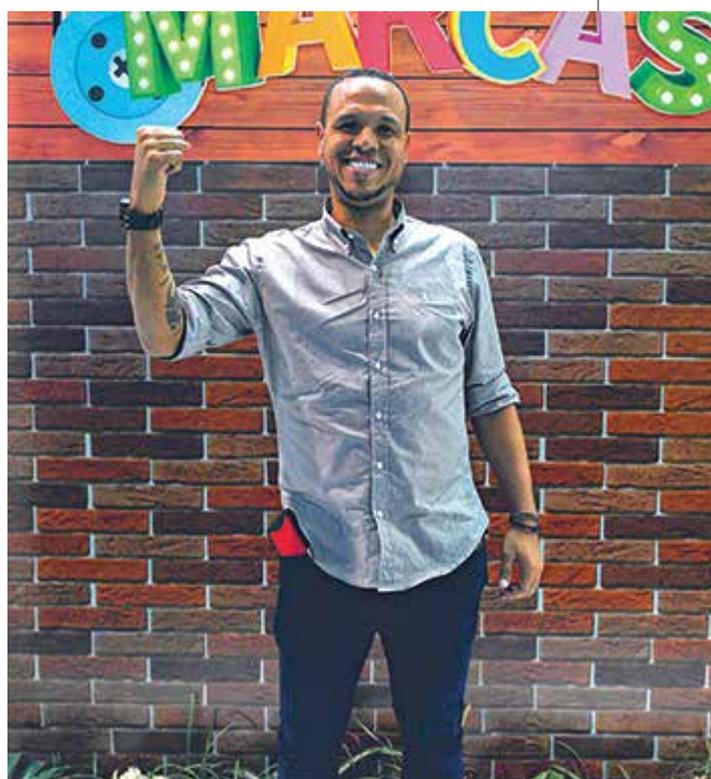
De acordo com o diretor de marketing e vendas, Diego Pretto, a proposta de divulgar a marca e alavancar negócios foi positiva. “Recebemos visitantes, principalmente lojistas, de todos os cantos do País em busca de uma segunda opção de piscinas, nosso diferencial, o que nos dá a perspectivas de negócios após a Expolazer”, afirmou o representante da Fapac.

Com foco para atender as demandas do setor de piscinas, a indústria alemã ProMinent (SP) levou para a feira novas tecnologias, como controladores de cloros e PHs. “Nosso objetivo foi alcançado: mostrar os produtos que disponibilizamos no mercado europeu e adaptado às normas brasileiras”, afirmou o analista de marketing Leandro Viegas Bueno.

Reforço de peso

Com o estande “A fantástica fábrica das marcas”, a Ten Four (SP) trouxe para o evento um dos sócios do empreendimento, o ex-atacante do São Paulo e da Seleção Brasileira Luis Fabiano. “Entre no negócio de piscinas por indicação de um amigo e não me arrependo. O retorno de público aqui foi muito bom”, disse o esportista.

Luis Fabiano: investidor da Ten Four marcou presença na Expolazer



Leandro Bueno (ProMinent): indústria alemã apresentou novidades tecnológicas

Especialista na fabricação de produtos para tratamento de águas de piscina, a empresa, segundo a gerente comercial, Francine Saluti, viu na feira a possibilidade de oferecer aos lojistas, por exemplo, a oportunidade de comprar os produtos da linha e estampar a sua própria marca, criando um diferencial para a comercialização. “Nosso estande tem essa proposta, de terceirizar marcas, e tivemos interessados”, destacou Francine.

>>

Vidros para piscina
Aquavision®



Venda e Instale
Aumente seu lucro!
Sistema completo,
pronto para instalação.

Seja um parceiro Aquavision!

☎ 19 98916-5197 / 19 98916-3597

☎ 19 3246-3485 / 19 3246-3496

www.aquavision.com.br

**AQUA
VISION**



Marcos Sorrilha,
da Alliance
Piscinas:
“Começamos
bem, com o
pé direito”



Roberto Galvan,
da Exclusive
Piscinas: foco na
divulgação da
marca e da linha

Aposta em bons frutos

A Alliance Piscinas, com um ano e meio de mercado, apresentou no evento revestimentos de vinil e filtros e bomba de piscina, além de outros equipamentos e acessórios. Instalada em Ribeirão Preto (SP), fez a sua estreia na Expolazer com a aposta firme de gerar bons frutos. Embora seja a primeira vez que monte a sua vitrine na feira, tem no comando o diretor Marcos Sorrilha, experiente no setor e no evento. “Depois de duas edições ausentes, eu voltei. Começamos bem, com o pé direito. A minha expectativa é obter aqui o (o faturamento de um) 13º mês do ano”, brinca o ex-dono da Sibrape.

O empresário garante, porém, que o seu maior objetivo no evento não era vender, mas sim divulgar a marca Alliance e buscar parcerias, considerando o potencial evolutivo do mercado. “O Brasil tem hoje boas indústrias que olham para o mercado externo e procuram adaptar os produtos ao nosso mercado. E isso nos faz também caminhar para uma maior automação”, avalia. A sua empresa tem hoje cerca de 40% da produção na Argentina e outros 60% fabricados no Brasil “Começamos com a produção de 40% e 60% trazidos de lá, mas a ideia é ser independente e ampliar a produção nacional”.

Vitrine que vem do Sul

Roberto Galvan, diretor da Exclusive Piscinas, fabricante de piscinas de fibra e localizada em Vera Cruz (RS), chegou pela primeira vez ao even-

to com o objetivo de divulgar marca e ir além dos mercados já conquistados na região sul do País e nos países vizinhos, como Paraguai e Uruguai. “Queremos divulgar a nossa marca aqui, especialmente para o Sudeste, onde vamos abrir uma fábrica em setembro ou outubro. Aqui montamos nossa vitrine, mostrando que trabalhamos com produtos com um conceito forte e inovador de piscinas de fibra, com designer diferenciado. Por enquanto, a expectativa está bastante positiva”.

A empresa vai inaugurar em setembro ou outubro uma fábrica no interior de São Paulo, com capacidade de produzir entre de 1 mil e 1,12 mil piscinas por ano. A Exclusive contabiliza crescimento médio de 20% ao ano no volume de negócios, reflexo da ação de constante renovação e expansão da linha.

De olho na rota do sol

A Up Piscinas, de Congonhal (MG), fabricante de piscinas e spas, também fez sua estreia na feira num clima otimista de negócios. Marcio Carraro, dono da empresa criada em 2015, explica que prioriza a divulgação da marca e dos respectivos produtos. “No momento em que estamos aqui, temos a chance de aparecer. Entendo que o mundo da piscina e acessórios está na feira e que esse é o momento de mostrarmos credibilidade e fechar parcerias”.

A empresa comercializa os produtos na região Sudeste e parte do Nordeste (sul da Bahia). O objetivo é ganhar terreno em outras praças,



Marcio Carraro, da Up Piscinas: participação com objetivo de atrair novas parcerias



Márcio Sacomano, da Industek: evento é a chance de estar em contato com o mercado

seguindo a rota do sol. Atualmente tem 44 lojas parceiras que estampam a sua marca.

Visitantes do Mercosul

Com quatro anos de mercado, a Industek, fabricante de aquecedor solar e bombas de calor de Indaiatuba (SP), estreou na feira como expositora. Márcio Sacomano, sócio da empresa e com 16 anos atuando no setor, atuava antes como revendedor e visitava frequentemente a feira na condição de cliente. Agora, do outro lado do balcão, o objetivo é ampliar a carteira de representantes comerciais, difundindo a marca e o portfólio no País. “A Expolazer é a oportunidade de nos mostrarmos ao mercado para conseguirmos repre-

sentantes e lojistas em nível nacional. Durante quatro anos, fizemos a lição de casa, vendemos bem regionalmente, estamos nos consolidando em São Paulo e ganhamos maturidade fabril para expansão nacional”, explica o empresário.

A indústria tem a maioria das vendas concentradas no estado de São Paulo e, segundo Sacomano, possui a capacidade de triplicar a produção para atender novos pedidos. Ele garante que a receptividade foi positiva, com visitantes interessados em conhecer os seus produtos, sendo alguns empresários de países do Mercosul. “Não pensei que, no evento, haveria o alcance desses países. Somente hoje recebemos três visitantes do bloco comercial”. ■

A maior variedade de modelos e tamanhos disponíveis perto de você, são 4 unidades produtivas.



Fibratec
A marca da piscina

Entre Rios/BA



Aguai/SP



Araquari/SC



Candelária/RS



fibratecpiscinas.com.br



FEIRA ENCANTA *lojistas*

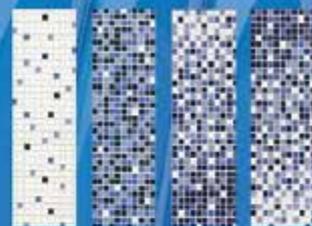
Evento surpreendeu público pelas novidades, organização dos estandes e a possibilidade de estreitar relacionamento e fechar novas parcerias com expositores

Nova Linha Dubai.
Mas bem que podia
ser Nova Linda Dubai.



Exclusivo

Aqualazer



www.aqualazer.com.br
16 3368.2033 ☎ 16 99235.0529
@ /aqualazervinil



Vinil para Piscinas e Acessórios



Aos olhos dos lojistas que visitaram a Expolazer, a 22ª edição da feira foi um sucesso. Agradou tanto quem foi pela primeira vez quanto comerciantes que já tinham participado em outros anos. Consideraram como pontos altos a chance de interagir diretamente com os fabricantes, fechar parcerias e conhecer as novidades.

Com três lojas (venda de piscinas e acessórios) na região de Caruaru (PE), Filipe Pereira afirmou que a Expolazer 2019 o surpreendeu de forma positiva: “Em relação às feiras anteriores, a 22ª edição está mais completa e mais bonita. A gente vê o esforço do fabricante de mostrar, por exemplo, uma piscina com spa, aliando qualidade, beleza e economia”.

Estreante na feira, Karina Porcionato, proprietária de uma loja de piscinas em Paranaíba (PR), viu a oportunidade de conhecer projetos de piscinas e acessórios falando diretamente com os fornecedores. “A Expolazer é uma oportunidade de conhecer os lançamentos ao vivo e levar as informações para os nossos clientes. É um investimento que vale a pena fazer pelo grande número de produtos e serviços disponíveis em um só espaço”.

>>



Filipe Ferreira (PE): “A Expolazer cresceu e está mais bonita e completa”



Karina Porcionato (PR): “Foi a chance de conhecer lançamentos em um só espaço”.

SUSTENTABILIDADE E CUSTO BENEFÍCIO COM A SODRAMAR



Garantia de 3 anos.

Injetado com polipropileno com proteção antioxidante.

Placa Coletor Solar

O melhor custo-benefício para o cliente que deseja aquecer sua piscina. O aquecimento solar não polui, não consome energia e é de fácil instalação, esquentando a água com eficiência e segurança.



Exclusivo sistema patenteado de encaixe.

Silicone translúcido, vedação perfeita.

Dimensões		
Modelo	L (mm)	C (mm)
CSI-2	330	2000
CSI-3	330	3000
CSI-4	330	4000

L - Distância entre centros das distribuidoras de água.
C - Comprimento das mangueiras coletoras.



[f](#) [@](#) [v](#) /sodramar

SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.
www.sodramar.com.br

(11) 4506-9300





Na fila: Expolazer recebeu expositores e visitantes do País e exterior



Gustavo Thomas e Miriam Wermeyer (RS): "Acertamos parcerias diretamente com as empresas"

Também participando pela primeira vez do evento, os proprietários da loja virtual GBT Piscinas, que vende produtos e oferece mão de obra para manutenção em Venâncio Aires (RS), o casal Gustavo Becker Thomas e Miriam Wermeyer aproveitou a visita para fechar negócios com expositores.

Eles acertaram parcerias para oferecer aos clientes aquecedores solar, revestimentos de vinil (que ainda é novidade no estado gaúcho) e até piscinas e móveis. "Essa feira superou a nossa expectativa e apresenta-se melhor do que outras que já visitamos. Encontramos aqui a chance de realizar ótimas parcerias, negociando direto com as empresas", disse o proprietário.

Já Fernando Corassa e Letícia Cesário, casal de lojistas do interior de São Paulo, com duas lojas nas cidades de Presidente Prudente e Tupã, e com mais uma pronta para ser inaugurada em Marília, estiveram na Expolazer pela segunda vez. E só foram elogios para o que viram e trataram com os expositores. "A feira está melhor do que a anterior em número de estandes e atrações. Vimos novidades que nem esperávamos, com a chance de ampliar nosso horizonte, sair da zona de conforto e avaliar as oportunidades, além de conversar com expositores, donos de empresas e estabelecer relacionamento com fornecedores", acrescentou Corassa. ■



Fernando Corassa e Letícia Cesário (SP): "Feira é a oportunidade de ampliar horizontes"

Flexibilidade e estilo

Conheça a nova coleção Mármore Artvinil



Criando tendências

ARTVINIL

16 3629.5860 | 16 98260.4545  artvinilpiscinas
www.artvinilpiscinas.com.br

PISCINAS

ESPAÇO ABERTO PARA O *setor*

Tratadores, lojistas e empresários receberam informações sobre filiações e atividades da associação

Em busca de informações e troca de experiências, lojistas, empresários, tratadores e empreendedores de diferentes regiões do País visitaram o estande da ANAPP durante os quatro dias da Expolazer.

Sob comando de Marcelo Mesquita (superintendente) e de João Marques (coordenador administrativo e financeiro), o espaço serviu de ponto

Relacionamento:
Marcelo Mesquita (com a revista ANAPP) recebeu Fernando Pozas (Grupo Aquor)



de encontro e de relacionamentos e palestras. A equipe ANAPP também recebeu, no local, filiação de novos associados, além de divulgar e inscrever alunos para o Curso de Tratamento de Piscinas - CTP ANAPP.

Mesquita e Marques destacaram na abertura que o espaço cresceu em relação a 2017, assim como a programação. Com a construção de um estande diferente de edições anteriores, mais acolhedor ao associado ou futuro associado, espaço para apresentação de palestras e sempre com muita informação.

Quem passou por lá também obteve informações detalhadas das atrações da feira e os benefícios de se associar, entre eles, de saber, on-line, de todas as atividades e programas oferecidos pela entidade.

O empresário mexicano Fernando Pozas, diretor do grupo Aquor, controlador da Sibrape, de Ribeirão Preto (SP), fabricante de piscinas em vinil, equipamentos e acessórios, destacou o papel da ANAPP na organização do evento. “Como pessoa nascida no México, gostaria de ver esse tipo de feira em meu País. Temos aqui expositores e lojistas no mesmo espaço tratando de parcerias comerciais”, destacou Pozas.





Futuros associados também aprovaram a ação promovida no estande, especialmente os tratadores que viram a oportunidade de ter um diferencial no mercado. “A possibilidade de ter a certificação da ANAPP nos dá confiança e credibilidade no mercado”, destacou o tratador Marcelo Pinheiro, de Diadema, no ABC Paulista, ao visitar o estande.

Ponto de encontro: durante os quatro dias da feira, estande da ANAPP recebeu profissionais do setor e público em geral

Marcelo esteve na feira junto com o amigo Ademir Antonio de Angelo, que também aproveitou a oportunidade para fazer a inscrição. “Com um mercado cada vez mais competitivo, a gente precisa investir em qualificação”.

A ANAPP recebeu também delegações de tratadores de Marília, no interior paulista, e de Londrina, interior do Paraná. “Estamos com uma comitiva de 40 profissionais visitando a feira pela terceira vez. Para nós, é importante participar do evento, conhecer as inovações. Já percebemos que esta edição traz muitas novidades. É também uma oportunidade para tirarmos dúvidas sobre equipamentos, produtos químicos e participar de oficinas. A feira está bem organizada e estamos com mais facilidade para localizar os estandes e espaços”, destacam Roberval Ieneck e Juvenil Santos da Silva, segundo secretário e secretário, respectivamente, da associação de Londrina.

Ao lado da mãe Tania Alves, o lojista Gustavo Calhau, de Governador Valadares (MG), destacou a oportunidade inédita de obter informações de mercado, citando como exemplo a Revista ANAPP. “Minha família começou no ramo de piscinas em 1976 e estamos aqui, eu e minha mãe, conhecendo fornecedores e uma associação, no caso a ANAPP, que tem uma publicação para informar sobre o mercado”, afirmou. ■

A LINHA MAIS COMPLETA E PIONEIRA DO MERCADO

LUMINÁRIA LED COB 10W RGB INOX 316

Tamanho compacto e versatilidade.



Produzido em aço INOX 316 polido.

6 cm de diâmetro.

Abertura de até 150°.

Para tubos de 20 mm, adaptável para tubos de 25 mm e 50 mm.

Comando Four Fix Wi-Fi

Controle a iluminação por meio do Smartphone.

Seletor de cores em 7 opções.

Controle a iluminação por meio do Smartphone.

Transformador incluso.



Milhares de opções de cores.

Captura de cor por meio da câmera.

Programa o horário de funcionamento.

A iluminação acompanha o ritmo da música.



f i+ /sodramar

SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.
www.sodramar.com.br

(11) 4506-9300





Bete Anan:
"Tudo deve ser correto, desde a concepção do projeto até a entrega da obra ao cliente"

Palestras

EXPLICAM BOAS PRÁTICAS

Na Sala do Lojista e Piscineiro, criada pela Associação em parceria com a Francal, profissionais experientes dão dicas para a construção e venda de piscinas e acessórios

Com um mercado competitivo e consumidores cada vez mais conectados, a ANAPP foi em busca de experiências exitosas para levar ao público da Expolazer. E montou, no seu estande, a Sala do Lojista e Piscineiro, onde foram realizadas duas palestras, bastan-

te concorridas, com empreendedores reconhecidos pelas suas atuações profissionais e inovadores nas áreas de construção e varejo.

O painel "Construção e instalação de piscinas" foi apresentado pela engenheira Bete Anan, proprietária da Vida e Sol, de Taubaté (SP), com mais de 30 anos de mercado.

Premiada duas vezes no concurso ANAPP Piscina Design 2018, nas categorias Concreto e Vinil, Bete falou da importância de o lojista passar as informações corretas ao cliente, desde a concepção do projeto até a entrega da obra. "Na venda, você precisa ser firme e verdadeiro nas informações (transmitidas) ao cliente, pois ele é muito bem informado nos dias de hoje".

Durante a palestra, a engenheira mostrou o seu método de trabalho. E detalhou desde informações técnicas que devem ser observadas sobre o terreno e a construção da piscina até a conclusão do projeto, quando apresenta um checklist - documento que detalha a obra e os equipamentos que compõem o plano de construção. "O cliente precisa estar ciente do que ele comprou e saber que tudo está adequado", justificou.

Com o painel “Quem quer vender, cria asas”, Marcelo Francisconi, proprietário da loja Água-pé Piscinas, em Sorriso (MT), há 14 anos, falou sobre técnicas de venda, em que a informação e a criatividade andam juntas.

De acordo com Marcelo, apesar do avanço da internet, ele não abre mão de estimular e inovar o relacionamento com os clientes, com ações de venda direta e promoções, do tipo sorteios em datas especiais, e contato com consumidores pela rede social.

Ele apresentou um plano de ação, chamando a atenção para definir os objetivos do empreendimento e de colocar as ideias em prática, sempre ouvindo opiniões dos outros colegas de trabalho, o que fortalece o trabalho em equipe. “A venda deve ser vista sempre como um processo de comunicação, de diálogo constante, em que um ouve o outro”, assinalou.

Avaliação é positiva

Lojistas e tratadores ouviram as explicações e depois trocaram ideias com os palestrantes. Márcio Leandro dos Santos, construtor que presta serviços para a Tropa de Piscina, de Ribeirão Preto (SP), procurou a palestrante Bete para falar sobre técnica de montagem de estrutura para instalação da piscina (com sistema de cintas e canaletas) e o risco de usar



Marcelo Francisconi: “Apesar das redes sociais, é importante inovar o contato com o consumidor na loja”

a manta asfáltica para a impermeabilização. “Considero importante buscar o conhecimento para aperfeiçoar o trabalho e sempre oferecer um serviço de qualidade e diferenciado ao cliente”.

O técnico Diego Lira, da Eco Brasil Piscinas, de Itupeva (SP), foi em busca de informações sobre o sistema de instalação de piscinas e especialmente dos modelos com borda infinita: “Nossos clientes querem novidades para o seu lazer em casa, cabendo a gente ter informação e conhecimento para a satisfação deles”, completou.

Esta iniciativa foi tão bem avaliada pelos participantes que será introduzida e melhorada nas próximas edições. ■

A LINHA DE CASCATAS MAIS COMPLETA DO MERCADO

Cascatas Produzidas em Aço Inox



*Produzida em fibra de vidro.

Cascatas Sodramar em Acrílico



SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.
www.sodramar.com.br

(11) 4506-9300





Sucesso:
Jantar de
Confraternização
ANAPP -
Expolazer 2019
reuniu 300
pessoas

Jantar REÚNE 300 PESSOAS

Em clima descontraído, encontro foi marcado pelo otimismo em relação ao crescimento das vendas na feira, à retomada da economia e pela homenagem aos profissionais com 40 ou mais anos no mercado

Realizado no Novotel São Paulo Center Norte, em 7 de agosto, o jantar de Confraternização ANAPP - Expolazer 2019 reuniu 300 pessoas, entre dirigentes da Associação e da Franca Feiras, associados e convidados. Na avaliação dos organizadores, as manifestações no evento indicaram a confiança do setor na recuperação da economia, destacando-se os números positivos da feira em relação à edição de 2017, que colaboram para alavancar a os negócios.

Em clima descontraído, o encontro também foi marcado como ponto de encontro e networking. Não faltaram elogios à organização e beleza dos stands e ampliação de empresas participantes. Durante o jantar, pela primeira vez,

foram homenageadas sete personalidades que atuam há 40 anos ou mais no mercado de piscinas (veja depoimentos). A iniciativa foi da ANAPP em parceria da Franca.

Ao saudar os convidados, a gerente de Negócios da Franca Feiras, Lúcia Cristina de Buone, divulgou dados mostrando que a Expolazer superou todas as expectativas: “Trata-se da maior feira de todos os tempos com 134 expositores. Isso representa um crescimento de 30% no número de expositores e o espaço ocupado (de 15 mil metros quadrados) aumentou 1.300 metros quadrados em relação a 2017. Pela primeira vez, o Pavilhão Azul do Expo Center Norte foi totalmente ocupado”, comemorou a executiva.

Em seu pronunciamento, o presidente da



Syllent

Resistente à
submersão
em água

(Proteção IP68)

MODELO
PF63

FILTROS
DE AREIA

Syllent

SYL40

Só (escute) o que
é importante

Motobomba para piscinas
super silenciosa

MODELO
PF42

SUPER
SYLLENT



Só (perceba) o que
é importante

Motobomba para banheiras
e spas, super silenciosa e
resistente à oxidação

Somos uma empresa



Mundial SA

Eberle Equipamentos e Processos SA
Ana Catharina Canali, 1101 | CEP 95059-520 | Caxias do Sul - RS | Brasil
(55) 54 3218.5555 | SAC 0800.707.0934
www.syllent.com.br

ANAPP, Augusto César Araújo, divulgou números pesquisados pela Associação, mostrando a vitalidade do setor de piscinas, e fez um resumo das ações da atual diretoria no biênio 2018-2019.

Enfaticizou a importância do levantamento e compartilhamento de dados do mercado, a capacitação dos profissionais da cadeia, a abertura da entidade para diversas categorias e a parceria com entidades do segmento no mercado internacional.

Estatísticas e ações da ANAPP

Segundo o levantamento apresentado por ele, o Brasil é o segundo mercado no mundo em número de piscinas com 2,8 milhões de equipamentos, emprega 60 mil pessoas e tem faturamento anual de R\$ 9 bilhões.

Augusto César prosseguiu explicando a mudança do estatuto da ANAPP, tornando a entidade mais inclusiva, com a filiação de lojistas, tratadores, químicos, arquitetos e engenheiros, entre outras categorias. “No biênio 2018-2019, pulamos de 140 para mais de mil associados. Mas esse volume que deve aumentar ainda mais porque o nosso estande está cadastrando novos associados na feira”.

Comentou as ações valorosas dos oito Grupos Setoriais, coordenados pelos próprios associados com a missão de organizar a atuação dos vários segmentos do mercado. Citou como exemplo o trabalho do Grupo das Indústrias Quími-

cas, que resultou na aprovação da ANAPP como “Entidade Signatária” do Termo de Compromisso de Logística Reversa de Embalagens em Geral.

O documento é assinado pela FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), Secretaria Estadual do Meio Ambiente, associações e sindicatos. “As empresas associadas poderão ingressar no sistema para atender as exigências ambientais locais. No caso de São Paulo, caberá à CETESB providenciar a renovação anual de licenciamento”.

O presidente fez referência também à parceria com a ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) na discussão e elaboração de regras e códigos.

AANAPP participou da revisão da norma ABNT 10.339, em vigor desde o ano passado, que estabelece os requisitos quanto à maneira e aos critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os tanques de piscinas, para atender aos requisitos técnicos mínimos de higiene, segurança e conforto dos usuários.

E adiantou duas novas parcerias que já estão em andamento: revisões das Normas ABNT 10.818 e 5410. A 10.818 estabelece os requisitos mínimos para a qualidade da água de piscina e, assim, garantir sua utilização de maneira segura, sem causar prejuízo à saúde e ao bem-estar do usuário. A 5410 estabelece as condições que devem satisfazer as instalações elétricas de baixa

CORO MULTIAÇÃO HIDROAZUL: O ORIGINAL

A MESMA FÓRMULA EXCLUSIVA
E RESULTADOS IMBATÍVEIS,
AGORA EM NOVA EMBALAGEM.



Nada Melhor!



tensão, a fim de garantir a segurança dos usuários, o funcionamento adequado da instalação e a conservação dos bens. “O mercado e tecnologia evoluem rapidamente e as normas 10.818 e 5410 necessitam de atualização. Se nada for feito, o que acontece? Começam surgir projetos e decretos (de Estados e Municípios), que acabam mais atrapalhando do que ajudando. Temos muito o que fazer na questão de normas”, explicou.

Inserção internacional

Na parte de inserção internacional, Augusto César destacou o acordo inédito da Associação

Parceria:
Augusto César
(ANAPP)
e Abdala Jamil
Abdala
(Franca Feiras)

com os organizadores da Piscina & Wellness Barcelona 2019, que será realizada entre 15 e 18 de outubro, com participação da ANAPP. “Já garantimos a presença de uma delegação de mais de 20 empresários brasileiros que irão na Feira de Barcelona”. Lá acontecerá também a reunião da WAPSA, aliança mundial de 20 países que buscam unificar ações no setor, como dados estatísticos, normas de segurança, capacitação de profissionais e negócios. “Essa participação é importante para sinergias entre os mercados locais, compartilhamento de informações e de dados”.

Confiança

Ao lado de Augusto César, o presidente da Franca Feiras, Abdala Jamil Abdala, manifestou o “orgulho” de manter a parceria com a Associação e destacou a qualidade e profissionalismo dos expositores e a confiança dos expositores.

Segundo Abdala, os números divulgados antes do evento - especialmente o aumento do número de empresas expositoras - e o movimento de público já nos dois primeiros dias de feira, indicavam um quadro positivo. “Podemos afirmar que o crescimento da feira é consequência da confiança do setor no País. Crescemos em número de expositores, isso não é brincadeira. Vocês confiaram na feira e isso mostra que é possível acreditar no amanhã. E o amanhã está muito próximo. Tenho certeza que na 23ª edição da Expolazer estaremos muito melhor”, finalizou Abdala. ■

Grupo
BAUMINAS



[f /hidroazulbrasil](#) [@ hidroazulbrasil](#) [hidroazul.com.br](#)

De cara nova,
com a qualidade
de sempre!

Hidroazul
Nada Melhor!



PRÊMIO À *qualidade*

Acompanhados de colaboradores e familiares, sete profissionais com 40 ou mais anos de trabalho recebem homenagem inédita da ANAPP na Expolazer

O Jantar de Confraternização da Expolazer reservou uma parte da programação para a entrega de placas de reconhecimento a sete personalidades pelos serviços prestados ao setor de piscinas.

O critério para a homenagem foi agradecer e registrar a contribuição de pessoas de diferentes

áreas com 40 anos ou mais de trabalho. De acordo com o superintendente da ANAPP, Marcelo Mesquita, a iniciativa da Associação e da Franca Feiras terá continuidade: “É um reconhecimento aos profissionais que desenvolveram produtos e serviços de qualidade, atendendo, assim, as exigências e sonhos dos clientes, além de gerar negócios para a cadeia do setor”, afirmou.

O presidente da Associação, Augusto César Araújo, lembrou durante a confraternização mais duas iniciativas lançadas na feira: o Concurso Piscina Design 2019 e o CTP - Curso de Tratamento de Piscinas -ANAPP.

O concurso teve sua primeira edição em 2018, premiando projetos inovadores de piscinas nas



Os premiados (da esquerda para direita): José Pinto (Rep. comercial), José Flávio (Hidrogás), José Eduardo (Nautilus), José Evandro (Equibombas), José Antônio (Albacete), Heitor Campos (Nautilus) e Alcides dos Santos (Genco)

profissional de qualquer região do País receberá on-line as informações e se atualizará, com a certificação da ANAPP”, reforçou o presidente.

O Presidente ressaltou também a renovação da diretoria da entidade, que ocorrerá por meio de eleição na assembleia ordinária prevista para acontecer em 12 de novembro, e convidou as empresas do setor para participar do processo que elegerá uma nova chapa para gestão da ANAPP no biênio 2020-2021.

Homenageados

Alcides dos Santos Lisboa, diretor da Genco, nasceu em Itapeverica da Serra, na Grande São Paulo, com formação em química e especialização em comércio exterior. Começou a trabalhar no mercado de piscinas em 1973, quando criou a empresa: “Fiquei honrado com a homenagem. Espero que em outras oportunidades, demais bons nomes de profissionais do mercado sejam também celebrados como fui agora.”

Proprietário da Equibombas (SP), José Evandro Andrade, de 68 anos, é natural de Massapê (CE). Está no mercado há 43 anos e atuou antes no departamento comercial de duas empresas: Bombas King (Fortaleza) e Mark (São Paulo). “Recebi a homenagem com surpresa e fiquei muito feliz com reconhecimento de ter ajudado o mercado de alguma maneira. Agradeço a todos que me ajudaram de alguma forma a atingir esse tempo de mercado”, disse Evandro Andrade.

categorias vinil, fibra concreto. “Para a segunda edição, cujas inscrições já começaram, vamos premiar também projetos de piscinas comerciais, saunas e spa”, adiantou Augusto César.

O CTP - ANAPP recebeu inscrições no estande da ANAPP. Planejado em plataforma eletrônica, tipo EAD (Ensino à Distância), é voltado para qualificação profissional, de tratadores e lojistas até técnicos e especialistas do segmento. “É uma forma de descentralizar nossa ação, ou seja, um

TODOS OS DISPOSITIVOS QUE SUA PISCINA PRECISA!



NA POOLTEC VOCÊ PODE ENCONTRAR TODOS OS DISPOSITIVOS PARA DEIXAR SUA LOJA AINDA MAIS COMPLETA. ENTRE EM CONTATO E CONFIRA NOSSOS PREÇOS!



Associados da ANAPP e convidados assistiram a premiação

Heitor Campos de Mello é natural de Florianópolis (SC) e mostra orgulho de somar mais de 40 anos no setor de piscinas. Ele mudou-se para o Rio de Janeiro em 1977 em busca de trabalho, sendo contratado como vendedor da Engepro. Trabalhou também na Hidramar (SP). Aos 75 anos, é representante comercial da Nautulis e atende vendas de piscinas das regiões Norte e Nordeste do País: “Tomei conhecimento da homenagem com surpresa e emoção e, apesar de aposentado, continuo com pé no acelerador”.

Natural da Espanha, José Antonio Albacete Castilla fundou em 1971 a Albacete Indústria, em Teresópolis (RJ), empreendimento familiar vitorioso de fabricação de equipamentos para piscina, sauna e hidromassagem. A qualidade dos produtos é reconhecida no País e exterior. “Recebo o prêmio com alegria e o sentimento de que vale a pena trabalhar”. José Antonio participou da Expolazer 2019 de forma ativa, trocando informações com lojistas e o público em geral.

José Flávio Mascarenhas de Pinto está há 45 anos atuando no ramo. Natural de Taubaté e diretor da loja Hidrogás Bombas e Equipamentos para Piscinas, de São José dos Campos (SP), é do tipo de profissional empreendedor que começou a trabalhar cedo, aos 12 anos, ajudando o pai na bicicletaria da família. Quando teve oportuni-

dade, abriu seu negócio ainda jovem. Recebeu a homenagem com surpresa pela indicação, uma vez que era o único comerciante entre os premiados. Aprendeu no dia a dia, ou como ele diz, “na raça” e até hoje trabalha na empresa, a qual toca com o lema “planejar, executar e conferir”.

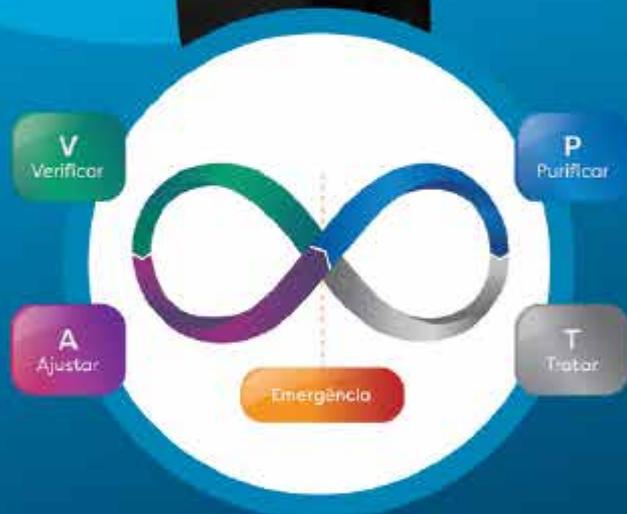
José Pinto Sobrinho, representante comercial, tem 41 anos de vivência no ramo e atualmente trabalha com a Hidroall, Ebara e Thebe Bombas. Paulista de São José do Rio Preto, acredita que a receita para se manter respeitável no mercado está no profissionalismo, na transparência e no respeito aos clientes e parceiros. “Recebo com muito carinho a homenagem e estou feliz pela ANAPP ter me escolhido. Durante essas décadas, no setor, colecionei não só clientes, mas centenas de amigos, que são parceiros e co-responsáveis do nosso sucesso”, comemora.

Advogado e empresário, José Eduardo Reis de Oliveira é natural de São Paulo. Iniciou no setor de piscinas em 1962, trabalhando no setor de vendas de empresas históricas - Jacuzzi, Mark e Darka. Ao resumir sua trajetória, destacou a luta por manter os negócios em períodos da economia turbulentos, sem abrir a mão de ser feliz. É um dos fundadores da ANAPP. “É uma honra receber o prêmio ao lado de pessoas que respeito profundamente”, afirmou o segundo homenageado da Nautilus. ■

BEL Piscinas

Tratamento da água da piscina com qualidade e facilidade para o seu cliente!

Tratar a água da piscina pode ser mais fácil do que se imagina. E com a Bel Piscinas é ainda mais simples! Criamos o VAPT, um método de ensino que ajuda a memorizar de forma rápida cada etapa do tratamento. Veja só:



Verificar

Verificar os parâmetros da água: pH, alcalinidade e cloro.

Ajustar

Ajustar os parâmetros da água da piscina.

Purificar

Purificar a água para deixar a piscina saudável e livre de microorganismos.

Tratar

Tratar a água da piscina para manter a beleza e o brilho.

Emergência

Para **emergências** e situações inesperadas.

Além disso, nossas embalagens também estão de cara nova. Agora, além de mais modernas e funcionais, cada uma delas vem com a identificação do VAPT, o que torna a rotina de tratamento da água mais eficaz.

Entre em contato conosco e tenha na sua loja excelentes produtos com o melhor custo-benefício para os seus clientes.



BEL

Buschle z Lepper

Há 75 anos presente no seu dia a dia!

belpiscinas.com.br



0800 47 2770

vendas@belpiscinas.com.br

PERIGOS DO CHOQUE ELETRICO

Cobrar dos fornecedores informações técnicas e capacitar profissionais são itens importantes para evitar acidentes, alerta especialista

Com 42 anos de experiência no setor elétrico brasileiro, o engenheiro Denésio de Andrade Carvalho foi um dos palestrantes do 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spa. Ele abordou as causas e consequências do choque elétrico em equipamentos aquáticos e recomenda, às empresas do setor, que capacitem suas equipes para orientar os clientes e lojistas

“Na palestra, mostrei a importância do setor investir, por exemplo, em capacitação e, assim, evitar problemas com os consumidores. Fiquei satisfeito pelo interesse demonstrado pelo pú-

Denésio Carvalho:
“Empresa tem de capacitar equipes para que orientem consumidores sobre como evitar acidentes”



O ROBÔ FAZ TUDO, SEU CLIENTE NADA



Robô SS1

- Limpa piscinas de até 10m.
- Ciclo de limpeza de até 2 hrs.

*Robô SS1 não sobe paredes.



Robô RB2

- Limpa piscinas de até 12m.
- Ciclo de limpeza de até 3 hrs.



Robô RB4i

- Limpa piscinas de até 12m.
- Ciclo de limpeza de até 3 hrs.

Controle o robô pelo smartphone.



Robô RB6

- Limpa piscinas de até 12m.
- Ciclo de limpeza de até 3 hrs.



Robô Wave 100

- Limpa piscinas de até 25m.
- Ciclo de limpeza de até 4 hrs.

Acompanha controle.
Carrinho para transporte.



Robô Wave 2x2

- Limpa piscinas de até 40m.
- Ciclo de limpeza de até 8 hrs.

Acompanha controle.
Carrinho para transporte.

blico, que ouviu e fez perguntas sobre um tema complexo”, avaliou o especialista que trabalhou na AES Eletropaulo, como gerente de Recursos Humanos, e hoje atua como consultor de cursos de pós-graduação e de empresas de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

Denésio Carvalho falou para uma plateia formada de lojistas, tratadores e visitantes, mostrando que acidentes podem ocorrer em piscinas, banheiras, hidromassagem e spa, com lesões e responsabilização civil e criminal do fornecedor, lojista e o prestador de serviço.

De forma didática, ele explicou que o choque elétrico é um estímulo rápido e acidental do sistema nervoso do corpo humano, provocado pela passagem de uma corrente elétrica que pode causar até a morte. Defeitos em fios elétricos e luzes subaquáticas, por exemplo, podem causar parada respiratória, alteração no ritmo cardíaco (fibrilação ventricular e parada cardíaca) e queimaduras superficiais em vários órgãos do corpo humano.

Falou das causas dos acidentes, como um problema emocional, esforço físico, qualificação precária e falta de treinamento, e as responsabilidades civil e criminal por ação ou omissão voluntária, negligência, imprudência ou imperícia.

Prosseguiu chamando atenção de que não se pode abrir mão da qualidade na elaboração de projetos, além de treinar e contratar profissionais capacitados e certificados, desde o fornecedor até o prestador de serviço, que podem depois ser responsabilizados por uma eventual falha que causou o acidente.

Citou como exemplo de segurança equipamentos devidamente instalados com “condutor terra” para bombeamento e iluminação da piscina. “Além de deixá-la operacionalmente adequada em termos de sanitização, estará também mais atraente, com segurança e usabilidade dentro do que específica a norma da ABNT. E por se tratar de uma piscina, é importante ser criterioso e adotar todo cuidado e profissionalismo na instalação de equipamentos elétricos, para evitar acidentes. Deixe todo o trabalho com um profissional especializado na área. O risco de curto-circuito é altíssimo, não aceite o amadorismo”, reforçou o especialista durante a apresentação. ■

ViniPlas
PISCINAS EM VINIL

Nova coleção VINIPLAS/Cipavinil. Todo azul do mar na sua piscina.

Indonésia Azul

Natural Stone Azul

Ametista

EXCLUSIVIDADES VINIPLAS

cipavinil

LANÇAMENTOS VINIPLAS

PASTYL CARAMELO
Uma Enseada Esmeralda no seu jardim!
sansuy

Pastyl Caramelo

Pastyl Grafite

ViniPlas
PISCINAS EM VINIL

Estrada dos Perines, 485 - B. Boa Vista - Atibaia - SP
CEP: 12.954-103 - 11.4411-9662
viniplas@viniplas.com.br

VENHA NOS VISITAR EM NOSSO ESTANDE: RUAS 3 / 1 / 1

expolazer & outdoor living

6 a 9 de agosto 2019



Fabio Mori:
"Apesar das dificuldades econômicas, e-commerce não registra queda no Brasil"

E-COMMERCE AVANÇA NO BRASIL

Especialista alerta prestadores de serviços, como piscineiros, e empresas do setor da importância de utilizarem o comércio virtual

No mundo em que as ferramentas digitais são cada vez mais usadas pelos consumidores, seja para pesquisar produtos ou preços, o e-commerce tem de ser visto como ferramenta essencial para dinamizar os negócios de empresas e prestadores de serviços. Em palestra proferida no 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spa, Fabio Mori, sócio da Tatix E-commerce Total, empresa especialista na criação e gestão de e-commerce,

mostrou o avanço do comércio eletrônico e deixou claro que a tendência aponta um desenvolvimento ainda maior.

Para uma plateia composta por representantes de empresas e prestadores de serviços, Mori iniciou a explanação mostrando o desenvolvimento do e-commerce, que deu os primeiros passos em 1995 e hoje avança em vários setores, incluindo as indústrias. "Vemos perfumaria e cosméticos ocupando a primeira posição de pedidos no Brasil, seguidos de roupas e acessórios", explica ao destacar que o ramo de esporte e lazer aparece na sétima posição em um mercado que faturou 53,2 bilhões de reais em 2018, segundo pesquisa EBIT/Nielsen. A previsão é chegar a 61,2 bilhões de reais em 2019.

O especialista ressaltou que no mundo o comércio virtual cresceu 24,1% e representou 12% de vendas no varejo em 2018, enquanto a América Latina apontou evolução de 17,9%, mas ainda representa pouco do nível de comercialização do varejo, apenas 2,7%. Desse bloco, o Brasil se apresenta com uma participação de 4,3% e crescimento de 12%. “Independentemente dos momentos de crise econômica, o e-commerce nunca decaiu no Brasil”, resalta Mori.

A partir dessa análise, o especialista enalteceu a importância de as empresas ficarem atentas à questão da prestação de serviços e participarem do Google My Business, sendo que 30% das buscas estão relacionadas à localização, ou seja, de gente procurando “lojas, padarias e até piscineiros” nas proximidades. “E outro ponto importante é que cresce duas vezes mais o volume de pessoas que procuram lojas e locais de

alimentação para aquele exato momento e que 76% de quem faz busca no seu smartphone e visita o local no mesmo dia, sendo que 28% delas geram vendas”, observa, tomando como base o levantamento do Google.

Fabio Mori demonstrou também que mais de 1,5 bilhão de pessoas usam o Google Maps, plataforma que ainda apresenta baixa presença de piscineiros. “Eu tenho certeza de que há um número bem maior desses profissionais na região em que selecionei, que foi em Perdizes (bairro de São Paulo). Se eu selecionar o bairro dos Jardins (de alto poder aquisitivo) não aparece nenhum”.

Fabio Mori explica ainda que já existe Market Place de Piscineiros, no Get Ninjas (que reúne prestadores de serviços), plataforma que pode ser um caminho para os profissionais divulgarem seus serviços. ■

FELICITÀ

infinita

Medida Externa 10,50x4,40m
Profundidade 1,50m

MODELO
EXCLUSIVO
NO MERCADO

Borda
Infinita





Caio Calfat Jacob: "Grandes empreendimentos no País estão próximos de parques aquáticos e temáticos"

PARQUES AQUÁTICOS EM ALTA

Vice-presidente do Secovi destaca potencial de negócios gerados na atividade em benefícios do setor e de novos empreendimentos focados na multipropriedade

Demandas, tendências e valorização de empreendimentos com área de lazer. A partir desse amplo leque inserido no programa de palestras do 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, o vice-pre-

sidente de Assuntos Turísticos Imobiliários do Secovi-SP, Caio Sergio Calfat Jacob, abordou a importância dos parques temáticos, que incluem aquáticos e de lazer, para dar vigor às regiões, aos novos empreendimentos e com capacidade de potencializar os negócios do setor. São inclusive considerados âncoras para o desenvolvimento da multipropriedade, instrumento jurídico, aprovado por lei, através do qual uma unidade imobiliária (casa, apartamento etc.) é dividida em frações ideais e vendida a diferentes compradores.

“Existe um movimento grande (de crescimen-

to) de multipropriedades no Brasil. Nós temos hoje mais de cem empreendimentos em cerca de 50 cidades, de 16 Estados, sendo desenvolvidos. Os maiores empreendimentos ficam próximos de parques aquáticos e temáticos”, explica o palestrante.

Entre os locais em que as multipropriedades foram impulsionadas em razão de parques aquáticos está Olímpia, no interior de São Paulo. A cidade tem como atrativo de peso o complexo Thermas dos Laranjais, que recebeu cerca de 1,9 milhão de visitantes em 2018, alvos da abordagem de vendedores desse tipo de imóvel. “Era uma cidade sem atrativos turísticos, mas que entrou nos destinos procurados em razão do parque e permitiu a venda de milhares de frações de multipropriedades”, acrescenta Caio Jacob, que também citou Caldas

Novas/Rio Quente (GO), onde fica o Hot Park, que alcançou a marca de 1,4 milhão visitantes no ano passado.

Além de proporcionar a expansão das atividades econômicas e de empreendimentos imobiliários, os parques aquáticos devem ser vistos também como fonte de negócios para empresas e profissionais do setor de piscinas, lembra Caio Calfat. “Um exemplo de lançamento recente é o Blue Park, com praia artificial, piscina de ondas em Foz do Iguaçu”.

Na palestra, Caio Calfat destacou ainda que o Brasil possui seis parques aquáticos entre os dez mais visitados da América Latina. Outro dado que revela o expansionismo citado é que o mercado de multipropriedades apresentou crescimento positivo e a projeção é de que atinja um valor global de vendas de R\$ 22,3 bilhões. ■



LAZER
QUE UNE PESSOAS





Ricardo Lopes Garcia: "Sistema coletivo reduz o custo e facilita a operação para cada empresa participante"

FIESP EXPLICA LOGÍSTICA REVERSA

Sistema desenvolvido pela entidade permite aos associados da ANAPP participarem do programa coletivo de reinserção de embalagens (pós-consumo) ao ciclo produtivo por um custo menor

Em tempos em que a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade estão na pauta do dia, inclusive das empresas, o sistema de Logística Reversa de Embalagens em Geral, implementado pela FIESP há um ano, foi apresentado no 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spa da Expolazer 2019. Em pales-

tra proferida aos visitantes, Ricardo Lopes Garcia, especialista do departamento de Meio Ambiente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, explicou como funciona o programa do qual a ANAPP é entidade signatária, o que permite aos seus associados participarem do sistema que visa a reciclagem de resíduos sólidos, como determina a legislação.

Garcia também destacou as obrigações ambientais, estabelecidas pela legislação – federal e estadual. Entre as medidas está a resolução 45, de 2015, da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo, que define as diretrizes para implementação e operacionalização da responsabilidade pós-consumo no Estado

de São Paulo para indústrias, distribuidores, comércio e importadores no que tange às embalagens de alimentos, bebidas, produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, produtos de limpeza e outros utensílios e bens de consumo.

Segundo informou, o sistema desenvolvido pela FIESP foi montado para atender a legislação ambiental. A lei federal 12.305/2010, de Política Nacional de Resíduos Sólidos - PNRS, estabelece para as empresas a obrigatoriedade de implementarem sistemas próprios de logística reversa, de reciclar embalagens dos produtos que vendem. “O diferencial do nosso programa é que atende não só grandes empresas, mas também as médias micro e pequenas, já que proporciona redução de custos”, explica o especialista.

Trata-se de um sistema coletivo, o que reduz o custo e facilita a operação para cada empresa participante. Hoje, reúne mais de 900 empre-

sas, sendo que cada uma paga o valor equivalente ao custo para reinserir ao ciclo produtivo 22% das embalagens que foram comercializadas. Ao juntar um grande lote de material, faz-se um leilão reverso junto aos operadores (começa com valor mais alto e vem baixando), como cooperativas de catadores e empresas de coletas de resíduos, para definir quem fará a coleta, triagem, separação e reinserção do material na cadeia produtiva. Hoje, tem 39 operadores atuando no programa que são submetidos inclusive a auditorias e programas de rastreabilidade para garantir a eficiência do processo: “Qualquer empresa pode participar do processo, sendo que a única exigência é que seja associada a uma das 55 entidades signatárias, como é o caso da ANAPP, dos mais diversos setores. O que nos interessa é a embalagem, seja de papelão, plástico ou de outro material.” ■

Reichenbach

Prêmio Abilux
Design de Luminárias
LED 2018
PREMIADO

Única luminária para piscinas do Brasil com “Prêmio ABILUX” por seu design, segurança e durabilidade!

Acabamento em **INOX** com a maior **garantia e segurança** do mercado nacional. Fabricado no **Brasil** com emissor **LED** americano.

Única luminária nacional com encapsulamento, segurança e dissipação patenteada no Brasil e no USA sob número: US 10.139.094 B2

MEGALED

TEL: (11) 5044-7353
Instagram: @rled.com.br
email: vendas@rled.com.br
WhatsApp: (11) 97724-2496
SITE: <http://www.rled.com.br/>



Luiz Henrique Marques: “A gente vê a preocupação do setor de seguir a norma 10.339 à risca”

NORMA 10.339:2018 EM DESTAQUE

Especialista detalhou, na Expolazer, as novas exigências estabelecidas pela ABNT para projetos de piscinas e atrai público variado e interessado em conhecer aspectos técnicos e esclarecer dúvidas

A norma ABNT 10.339:2018 foi tema de duas palestras do engenheiro Luiz Henrique Marques para lojistas, profissionais do mercado e público em geral no 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spa. “As pessoas estão preocupadas com os aspectos técnicos dos projetos. A situação mudou. Anos atrás esses te-

mas eram relevados, agora, há uma preocupação de seguir as normas à risca”, afirmou.

Em vigor desde o ano passado, o documento estabelece os requisitos quanto à maneira e aos critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os tanques de piscinas, para atender as exigências técnicas mínimas de higiene, segurança e conforto dos usuários.

Na avaliação da ANAPP, o novo marco é uma “revolução” por reduzir, de forma inédita, o número de normas (de sete para uma única), colocando o Brasil no mesmo patamar de outros países, e, assim, atualizando o setor sobre o que há de mais moderno no mundo.

A primeira palestra trouxe uma abordagem geral da norma em questão, apresentando as novas alterações e critérios técnicos para itens de piscinas, como pisos, paredes, escadas e casa de máquinas.

A segunda palestra focou em projetos de acordo com a norma em vigor, à luz de sua experiência profissional. Acessibilidade, paisagismo e sistema hidráulico foram alguns dos pontos detalhados.

Luiz Marques atua no mercado desde 1973 na área de projetos e instalações de equipamentos para piscinas, espelhos d'água, sistemas de bombeamento e pressurização de água. Fez projetos para hotéis (Unique e Fasano) e para a Prefeitura de São Paulo (CEU), entre outros.

Ele foi também um dos integrantes da Comissão Especial de Estudo da ABNT para elaboração da norma, sendo um dos painelistas do workshop, realizado em 6 de novembro de 2018,

em São Paulo, em parceria da Associação com a ABNT e ANAPP, com o objetivo de divulgar as novas exigências para o setor.

O engenheiro reforçou que, durante a palestra, identificou muito interesse do público em saber mais sobre botões de emergência e ralos com grelhas antiaprisionamento, por exemplo. “Minha experiência é de trabalhar diariamente com vários tipos de profissionais. Não sou um burocrata. A gente nota, no trabalho de modo geral, uma preocupação com os detalhes, especialmente com os itens de segurança. Na Expolazer não foi diferente”.

Para Luiz Marques, esse tipo de atração em uma feira voltada para profissionais, que buscam novidades e lançamentos, valoriza o evento. “O diferencial da feira é que ampliamos a divulgação das informações. O local era de fácil acesso e gratuito, atraindo pessoas de diferentes segmentos”, finalizou. ■

Novidades na LINHA DE Produtos

VIVA VIDA
A marca do lazer

LINHA SOUL

CADEIRA FACILITA

VIVA VIDA
A marca do lazer

www.vivavida.com.br
/VivaVidaProdutosdeLazerLtda
@vivavidaprodutosde lazer
(51) 3541-4800
contato@vivavida.com.br
Rua Henrique Bauermann, 2827 - Taquara - RS

Albacete

Uma das novidades da Albacete (RJ) na Expolazer foi o Borbulhão. A indústria explica que se trata de um sistema de flutuação em que as bolhas de ar deixam o corpo mais leve e confortável, causado pelo efeito efervescente. É ideal para pessoas que têm fobia de nadar e de se afogar. Uma turbina aciona o sistema de borbulhamento.



Alliance

Sistema de tratamento à base de ozônio, linha de refletores e revestimentos de placas plásticas



foram algumas das novidades da Alliance Piscinas (SP). As linhas Vinil Alliance Beach Collection e Naturele (0,8 mm) são inspiradas na família e no bem estar. As impressões compreendem os tipos Mármore Gris, Vítreo Gris, Copacabana, Pietra Marine (novidade), Mykonos, Fokos Beach e Atlântica, entre outras. Outra novidade foi o sistema de meio filtrante, à base de revestimento de polímero e superior a areia (equivalente a 5 micra).

Artvinil



Uma nova coleção de revestimento em vinil foi a vedete no estande da empresa. A estratégia foi investir em seis estampas, inclusive de maior valor agregado, e na criação de uma linha mais sofisticada. A inspiração foi a pedra de mármore, como travertino e carrara, utilizada em projetos de alto padrão.

Aqualazer

A Aqualazer (SP) lançou seis estampas de revestimento vinílico na Expolazer 2019. São três na Linha Dubai,



que permitem várias combinações diferentes. Outras novidades são as estampas Fiji e Duo Stone (inspiradas em pedras naturais), que deixam a água da piscina com coloração verde, e a Curação Blue, que reproduz pastilhas cerâmicas e tem tom de azul clássico e intenso. Segundo a empresa, os lançamentos chamaram atenção, especialmente a Dubai. Essa linha reproduz pastilhas cerâmicas com quatro tonalidades de azul combinando com uma pastilha Off White, inédita no segmento. Há também a possibilidade de utilizar na parede da piscina o revestimento Degradê.



Bel Piscinas

De olho nos avanços do mundo digital, a Bel Piscinas (SP) mostrou ao público as embalagens com o método Vapt. Agora, todas as embalagens trazem um QR Code com as etapas do tratamento da água de forma rápida e prática. O objetivo, segundo a companhia, é ajudar o consumidor a memorizar os processos de um jeito mais simplificado, com acesso a qualquer hora. Durante o evento, os visitantes conheceram também a Bel, colaboradora digital criada pela companhia e que fará parte da estratégia de comunicação estabelecida os clientes e colaboradores.



Brustec

A Brustec (SC) apresentou na Expolazer o Comando Smart Wi-fi para piscinas. Com ele é possível controlar os equipamentos da piscina através de celulares, tablets ou notebooks. São dois modos de conexão: através da rede Wifi ou direta, onde não é necessária uma rede Wifi no local. Além disso, o equipamento conta com funções rítmicas, que comandam a iluminação dos refletores conforme o som ambiente, e duas saídas auxiliares, possibilitando o controle de equipamentos externos. O consumidor pode programar o acionamentos dos refletores e equipamentos da piscina de forma independente, em datas e horários alternados.

Clor Up

A Clor Up (SP) fez três lançamentos na linha de cloro. O SuperClor, de origem orgânica, estabilizado e destinado à desinfecção de piscinas. Esse produto tem como principal atrativo o custo x benefício. Já o Ação Imediata, inorgânico, possui fórmula exclusiva a base de Hipoclorito de Cálcio (também indicado para a desinfecção de piscinas), enquanto o Ação Imediata Premium, outro inorgânico, concentrado, tem fórmula exclusiva a base de Hipoclorito de Cálcio. Outra inovação é a embalagem quadrada de produtos líquidos.



LANÇAMENTO

ASPIRAMAX

**PRATICIDADE NA
MANUTENÇÃO
DA SUA PISCINA**

*Aspiramax é praticidade
que o consumidor precisa para
uma manutenção perfeita.*

*A Nautilus traz para o mercado
brasileiro o que há de mais moderno
para limpeza de piscinas:
**ROBÔS 100% AUTÔNOMOS,
ADEQUADOS PARA PISCINAS DE
VARIADOS VOLUMES.***



5201

Para piscinas de 7 m x 3,5 m
Baixo consumo energético



5310

Para piscinas de 10 m x 5 m
Ideal para piscinas comerciais



5220

Para piscinas de 8 m x 4 m
Autonomia de até 2 horas

7320

Para piscinas de 11 m x 5,5 m
Executa a limpeza da linha d'água
a partir de 50 cm de profundidade



www.nautilus.ind.br (11) 4411.1488

f [nautilus.equipamentos](#)

@ [nautilus.piscina](#)

in [nautilus-equipamentos-industriais](#)



Dancor

A empresa lançou um filtro para piscina acoplado a um carrinho, com design inovador e ergonômico. É indicado inclusive para locais que não tem casa de máquinas e, por ser portátil, facilita a locomoção. O novo modelo do carrinho (mais fechado) foi desenvolvido pela Dancor (RJ) visando a maior proteção do produto e também do usuário. O produto é comercializado em três modelos e tem capacidade para até 32 mil litros.

Domclor

O lançamento de dois desinfetantes de água de piscina foi o destaque da participação da Domclor (PR) na Expolazer: Dicloro Premium e Dicloro Multiação 3 em 1. De acordo com a indústria, o Dicloro



Premium é um produto puro, com alta concentração de cloro ativo. “Para os fãs do dicloro isocianurato de sódio di-hidratado garantimos 56% dessa concentração de ativo em dois anos juntamente com a qualidade dos produtos Domclor”, informa a empresa. Já o Dicloro Multiação 3 em 1 possui dois diferenciais: 40% de cloro ativo (concentração) e é isento de sulfato de cobre em sua formulação. Ambos se encontram à venda nas embalagens de 1kg, 3 kg, 10kg e 40kg.

Divina Lux

O Sistema I Valve foi o maior destaque entre as novidades da Divina Lux (SP), empresa especializada na criação de soluções de iluminação e automação para a área de piscina e outros ambientes. O equipamento permite o controle automático dos registros da piscina, bem como o acesso ao sistema hidráulico, eliminando a necessidade da abertura e fechamento manual dos registros. Além disso, é possível automatizar a filtragem da piscina, controlar a temperatura de dois ambientes com apenas um sistema de aquecimento ou utilizar somente uma bomba da casa de máquinas para filtro, cascata e para hidromassagem. Outras novidades são o Aquecedor Elétrico Bluetooth, Automação em painéis de piscinas por Bluetooth.



Epex

A Epex Tecnologias Aquáticas aponta como destaque a linha para o tratamento da água, que contém filtros mais sustentáveis e modelos indicados para piscinas de grande porte, a exemplo da linha Pública. De acordo com Leoni Prist, diretora executiva da Epex, os filtros são produzidos em fibra com alta durabilidade, o que gera menos detrito em longo prazo e mais economia, por não exigir trocas constantes e de fácil manutenção.



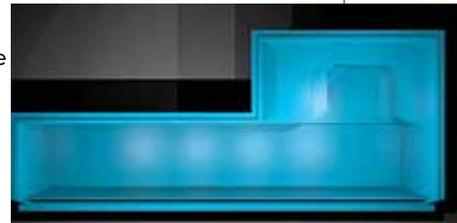
Etatron

A Etatron do Brasil (SP) esteve na Expolazer e divulgou a sua linha de bombas ePool pH e ePool Rx para tratamento de água, voltada às piscinas domésticas, de condomínios e coletivas (de pequeno porte). A linha teve grande visibilidade, já que é ideal para piscinas de até 100 m². Os equipamentos possuem todos os acessórios de instalação e a sua programação é simples. Pelo fato de ser independente, a bomba (uma para pH e outra para Cloro/ORP) tem um menu de programação que ainda permite selecionar o parâmetro (pH/ORP), conforme a necessidade do cliente. Possibilita adequações em casos especiais, entre outros benefícios, informa a indústria.



Exclusive

Especializada em piscinas de fibra, a empresa gaúcha investe na apresentação de modelos com designer diferenciado. E aproveitou na Expolazer para montar uma vitrine com modelos exclusivos. A grande novidade foi a caçula da linha, lançada no evento, a piscina Felicità, com borda infinita e curvas, design antes somente encontrado em vinil ou alvenaria e acoplado spa e prainha. O modelo tem 10,5 metros de comprimento, 1,5 metro de profundidade (raso) e na parte maior (onde ficam o spa e a praia) chega a 4,45 metros de largura.



Fibratec

A Fibratec (SC) trouxe para a Expolazer o “spa dois em um”. O equipamento pode ser instalado em um jardim ou em piscina em uso com 100% de aproveitamento da água. Tem capacidade para abrigar até oito pessoas. A água do spa é redirecionada da própria piscina pela tubulação e retorna depois em forma de cascata. Como isso, além do relax, a conta de água não aumenta porque ela é reutilizada.



**+ TRANSPARÊNCIA
PARA SUA PISCINA!**

**Areia de
Quartzo**
para filtros de piscina



(12) 3147-9090

(12) 97401-8192 mineracaosaojoao

mineracaosaojoao.com

Fapac

Produção mais econômica da Fibratec, a Fapac (SC) entrou em operação este ano e já marcou presença na Expolazer, recebendo



lojistas e revendedores do Brasil e exterior. Entre os lançamentos de sua estreia está a linha Maresias (de três a seis metros de comprimento por dois a três metros de largura). É composta por piscinas de fibra de vidro, resina e gel coat, com cinco anos de garantia. Os equipamentos combinam beleza, brilho com proteção contra impactos, substâncias corrosivas e intempéries. Segundo a empresa, quem optar pelo produto, pode economizar até 25% na compra.

Fluidra

Dois lançamentos marcaram a participação da Fluidra na Expolazer: Linhas de Robôs automáticos para Piscina ZODIAC e Equipamentos Jandy (destaque para aquecimento a gás JXi Pro Series Jandy). Os robôs atendem a todo tipo de piscina, possuindo um sistema exclusivo de aspiração Vortex que mantém toda a sujeira em suspensão dentro do filtro. O equipamento aspira a piscina, aumentando ainda mais sua eficácia. Eficiência e economia definem também o Jandy JXi Pro Series, sistema de aquecimento a gás para piscinas, com exclusivo sistema de ByPass - VersaFlo. A própria máquina identifica a temperatura da água e verifica se envia para o aquecimento ou se já retorna para a piscina. Os produtos já estão disponíveis no mercado.



Fromtherm

A Fromtherm, indústria especializada em bombas de calor de São José (SC), está com máquinas incrementadas, com novos recursos, como painel (melhorado) de controle automatizado deslocado (que pode ser instalado em outro ambiente), sem custo adicional. O equipamento possui condensador de titânio, alumínio hidrofílico azul, gás ecológico, sistema reversível, compatibilidade com qualquer tipo de tratamento de água e baixo nível de ruído.



Genco

A Genco (SP) apresentou na Expolazer uma nova embalagem para Tabletes Múltipla Ação 3x1 Genco T-200, com função desinfetante, clarificante e algistática.



A nova versão de cloro estabilizado pode ser comprada em pote de 800 gramas, com quatro tabletes de 200 gramas, e permite a exposição, com segurança, em prateleiras. Outra vantagem do produto é a facilidade para transporte e armazenamento. Antes, era vendido com 144 unidades (em refil).

Hidroazul

A Hidroazul (MG) lançou na Expolazer o Cloro Premium 65%. É 100% Hipoclorito de Cálcio e possui um alto poder desinfetante e oxidante com ação imediata. Além disto, a indústria apresentou a nova identidade visual da linha de produtos, destacando a marca Hidroazul e os benefícios de cada item. A empresa ressaltou ainda que toda nova embalagem possui QRCode que leva a vídeos tutoriais de como utilizar cada produto. As outras novidades foram a Universidade da Piscina Hidroazul, o



curso EAD (Ensino À Distância) de tratamento de água de piscinas e o APP Minha Piscina. O aplicativo está disponível no Google Play e App Store

Impercap

A empresa paulista lançou no evento o Ionizador 4.0, que mantém a água da piscina limpa e evita a proliferação de fungos, bactérias e algas que podem se acumular devido à estagnação e falta de limpeza da água. O produto possui um painel de comando digital que controla e programa os dias e horas de funcionamento do ionizador e da bomba esta disponível nos modelos 50.000L, 100.000L e 150.000L. Outras novidades são o Aquecedor de Piscina Impercap (compacto, silencioso e com painel de controle digital de alta tecnologia que possibilita também a automação da filtragem) e o Painel Wi-Fi Prime 4.0 para saunas, com um display de comando em sistema "touch screen" de 3.5 polegadas, com grande resistência à umidade.



Inaqua

Entre as novidades apresentadas pela empresa paranaense está a Linha Square, de dispositivo para piscinas de alvenaria. O lançamento possui um sistema de encaixe "prático e rápido" que acelera a instalação e oferece menor custo de manutenção, uma vez que, segundo a empresa, é facilmente fixado em tubos de 50, 60 ou 75mm. Tem como diferencial o visual quadrado, com design ergonômico. Já estão disponíveis no mercado os dispositivos de Retorno, Aspiração, Nível, Dreno de Fundo e Hidromassagem nos modelos: em fundo ABS ou fundo INOX.



Qualidade é nossa Prioridade!



Visite nosso site:
www.suallpiscinas.com.br





Industek

Na primeira participação na feira, a Industek (SP) apresentou as Bombas de Calor para Piscinas, com aquecedores econômicos indicados para piscinas de 30 a 180 metros cúbicos. Segundo a empresa, são mais duráveis graças ao condensador de titânio - mais resistente ao cloro e ao sal da água - e ainda possuem compressor rotativo, que torna os equipamentos mais silenciosos. Outras novidades são os Dispositivos para Piscina em Inox 316 - para aspiração, retornos, drenos e niveladores; os Refletores LED e Módulos RGB para Piscinas e o Controlador Aquecedor Solar Piscina - eletrônico e o menor bivolt do mercado com saída para bomba de 1CV.



ITL/Intex

A ITL Vendas, distribuidora dos produtos infláveis Intex, produzidos na China, apresentou na Expolazer as Boias Realistic Print. Os produtos possuem impressões de fotos reais de animais, frutas e doces. Da coleção fazem parte boias gigantes em formato de flamingo, unicórnio e brinquedos aquáticos para crianças. No portfólio estão as linhas de Boias com Glitter, Piscinas Playground (infantis) e outras em formato de jacaré, dinossauro e barco dos piratas. Todas as novidades estão disponíveis no mercado

Kisol

A linha Evolution de piscina de fibra foi o destaque no estande da Kisol (SP). Composta de um modelo, em três tamanhos - 13.480 litros, 18.340 litros e 23.235 litros - tem como alvo quem busca conforto, lazer e elegância. Entre os diferenciais apresentados pela novidade estão os três “ambientes” conjugados. Tem a área de spa com duas bordas infinitas e, por estar a 40 centímetros acima do nível da piscina, também possui função de ofurô, que permite aos usuários ficarem sentados e submersos na água até a altura do tórax, o que é ideal para relaxar. Já a praia é uma área rasa, indicada para quem quer tomar sol ou brincar com as crianças, enquanto a piscina é uma raia, mais funda. O produto está disponível no mercado nas revendas credenciadas.



KS Aquecedores

A empresa gaúcha de alta performance apresentou a sua Bomba de Calor, que leva a marca KS. A empresa garante a extrema eficiência do lançamento, alta performance e baixo consumo até em temperaturas negativas. Tem ainda condensadora em titânio - resistente ao cloro e ao sal e compressor rotativo, que torna o equipamento muito mais silencioso. Possui ainda como opcional a Tecnologia Inverter. O produto está disponível nos modelos KS 30, KS 50, KS 65, KS 80, KS 100, KS 120, KS 150 e KS 180.





Líder Piscinas

A Líder Piscinas (SP) trouxe para a Expolazer dois lançamentos: Toboáguas e o Kit Hidráulico. O Toboáguas (13,21,29 e 37 metros) é um complemento essencial para a família. É diversão garantida para adultos e crianças. O Kit Hidráulico substitui os encanamentos hidráulicos tradicionais. Conheça algumas das vantagens do equipamento: risco zero de vazamentos, agilidade na instalação, abertura de buraco menor, fim do desperdício de água (redução de 90%), o filtro pode ser instalado acima ou abaixo do nível da água e menor custo na hora de contratar um profissional para realizar o serviço.

Light Tech

A Light Tech (SP) marcou presença na Expolazer com a nova linha de bomba de calor e o novo aquecedor elétrico. De acordo com a indústria, a bomba tem como novidades o design, é silenciosa, condensador em titânio e quadro de comando com acionamento via Wi-Fi. O aquecedor é de fácil instalação, além de ter comando via Wi-Fi (opcional), proteção IPX2, resistência em Inox 316, corpo em alumínio industrial e proteção contra super aquecimento, aprovado pelo INMETRO. Os dois produtos já estão no mercado.



LANÇAMENTO

NOVA EMBALAGEM DE 800g DOS TABLETES
MÚLTIPLA AÇÃO 3 EM 1 GENCO® T-200.

BENEFÍCIOS



EMBALAGEM
MAIS RESISTENTE



PRATICIDADE NO ABASTECIMENTO
DE CLORADORES OU DOSADORES



MELHOR ORGANIZAÇÃO
NA PRATELEIRA



MAIOR SEGURANÇA
NO TRANSPORTE



Para uso em Cloradores
e Dosadores



Maresias



A novidade da empresa é o Clarificante Granulado Alta Performance. O produto é considerado inovador pela proposta de substituir o sulfato de alumínio em conjunto com a barrilha na decantação. Comercializado em pote com tampa, segundo a empresa, oferece praticidade, facilidade de manuseio, além da economia - pode tratar 600 mil litros de água, cerca de 7,5 vezes a mais

do que o sulfato de alumínio, o que faz com que gere menos resíduos ao meio ambiente. A indústria garante também que a novidade permite menor consumo de energia, consumida pela motobomba, e também drena com maior facilidade, gerando a economia de água.



Montreal

A empresa investiu em novas embalagens na linha de cloros, cujo formato é em caixa, e dos produtos líquidos, em stand up pouch (embalagens flexíveis que ficam em pé). Inéditas no mercado de produtos químicos, as caixas comportam 10 e 5 kg e são homologadas pelo Inmetro. Segundo Gabriel Vieira Nogueira, diretor Comercial, de Logística e Marketing, as caixas foram desenvolvidas com foco na sustentabilidade. "Todos os produtos são ensacados e lacrados no interior da embalagem, garantindo total segurança no uso e transporte", ressalta. Os líquidos da Montreal também ganharam nova embalagem, agora em stand up pouch, para colaborar com a redução de resíduos sólidos no meio ambiente.



Mont Serrat

A indústria paulista trouxe para a Expolazer 2019 a Linha de Módulos e Refletores RGB Plus. Esta linha é desenvolvida com tecnologia exclusiva Mont Serrat, produz 30 efeitos RGB Plus e mais as cores fixas. Com a nova tecnologia de processamento de dados de forma autônoma entre os refletores é possível criar efeitos únicos. Faz com que a iluminação se movimente pela piscina, criando efeitos únicos, como a Aurora Boreal. Outro exemplo seria fixar uma cor na piscina e, ao mesmo tempo, fazer com que uma segunda cor fique se movimentando criando faixas de cor sobrepostas a cor fixa. Outro destaque foi o Pannel Touch Screen RGB / MCR, para uso exclusivo de controle de iluminação em piscinas. Fabricado em vidro Touch Screen, deve ser instalado em áreas gourmet ou sala de estar. A vantagem é que ele próprio atua como receptor do controle remoto, eliminando possíveis problemas de má recepção do controle remoto.

Nautilus

A Nautilus (SP) apresentou na Expolazer novidades em diferentes segmentos de produtos. Lançou a linha Aspiramax, de robôs que realizam as tarefas de manutenção e limpeza de piscinas, com tecnologia de ponta que promete economia de energia e maior eficiência na sucção. São leves, pesam de quatro a seis quilos e podem trabalhar em conjunto com filtros portáteis da empresa montados sobre carrinhos. A indústria lançou também os coletores solares para aquecimento de água, repaginou e expandiu a linha de acessórios para limpeza e manutenção, agora com mais dez itens.



Neoclor

O destaque da empresa foi o Hipocloro Multi Ação. O produto tem 40% de cloro ativo estabilizado, o que permite ação prolongada. Já está sendo comercializado no Brasil inteiro em baldes de 10 quilos. A Neoclor também lançou dois kits para teste de água. Um mede cloro, pH e alcalinidade e outro, cloro e pH. Para avaliar a qualidade da água, basta coletar uma amostra e pingar cinco gotinhas da solução. Pela coloração, é possível obter o resultado indicado por uma célula medidora. Também estão disponíveis para vendas.



Panozon

A Panozon (SP) lançou na Expolazer a linha smart do P+ Connect, de tratamento de água com ozônio para piscinas residenciais. Os equipamentos possuem um visor que mostra a porcentagem de ozônio que está sendo gerada e também permitem a conexão wi-fi, que envia informações do tratamento para o aplicativo, no qual pode-se acompanhar a qualidade da água da piscina e receber lembretes dos cuidados que se deve ter para que a água esteja sempre limpa. Pelo APP é possível abrir chamadas para assistência técnica. Indicado para piscinas de 15 mil a 200 mil litros. Outro lançamento foi o O3Care, que faz a higienização do ar e elimina odores desagradáveis. O ozônio é gerado e liberado no ar, agindo por todo o ambiente e eliminando vírus, bactérias, fungos, ácaros e mofo, purificando o ambiente.



Sempre desenvolvendo
o **melhor Cloro**
para a sua Piscina



(11) 4191.5521
www.clorup.com.br



CLOR UP PRODUTOS PARA PISCINAS

Curta nossa página no facebook e conheça toda a nossa linha de produtos para piscina



ProMinent



Com a proposta de se adequar ao mercado brasileiro, a indústria alemã ProMinent (SP), especializada em sistemas para todas as tarefas relacionadas à dosagem de líquidos e análise da qualidade de água, bem como soluções para tratamento e desinfecção de água, apresentou na Expolazer o Syclope, que faz medição e controle do cloro (REDOX) e do pH. Integrado

com bombas dosadoras peristálticas o equipamento oferece uma solução completa para monitoramento e controle (automação) tanto de piscinas privadas como pública. A ProMinent é expositora regular nas grandes feiras industriais, no País e exterior, relacionadas com o tema de tecnologia de dosagem e tratamento de água.

Rio Piscinas

O público que esteve na Expolazer pode conhecer um dos principais lançamentos da Rio Piscinas: o modelo Rio São Francisco (linha Paraíso). Trata-se de uma piscina completa com spa, prainha e área de banho. A novidade tem como alvo inclusive famílias, permitindo o lazer e segurança de adultos e crianças em uma única piscina, porém em espaços diferentes.



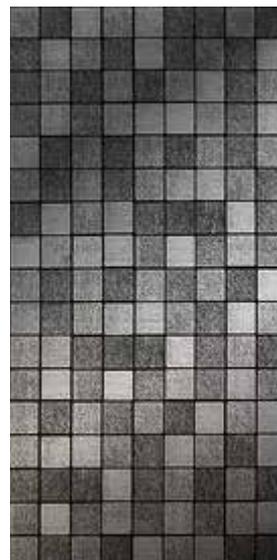
Sodramar

A Sodramar (SP) lançou na Expolazer o Trocador de Calor TH 10. Seu diferencial é aquecer piscina de pequeno porte, banheira e spa de até 10 mil litros, com economia para o bolso do consumidor. De acordo com a indústria, o trocador atende uma necessidade do mercado e gasta menos energia em comparação com um equipamento a gás. Conforme a Sodramar, o equipamento retira o do calor e passa para a água, gasta menos de 0,7 kWh/hora.



Sibrape

A Sibrape (SP) lançou na Expolazer um revestimento de vinil diferenciado para piscina. Segundo a indústria, o item faz parte da “linha perolizada” (tipo de pintura que muda de tonalidade). O vinil quando recebe a luz do sol, produz efeito de um reflexo. Isso acontece porque o material utilizado - vinil pastilhado preto -, em contato com o sol, produz um efeito em tom de prata, criando um ambiente diferenciado.



Pure Water

Especializada em equipamentos de alta tecnologia para tratamento de água através de ionização, a Pure Water (SP) lançou na Expolazer um Quadro de Comando para facilitar a instalação elétrica da piscina na casa de máquinas. A empresa garante que, para o lojista, o produto oferece valor agregado, solução pronta (sem que seja necessário buscar fornecedores para montar o quadro), bonita, segura e de “excelente” custo/ benefício. O sistema reduz o tempo de instalação, garante a segurança elétrica, a automatização da filtragem e a segurança dos usuários da área de lazer. A novidade já está disponível no mercado e vem obtendo resposta positiva, com pedidos de compra contabilizados.



Strufaldi

Instalada em Tatuí (SP) e especializada em revestimentos cerâmicos e pisos, a Strufaldi apresentou aos visitantes da Expolazer as



linhas Samoa (azul com relevo) e Palau (verde com relevo), ambas com as medidas de 10x10 e 20x20. Outra novidade foi a São Tomé (20x20). A empresa garante que todos tiveram grande destaque na feira. Lojistas e o público em geral conferiram o estande e ficaram satisfeitos, reforça a Strufaldi. Os produtos já estão disponíveis para compra em lojas e home centers do Brasil.

Suall Piscinas

Suall Piscinas Consolidar a marca no mercado. Essa foi a aposta da Suall Piscinas (SP) na Expolazer, trazendo uma linha completa para o tratamento de piscina. Seu portfólio conta com três tipos de Dicloro de alto desempenho, que purificam e protegem a água da piscina, além dos corretores em pó (decantador de impurezas, elevador de pH e de alcalinidade) e de líquidos, com clarificante, algicida de choque e manutenção, limpa bordas, elevador e redutor de pH líquido. Outra novidade é o site da Suall Piscinas, que traz um canal de vendas para lojistas e distribuidores, calculadora on-line e endereços de pontos de venda



BOMBA DE CALOR

com Condensador de Titânio

SUPER SILENCIOSA e NOVO DESIGN



(11) 5572-1554 | www.lighttech.com.br



@lighttechbrasil



@light_techbrasil



@lighttechbrasil



Syllent / Mundial

A empresa gaúcha lançou na feira uma bomba com pré-filtro para circulação de água no sistema filtrante e aquecimento de piscinas. O produto funciona silenciosamente, é resistente à submersão em água e pode operar normalmente em casa de inundação da casa de máquina. Por ser construída em plástico de engenharia, também é resistente à corrosão. O produto já está a venda no Brasil. A indústria apresentou ainda um novo filtro para piscina.

Tholz



A gaúcha Tholz é uma empresa 100% brasileira com foco na produção de equipamentos para automação industrial e residencial. Aquecimento solar, iluminação residencial, embalagens e beneficiamento de plástico e borrachas são alguns dos segmentos de mercado que ela atende. Sua participação na Expolazer destacou a apresentação do novo controlador para automação completa da piscina - Max Touch Pool. Segundo a empresa, ele possui funções de iluminação RGB (multicor), controle de aquecimento solar e bomba de calor e, mais quatro saídas a relé, com um total de sete saídas capazes de acionar a maioria dos dispositivos, como filtro, hidromassagem, cascata, capa térmica entre outros. O Max Touch Pool já está disponível no mercado.

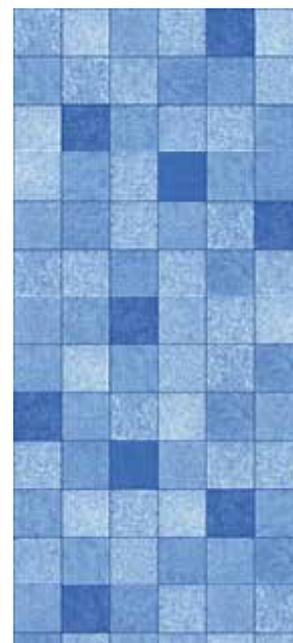
UP Piscinas

Com o objetivo de atender consumidores em busca de produtos de maior valor agregado, a UP Piscinas (MG) lançou a piscina de fibra Numai com spa (tem opção de divisória de vidro), prainha e faixa decorativa de porcelana. Mede 6,40 metros de comprimento por 3,23 metros de largura e 1,40 metro de profundidade. A novidade é direcionada inclusive para condomínios e atende pedidos de lojistas. A empresa tem na linha 23 modelos de piscinas retangulares e ovaladas (nos tons azul e branco). Medem de 3 a 8 metros, sendo que algumas contam com prainha ou bancos.



Viniplas

A Viniplas, fabricante paulista de piscinas em vinil, capas de proteção/tela e capas térmicas, apresentou três novas estampas na Expolazer 2019: Indonésia Azul, Pastyl Caramelo e Pastyl Grafite. Segundo a empresa, as novidades estão adequadas as “mais recentes” tendências de mercado e registram excelente retorno, quando apresentadas aos clientes. As novas estampas já estão disponíveis no mercado, inclusive para o consumidor. A indústria apostou no bom resultado da feira e preparou condições diferenciadas aos clientes que lá estiveram.



Mais lançamentos na próxima edição da ANAPP

Concurso Piscina Design

2019

**PISCINAS
COMERCIAIS**

**PISCINAS
RESIDENCIAIS**

**SPAS E
SAUNAS**

• CONCRETO • VINIL • FIBRA



1º LUGAR VINIL K PISCINAS CONCURSO PISCINA DESIGN 2018



1º LUGAR CONCRETO CIA DAS ÁGUAS CONCURSO PISCINA DESIGN 2018



1º LUGAR FIBRA EXCLUSIVE PISCINAS CONCURSO PISCINA DESIGN 2018

FORMULÁRIO
DE INSCRIÇÃO



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

MAIS INFORMAÇÕES

WWW.ANAPP.ORG.BR/CONCURSO2019

SEJA
REVENDEDOR

  haaspiscinas

Haas

Haas

Haas



CATÁLOGO ON LINE



Fábrica de Natal

+55 (84) 3643.7100 / 7105

BR 304, Km 3,5

Distrito Industrial | Macaíba/RN

Fábrica de São Paulo

+55 (17) 3211.8070

Rod. Washington Luiz, Km 407

Distrito Industrial | Uchoa/SP

Fábrica de Manaus

+55 (92) 3611.1508

BR 174, Km 10

Distrito Industrial | Manaus/AM