

Evento em SP
EXPOLAZER
show de atrações e lançamentos

WAPSA EM BARCELONA

Mais de 20 países
participam do encontro

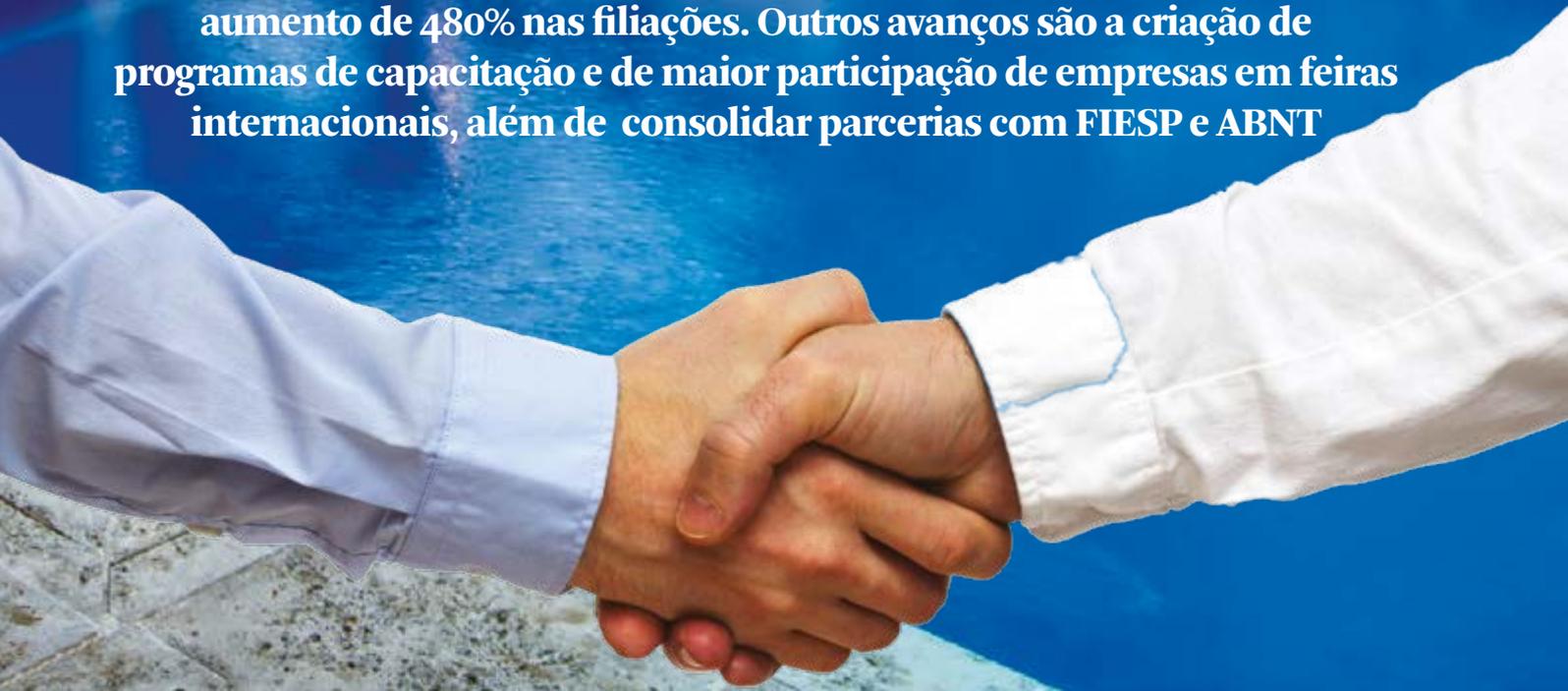
REVISTA

ANAPP

Edição 146 • julho agosto 2019

gestão
DE RESULTADO

Eleita para o biênio 2018-2019, a diretoria da ANAPP atualiza estatuto e registra aumento de 480% nas filiações. Outros avanços são a criação de programas de capacitação e de maior participação de empresas em feiras internacionais, além de consolidar parcerias com FIESP e ABNT



MERGULHE NESTE CONTEÚDO PROFISSIONAL

4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e SPAS

PARTICIPAÇÃO GRATUITA
 Arena de Eventos - Rua A1/3A/4

6 de Agosto

18h – 18h45 | Como prevenir riscos elétricos na piscina

19h – 20h | História, tendências e estratégias básicas de vendas online

7 de Agosto

18h – 19h | Sistema de Logística Reversa FIESP

19h- 20h | Demandas, tendências e valorização dos empreendimentos com áreas de lazer

8 de Agosto

18h – 18h45 | Novas exigências da norma ABNT NBR 10339:2018

19h – 20h | Projetando piscinas com as novas exigências normativas

expolazer.com.br



Promoção/Organização

Franca Feiras

Colaboração



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas



Divulgação

Nesta Edição

Editorial	4
Fique por dentro	8
Anapp pelo Brasil	26
Expolazer 2019	30
Evento	32
ANAPP pelo Mundo	38
Aliança mundial	44



Divulgação



Divulgação



Divulgação



Divulgação



Caro amigo leitor,

Registramos com muita alegria a edição 146 da Revista ANAPP e a realização da Expolazer & Outdoor Living 2019. Em meio a um cenário econômico ainda de incertezas, a publicação traz números e informações positivas, demonstrando o potencial de crescimento do setor de piscinas.

A gerente de Negócios da Franca, Lúcia Cristina de Buone, nossa tradicional parceira no evento, chama a atenção em entrevista para o número de 135 empresas inscritas, superando todas as edições anteriores, assim como o espaço de exposição de 15 mil metros quadrados, representando um aumento de 40%. Outros assuntos estão em pauta em sua abordagem, como as expectativas do mercado de dinamizar os negócios e a programação para atender os segmentos de lazer, fitness, arquitetura e paisagismo.

A edição destaca ainda o conjunto de atividades desenvolvidas pela ANAPP ao longo do ano passado e primeiro semestre deste ano, além de projetar ações para o segundo semestre, fechando a Gestão 2018/2019. Qual o sentido delas? Alavancar o nosso mercado, contando sempre com o empenho das pessoas envolvidas.

Nessa linha do tempo, descrevemos, de forma resumida, a atualização do estatuto social, a comunicação (Revista ANAPP e redes sociais), as reuniões e workshops de atualização de normas técnicas e segurança e ações dos Grupos Setoriais.

Com a alteração do estatuto, a ANAPP tornou-se mais receptiva e inclusiva. Até então, apenas três categorias associativas eram contempladas. Temos agora 12 categorias permitidas - tratadores de piscina, estudantes, projetistas, arquitetos, engenheiros, entre outros. A alteração também prevê a participação de associados lojistas no quadro diretivo da Associação, valorizando a papel do varejo na entidade. Com a medida, na comparação com 2017, crescemos de 140 para 813 filiados, aumento de 480%. O salto extraordinário não vai parar por aí, tenham a certeza.

Destacamos o curso CTP - ANAPP (Curso de Tratamento de Piscinas). A iniciativa leva ao aluno o que existe no mercado de cuidados com a piscina, sendo dividido em 10 capítulos, com um item especial: a nova norma ABNT NBR 10339:2018.

O curso tem como por princípio a normalização das práticas no mercado, focando não só o profissional responsável pelo tratamento propriamente dito, mas também lojistas, engenheiros, funcionários de indústrias e lojas mais capacitados. O certificado possui validade nacional e o período para a conclusão do curso pelo aluno é de até seis meses.

Outro ponto importante são as parcerias realizadas pela Associação. A presença constante de delegações de associados da ANAPP em feiras internacionais, demonstra a importância conferida à Associação.

Graças a elas, as exposições oferecem entradas gratuitas, visitas guiadas entre outros benefícios aos filiados. Nesse sentido, a revista traz uma entrevista especial com Angel Celorrio, representante da Fira Barcelona, em que destaca as atrações da Piscina & Wellness Barcelona, que será realizada em outubro próximo.

Registramos também que a ANAPP é "Entidade Signatária" do Termo de Compromisso de Logística Reversa de Embalagens em Geral. A reportagem detalha a parceria com a FIESP e órgãos do meio ambiente. O associado poderá acessar, de forma voluntária, projeto de cunho ambiental e, assim, atender à exigência legal de reciclagem.

Boa leitura a todos !!

AUGUSTO CÉSAR MELVINO ARAÚJO

Presidente da ANAPP



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 306 E
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2018/2019

Presidente: Augusto César Melvino Araújo
Sodramar Ind. e Com. Ltda

Vice presidente: Rodrigo Sbízero
Panozon Ambiental S.A.

Diretor tesoureiro: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda

Diretor técnico: Flávio Araújo Andrade
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda

Diretor de Comunicação: João Rêzio de Aguiar
Damarfe Produtos Químicos Ltda

Diretor Secretário: José Donizete Rossini
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda

CONSELHO FISCAL:

Adelino Ângelo de Oliveira - Nautilus Equipamentos Industriais Ltda
Gilmar Pretto - Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)
Flávio Shimura Mattos - KMS Ind. Química Ltda

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

Priscila Muller - Muller Ind. e Com. Ltda-Águia Piscinas
Geraldo Carmesini - Brustec Metalúrgica Ltda - ME

Executivo responsável: Marcelo Mesquita

Coordenador Administrativo e Financeiro: João Marques Jr.

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional dos Fabricantes Construtores de Piscinas e Produtos Afins. São 6.400 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Jornalista responsável: Rúbia Evangelinellis-Mtb 18.316

Reportagem: Rúbia Evangelinellis, Sandra da Motta e Sergio Kapustan

Projeto Gráfico: RS Press

Design gráfico: Mano Mendonça

Foto de capa: Depositphotos



VINILTEC
a grife da piscina
**FEIRA COMPLETA
DO LOJISTA DE PISCINAS**



A FAMÍLIA SODRAMAR AUMENTOU, CONFIRA NOSSOS LANÇAMENTOS!

INFLÁVEIS, PISCINAS DESMONTÁVEIS E BOIAS



Aumente os seus lucros com a linha de infláveis, piscinas desmontáveis e boias.

ROBÔS PARA LIMPEZA DE PISCINAS



Os Robôs Sodramar para limpeza trazem o que há de mais moderno no mercado mundial diretamente para sua loja.

ASPIRADOR AUTOMÁTICO F3000



Leve e de fácil manutenção, este equipamento é ideal para limpeza de SPAS, decks, hidromassagens e pequenas áreas da piscina.

DISPOSITIVOS PREMIUM FLAT E DRENOS



Dispositivos Premium Flat fabricados em aço Inox.



Tampa para dreno de fundo 15m²/H.



Drenos de 10m²/H para piscinas de fibra ou vinil.

BOMBAS BM ULTRA



BMU 200 2,0cv BMU 300 3,0cv BMU 400 4,0cv

As bombas para piscinas comerciais BM Ultra são produzidas em plástico de engenharia, dessa forma, não tem corrosão e são incrivelmente resistentes. O equipamento tem classificação A do Inmetro para os modelos de 2 e 3 cv.

FILTRO FMS COM VÁLVULA LATERAL



Devido a sua válvula lateral, os filtros FMS residenciais permitem instalações em Decks ou casas de máquinas menores ou com altura reduzida.

ACESSÓRIOS PARA LIMPEZA E TRATAMENTO



Cabo de Alumínio 3,8 e 2,6M Tritelescópico, pode ser enviado por correio.



Dosador de Cloro Para 4KG



Aspirador Big Esfera com 62cm de largura.

CASCATAS PARA PISCINAS, ESPELHOS D'ÁGUA E FONTES



03 Quedas Pratic



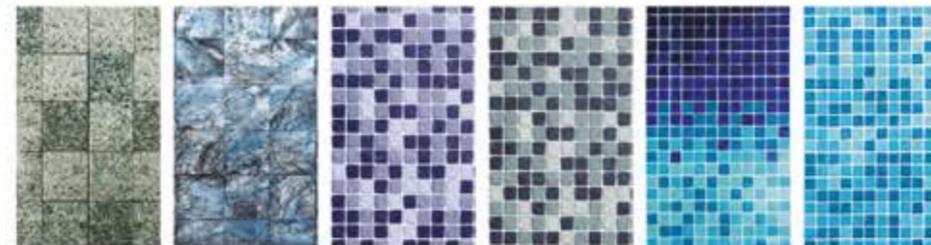
Cascatas

DUCHA



Ducha Square e Ducha 4 arcos fabricadas em aço Inox.

NOVAS ESTAMPAS EM REVESTIMENTOS DE VINIL



Revestimento Hijou (Inteiro) Revestimento Creta (Inteiro) Pastille Premium Mediterrâneo Pastille Premium Turquesa Pastille Premium New (Borda) Pastille Premium New (Inteiro)

Imagens ilustrativas, para verificar a precisão das cores favor consultar mostruário físico.

ILUMINAÇÃO DE PISCINAS A LINHA MAIS COMPLETA E PIONEIRA



ou ABS. e 50mm.



SODRAMAR RB 4i

mpa em inox.

AL

TH 10

TH 80

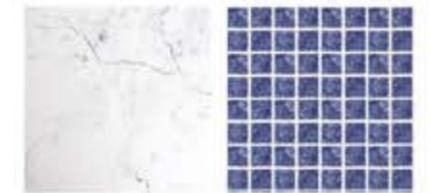
Os Trocadores Horizontais possuem design sofisticado, permitindo instalações mais versáteis e que ocupem menos espaço, podendo ser instalados na parede semelhante a um ar-condicionado.

MANTA ARMADA 2,0mm



Relax

Prestige



Vanity

Ceramic



SODRAMAR

A Piscina dos seus sonhos.



www.sodramar.com.br



Mais participação: direção da ANAPP destaca aumento de 480% nas filiações em relação a 2017

Fotos: Arquivo Anapp

DESTAQUES DA Gestão 2018/2019

Atual diretoria da ANAPP mostra os desafios e os resultados das ações desenvolvidas

Atualização e modernização de seu estatuto, estimulando a participação dos associados nas ações da entidade.

A ANAPP registrou um aumento de mais de 420% nas filiações em relação a 2017.

Maior proximidade e mais informações aos associados propiciando às empresas do setor atender melhor o consumidor em suas necessidades (lazer, saúde, entre outros temas), além de novas oportunidades para o setor de piscinas.

Essas são algumas das realizações da diretoria na reta final de dois anos de gestão. Foi desenvolvido também um esforço de aprimorar a comunicação com o nosso público e sociedade. A Revista ANAPP e as ferramentas digitais são os canais para divulgar informações e artigos de interesse dos associados e consumidores.

Confira a seguir o resumo das ações: >>



Linha 300



Fabricamos também:

- Manta polietileno expandido
- Espaguete flutuador



AlfaPex
Plásticos e expandidos
+55 62 3206-8210
sinomarmc@hotmail.com
alfapexplasticos@gmail.com



Novo estatuto e diretrizes administrativas

Em 8 de maio de 2018, foi aprovado em assembleia o novo estatuto da ANAPP. A iniciativa da atual gestão teve como objetivo atualizar e modernizar o seu regulamento.

Um dos destaques é a mudança de nome, passando a se chamar Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas.

Os associados aprovaram melhorias para abrir a entidade para outras categorias, ampliando a representação do setor.

Podemos citar como exemplo os tratadores de piscinas (piscineiros), que contam hoje com representação setorial e acesso a produtos e serviços exclusivos da associação.

A abertura também beneficiou representantes comerciais, instaladores e estudantes, que passam a contar com um ambiente propício para novos negócios e pesquisas.

Número de associados aumenta 480%

Com seu novo estatuto, a ANAPP acolheu categorias até então não assistidas. Os números comprovam o avanço: o atual número de filia-

dos é de 813 (contra 140 em 2017), representando um aumento de 480%.

Eles estão assim distribuídos: 367 tratadores, 101 lojistas, 44 representantes comerciais e 216 de outras modalidades (como engenheiros, arquitetos e técnicos).

Contribuição e divulgação da norma ABNT 10.339: 2018

Publicada em 19 de setembro de 2018, a norma ABNT 10339:2018 determina as condições e os critérios pelos quais devem ser projetados e construídos os sistemas de recirculação e tratamento de água, bem como seus dispositivos e equipamentos, de forma a atender as exigências de higiene, segurança e conforto dos usuários.

Durante sua elaboração, de 2014 a 2018, o texto contou com a participação dos representantes das empresas associadas para discutir os mais diversos aspectos técnicos do setor, em especial, aqueles relacionados à segurança dos usuários.

A ANAPP deu sua contribuição por se tratar de um importante instrumento técnico para empresas, profissionais e consumidores.

>>



Parceria da ANAPP-ABNT discutiu a norma 10.339: 2018 que impacta setor de piscinas e a sociedade



MONT SERRAT®

CONHEÇA O QUE HÁ DE MELHOR EM ACESSÓRIOS PARA PISCINAS E SPAS.

Com mais de **2.300 pontos de venda em todo o Brasil**, a Mont Serrat vem inovando e aperfeiçoando sua linha de acessórios e dispositivos para piscinas, aliando tecnologia, qualidade e preços competitivos, garantindo a seus clientes momentos memoráveis sem preocupação.

INOX AISI
316



ASPIRAÇÃO REDONDO ENCAIXE



RETORNO REDONDO ENCAIXE



DRENO REDONDO ANTITURBILHÃO ENCAIXE



DRENO REDONDO VAZADO ENCAIXE



NIVELADOR REDONDO ENCAIXE

CONFIRA A NOSSA LINHA DE PRODUTOS NO SITE



MONT SERRAT®



PRÊMIO GRAN AWARDS DE EXCELÊNCIA E QUALIDADE
Empresa Certificada Com Padrão de Qualidade Internacional

WWW.MONTSERRAT.IND.BR

+55 19 2660.1999

+55 11 9 9496.1734

VENDAS@MONTSERRAT.IND.BR | COMPRAS@MONTSERRAT.IND.BR | SUPORTE@MONTSERRAT.IND.BR

Rua Fortunato José Deltreggia, 588 - Park Comercial e Industrial de Indaiatuba, Indaiatuba/SP - 13347-441



Sociedade: Workshop discute Norma ABNT NBR 10339:2018

Em parceria com a ABNT, a Anapp organizou, em 6 de novembro de 2018, evento aberto à sociedade para disseminar as principais alterações nas determinações e critérios técnicos exigidos para as empresas do setor.

Dada a sua abrangência de requisitos e parâmetros para projetos, construção e se-

gurança no uso e operações a todos os tipos de piscina, o novo texto da norma consolida sete outros itens normativos até então existentes no segmento.

Dessa forma, o evento se justificou plenamente por possibilitar a discussão dos impactos da norma na cadeia do setor, desde o construtor até o lojista e o tratador, além de milhares de usuários, como banhistas e atletas.

Participação em Feiras Internacionais

É tradição da ANAPP organizar viagens para feiras de negócios no exterior. Destacamos Lyon (Piscine Global), Alemanha (Interbad) e Barcelona (Piscina & Wellness Barcelona).

A ANAPP assinou em 2018 um acordo inédito de parceria com os organizadores da Piscina & Wellness Barcelona – 2019. A Associação levará em outubro próximo um grupo de empresários ao evento da Catalunha, com benefícios de ingressos gratuitos, visita guiada no evento e facilidades para as pessoas das empresas associadas, tendo negociado em contrapartida anúncios da feira na Revista ANAPP.

>>



Workshop: Com apoio da ABNT, ANAPP reuniu técnicos e empresários para esclarecer dúvidas sobre a norma 10.339:2018

Confira as novidades da Bel Piscinas!

Bem-estar para você, beleza para a água!



Oi, eu sou a Bel, a nova colaboradora digital da Bel Piscinas. E estou aqui para apresentar as novidades que preparamos para você!

Soluções com a qualidade que você já conhece agora com embalagens mais modernas e funcionais!



Aprenda como tratar a água da sua piscina com o método VAPT.



Acesse o QR CODE e saiba mais!



É mais inovação e tecnologia para simplificar o seu dia a dia!



WAPSA: ANAPP conectada com 20 países

Ao participar da feira Piscine Global de Lyon em 2016, na França, a ANAPP, juntamente com a Federação Britânica de Piscinas (BSPF), Associação Norte-americana dos Profissionais de Piscinas e SPAs (APSP) e Federação Alemã de Piscinas e Wellness (BSW), colaborou na idealização da World Alliance Pool Spa Association - WAPSA.

O grupo de Associações abrange atualmente mais de 20 países e discute aspectos mundiais do setor de piscinas. Seu objetivo é dividido em três pilares: consolidação de dados estatísticos, aprimoramento de normas de segurança e capacitação profissional.

A 1ª reunião da WAPSA aconteceu em outubro/2017 na Alemanha, em Colônia, na feira Aquanale. Ao longo de 2018 aconteceram reuniões preparatórias, por meio de videoconferência com representantes das quatro associações, para promover o 2º encontro que aconteceu nesse mesmo ano, na Piscine Global, em Lyon.

O 3º encontro está sendo organizado também com colaboração da ANAPP para acontecer em 14 de outubro em Barcelona, durante a feira Piscina & Wellness Barcelona, ocasião em que um quarto tema deverá ser incluído nos trabalhos, ligado à sustentabilidade, que será debatido nessa próxima reunião.

Concurso Piscina Design 2018

Em seu jantar de confraternização de final de ano, em dezembro, na capital paulista, a ANAPP realizou o Concurso Piscina Design 2018. A ação inédita propiciou aos filiados escolher na plataforma eletrônica do Concurso, pelo voto direto, dez projetos inovadores de piscinas nas categorias vinil, fibra e concreto.

O concurso contou com 25 lojas participantes que puderam concorrer com até três projetos. Os vencedores receberam troféu, menção honrosa e selo de reconhecimento.

A edição 142 da Revista ANAPP de novembro/dezembro trouxe uma ampla cobertura sobre o concurso e os projetos escolhidos pelos associados. >>

Inédito:
Concurso
Piscina Design
2018 premiou
projetos
inovadores de
associados da
ANAPP



Sua piscina bem tratada



A HidroAll do Brasil, maior e mais completa fábrica de compostos clorados da América Latina é também a mais completa em conteúdo on line para você e seu cliente!

O Portal da HidroAll é o único que possui canais exclusivos e conteúdo específico para Lojistas, Profissionais em tratamento de Piscinas e Consumidores.

Conheça algumas ferramentas que a HidroAll criou para manter o seu cliente sempre informado!



Curso On Line Piscina & Saúde

Curso de tratamento de piscinas, pode ser realizado em etapas, a qualquer hora e sem sair de casa!



Blog viva sua piscina

Atualizado quinzenalmente com matérias sobre o tratamento de piscinas e afins.



Facebook

Curta nossa página e receba dicas, informações úteis e curiosidades toda semana.



SAC

Atendimento especializado, pronto para esclarecer suas dúvidas!

Entre em contato com nosso Representante Comercial da sua região e adquira a linha completa!



E muito mais!
Acesse e confira
Hidroall.com





Confira a lista dos Grupos Setoriais da ANAPP:

Grupos Setoriais

Coordenados pelos próprios associados, os Grupos Setoriais - GS da ANAPP - estão empenhados em organizar a atuação dos vários segmentos do mercado de piscinas e padronizar critérios de qualidade, certificar produtos, estudar aspectos tributários e discutir melhores práticas e legislação.

Cada GS tem sua agenda própria e conta com representantes das empresas do respectivo nicho de mercado. Atualmente dois projetos são destaques: Programa de Logística

- Indústrias Química
- Filtros e Bombas e Acessórios
- Iluminação
- Aquecimento
- Piscinas de Fibra
- Piscinas de Vinil
- Piscinas de Concreto
- Tratamentos Alternativos
- Banheiras e SPAs
- Lojistas

Em ação: Grupos Setoriais se reúnem para tratar de assuntos de interesse do setor nas esferas pública e privada



Reversa de Embalagens, que atenderá a todas as empresas do setor, e a Classificação Fiscal, que discute nos vários GSs a uniformização do enquadramento de produtos para correto tratamento tributário.

O último GS criado é do setor Lojista que, juntamente com outros GS's, está empenhado no desenvolvimento de três manuais técnicos: Manual de Aquecimento de Piscinas; Manual de Segurança para Movimentação e Armazenamento de Produtos Químicos e o Manual de Boas Práticas, Problemas e Soluções, este último dedicado ao consumidor.

Parceria com a FIESP em favor do meio ambiente

A ANAPP foi aprovada, em 1º de julho, como "Entidade Signatária" do Termo de Compromisso de Logística Reversa de Embalagens em Geral.

O documento é assinado pela FIESP com a Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), Secretaria do Meio Ambiente, associações e sindicatos.

Com essa parceria, os associados vão poder acessar de forma voluntária o projeto desenvolvido pela FIESP, de cunho ambiental e sem custo, permitindo assim cumprir com exigência legal determinada pelo governo.

Inteligência de Mercado e Pesquisas

Com um mercado cada vez mais competitivo, a ANAPP desenvolve um esforço para reunir estatísticas setoriais e atender as necessidades de planejamento das empresas. As informações não se restringem somente aos dados do Brasil. Abrange também mais de 20 países. As ações têm dois objetivos: qualificar as informações e orientar o planejamento do setor.

Parcerias Estratégicas

Contatos com órgãos públicos e entidades do setor privado estão no foco da atual gestão. Para atender as necessidades das empresas e dos profissionais do segmento de piscinas, de acordo com as especificidades de cada um, a ANAPP conta com parceiros renomados e de alta competitividade.

>>

julho/agosto 2019

Chegou a Fábrica regional que você estava procurando
QUANTIDADE, QUALIDADE E PREÇO BAIXO



fapac

A NOVA DISCININHA DO BRASIL

Não deixe de nos visitar!



www



ViniPlas

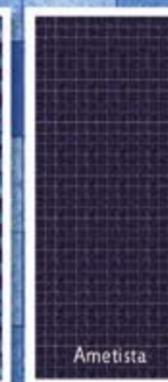
PISCINAS EM VINIL

Nova coleção VINIPLAS/Cipavinil. Todo azul do mar na sua piscina.

Indonésia Azul



Natural Stone Azul



Ametista

cipavinil

LANÇAMENTOS VINIPLAS

PASTYL CARAMELO
Uma Enseada Esmeralda no seu jardim!
sansu



Pastyl Caramelo



Pastyl Grafite



ViniPlas
PISCINAS EM VINIL

Estrada dos Perines, 485 - B. Boa Vista - Atibaia - SP
CEP: 12.954-103 - 11.4411-9662
viniplas@viniplas.com.br

VENHA NOS VISITAR EM NOSSO ESTANDE: RUAS 3 / 1 / 1



Fique por Dentro

Conheça alguns de nossos parceiros: Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), CRQ (Conselho Regional de Química), Sobrasa (Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático), FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), USP, Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia) e laboratórios.

Website: agilidade na comunicação

O website da ANAPP reúne as principais informações do setor. Em vários ambientes, estão disponibilizadas informações das empresas associadas, edições da Revista ANAPP, artigos técnicos de interesse e um espaço reservado do associado, em que são realizadas atividades restritas como pesquisas, votações de temas importantes de assembleias, eleições de representantes, concursos e leilões de produtos e serviços.

Manter atualizado o website e dotá-lo de ferramentas de relacionamento é uma das grandes transformações promovidas pela atual gestão.

Revista ANAPP: inovação e interatividade

A Revista ANAPP foi valorizada com o desenvolvimento de um novo layout e nova versão eletrônica (tecnologia HTML5). Com as mudan-



Informação: Revista ANAPP é um dos canais de contato com filiados e o mercado de piscinas

ças, a publicação tem mais interatividade, com links inteligentes e vídeos. Com isso, os anúncios não se limitam apenas a imagens estáticas, representando um “plus” na interação das empresas anunciantes com o mercado.

Cada edição tem impressão de cinco mil e quinhentos exemplares sendo também disponibilizada de forma eletrônica no website da ANAPP. É também enviada ao mailing da associação com mais de 20 mil endereços. No período de janeiro de 2018 a julho de 2019, fo-

ram produzidas dez edições da revista (a circulação é bimensal).

O produto entregue aos leitores tem como característica principal ser um canal de diálogo com os associados lojistas e o mercado, ouvindo fontes e disponibilizando informações. De maneira geral, são noticiados eventos de interesse, lançamentos de produtos e serviços dos associados, ricas histórias de empresas e profissionais do setor, bem como seminários e workshops.

A publicação veicula reportagens com diversas abordagens (saúde, mercado e cuidados com a piscina, entre outros temas), além de publicar artigos técnicos. As novidades da Expolazer 2019 e o detalhamento da norma ABNT 10339:2018 são exemplos de matérias veiculadas para suprir a cadeia do setor com informações atualizadas.

>>

GRANDE LANÇAMENTO

Sistema de Segurança Anti-Sucção

EM CASO DE EMERGENÇA APORTE AQUI

EM CASO DE EMERGENÇA APORTE AQUI

Possui um Fluxostato anti-sucção que monitora constantemente o fluxo de água no sistema hidráulico.

Light Tech

Inteligência para sua piscina.

www

(11) 5572-1554 | www.lighttech.com.br | @lighttechbrasil

SÃO JOÃO

Um projeto de verdade pede areia de qualidade.

Areia de Quartzo para filtros de piscina

SÃO JOÃO

SÃO JOÃO

25KG

25KG

www

mineracaosaojoao.com

Tel.: (12) 3147-9090 (12) 97401-8192

mineracaosaojoao

Leilão de anúncios inédito

Colocando em prática a política de inovação, a associação realizou em maio deste ano leilão inédito de espaço publicitário para seus associados na Revista ANAPP - 2ª, 3ª e 4ª capas.

Como são espaços de maior valorização no mercado de mídia, a Associação optou por realizar o leilão visando as próximas quatro edições da revista. A novidade busca atrair empresas interessadas em ocupar espaços nobres na publicação, que se consolida como veículo publicitário do setor.

Redes Sociais

Não se pode ignorar os efeitos das redes sociais na vida das pessoas em escala planetária. O mundo está conectado 24 horas. A informação tem velocidade e interação. Facebook, Instagram, Blog e Newsletters são os canais da ANAPP para divulgar notícias e artigos do setor.

As postagens são semanais, no entanto, quando há assuntos urgentes e de interesse de empresas, profissionais e da sociedade, são veiculadas edições extraordinárias.

A ANAPP registra crescimento da marca nesses canais e trabalha para se manter atualizada com as informações de mercado, de acordo com as ferramentas disponíveis. O objetivo é conquistar mais "likes" com dados e opiniões, em seus diferentes ângulos, sem abrir mão da qualidade. Mas não para por aí, estamos preparando novidades para os próximos meses.

O Que Vem Por Aí

CTPANAPP

CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

Curso de Tratamento de Piscinas ANAPP

A ANAPP lança o "Curso de Tratamento de Piscina CTP - ANAPP". Oferecido totalmente em plataforma eletrônica, o curso é voltado para a cadeia produtiva do setor: tratadores, técnicos, projetistas, engenheiros, arquitetos, lojistas e fabricantes.

Desenvolvido em conformidade com a legislação vigente, o curso é dividido em 10 capítulos com conteúdo técnico em linguagem simples, conceitos teóricos e exercícios.

Aborda desde os princípios do tratamento da água até procedimentos de manutenções preventivas e segurança. Conta também com um capítulo especial sobre as principais modificações ocorridas na recente revisão da norma ABNT NBR 10339:2018.

Nova sede (em estudo)

Após cerca de cinco anos no endereço da Avenida Queiroz Filho, 1700, no Condomínio Villa Lobos Office Park, na capital paulista, a diretoria da ANAPP estuda a possibilidade de mudança da sua atual sala para outra de maior espaço, no mesmo local.

O objetivo é encontrar uma sala que tenha espaço interno para reuniões para até 15 pessoas, com significativa redução de custo com locação de salas no condomínio.

Expolazer 2019

O novo momento da ANAPP foi brindado já no lançamento da 22ª Expolazer & Outdoor Living 2019, realizado em maio de 2018, que atingiu 70% de venda dos espaços disponíveis logo no evento de abertura de vendas de estandes, demonstrando assim seu potencial comercial.



A partir daí, ao longo dos meses, se consolidou o que será a maior feira Expolazer já realizada, superando 100 empresas expositoras. O evento acontecerá em São Paulo, de 6 a 9 de agosto.

Como novidades, haverá o espaço dedicado ao tratador de piscina e representante comercial, o Aqua Sport, com demonstração de atividades de hidroginástica em piscina de vidro para que o público possa assistir os também exercício praticados na água.

>>

Vidro para Piscina Aquavision®

**Venda e Instale
AUMENTE SEU LUCRO!**

Sistema completo, pronto para instalação!

Seja um parceiro Aquavision®

www.aquavision.com.br

☎ 19 98916-5197 / 19 98916-3597 ☎ 19 3246-3485 / 19 3246-3496



INOVAÇÃO, TRADIÇÃO E SERIEDADE DESDE 1973

TRATANDO BEM SUA PISCINA!



GENCO
Desde 1973
Trata bem sua piscina

Universidade da Piscina

Curso EAD Tratamento de Piscinas

Indicado para Tratadores de Piscinas, Lojistas e Proprietários de Piscinas. Aulas ao vivo, plataforma digital de ensino a distância, previsão de conclusão em **40 horas**, com certificado.

Matrículas abertas, acesse:
universidadedapiscina.com.br



Hidroazul

Nada Melhor!



Conheça o novo app Minha Piscina



Trate sua piscina
na medida certa, com
economia de tempo e dinheiro.

Baixe agora e confira
todas as novidades.



Hidroazul

Nada Melhor!

Feiras Regionais

A partir de pesquisa realizada com as empresas do setor, a ANAPP e Francal planejam realizar uma nova modalidade de feira em anos pares, para abrigar os negócios do setor regionalmente, à exemplo da feira regional de Novo Hamburgo (RS), realizada em 2010.

Benefício inédito ao associado

A ANAPP estuda parcerias com companhias especializadas para desenvolvimento de Programa de Benefícios aos profissionais das empresas associadas, para assistência médica, odontológica e oportunidades de descontos em compras e serviços. Está em estudo também a modalidade de consórcio de piscinas para os lojistas oferecerem aos seus clientes

O novo evento será um complemento à Expolazer, realizada em anos ímpares na cidade de São Paulo, e pretende dar vazão às oportunidades regionais. Os estudos para a segunda edição de feira regional do setor, a ser realizada em 2020, indicam como cidades mais promissoras, de acordo com a pesquisa, Belo Horizonte e Brasília.

4º Fórum ANAPP

Programado para os dias da feira, o 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscina e SPAs reserva temas de interesse das empresas do setor.

Confira as palestras: “Riscos Elétricos em Piscinas (IFGP)”, “Como Ampliar Vendas com E-Commerce” (Tatixe “ABNT 10.339 - Projetoando Piscinas de Acordo c/ a Norma” (Comarx).

Jantar de Confraternização Expolazer 2019

Haverá o tradicional Jantar de Confraternização do setor na Expolazer, um momento de relacionamento dos profissionais para brindar as realizações da feira, sempre com muita alegria e atrações. O Jantar será realizado em 7 de agosto no Novotel São Paulo Center Norte.

Jantar de Final de Ano ANAPP/Francal

O evento já tem data confirmada: 6 de dezembro. Mais uma ótima oportunidade para estreitar o relacionamento dos profissionais e brindar as realizações no ano de 2019.

Novo Concurso ANAPP 2019

Um novo concurso para lojistas está sendo desenvolvido para o Jantar de Confraternização do final de Ano. A proposta do concurso é premiar as melhores piscinas residenciais em três modalidades: Fibra, Vinil e Concreto, piscina em condomínio, SPA e sauna.

Plataforma eletrônica

No final de 2019, os associados da ANAPP vão escolher os representantes da diretoria para o biênio 2020-2021. E para aumentar o quórum de votantes, de maneira inédita, a eleição contará com sistema eletrônico de votação, com ferramentas de auditoria e segurança de dados.

Ao ampliar a participação dos filiados no processo eleitoral, a atual gestão reafirma seu compromisso de abertura da associação. Com essa ação, as empresas poderão escolher a chapa de representantes para gerir a entidade a partir do próximo ano, quando completará a 30 anos. ■

Augusto César agradece a participação dos associados e colaboradores no Jantar de Confraternização de 2018



Sibrape na Expolazer 2019



A empresa que participou de todas as edições, marca presença mais uma vez com muitos lançamentos e novidades para o mercado.

Venha visitar nosso estande, porque COM A SIBRAPE É SOL TODO DIA.



Política Nacional
de Resíduos
Sólidos
estabelece a
logística reversa
compulsória
para
fabricantes,
importadores e
comerciantes de
determinados
produtos



Fotos: Depositphotos

ANAPP foi aprovada, em 1º de julho, como “Entidade Signatária” do Termo de Compromisso de Logística Reversa de Embalagens em Geral. O documento é assinado pela FIESP com a Cetesb (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), Secretária do Meio Ambiente, e conta ainda com outras associações e sindicatos.

Com essa parceria, as empresas associadas da ANAPP passam a ter acesso voluntário ao projeto desenvolvido pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, de cunho ambiental e sem custo. E podem, como participantes, atender a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que estabelece a logística reversa compulsória para determinados produtos e suas embalagens por parte de fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes.

>>

ANAPP ADERE A PROGRAMA DA FIESP

Associação é “Entidade Signatária” no Sistema de Logística Reversa da Federação das Indústrias. A parceria permite às empresas associadas ingressarem no sistema para atender às exigências ambientais



ESCOLA da PISCINA

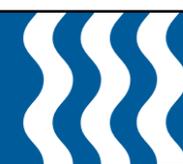
MATRÍCULAS ABERTAS!

Capacite a sua equipe: venha aprender com quem entende do assunto.

www.aqualazer.com.br
16 3368.2033 ☎ 16 99235.0529
@ /aqualazervinil

AquaLazer
Vinil para Piscinas e Acessórios

5 anos



Inovação no Design e Tradição na Qualidade

Lançamento

Filtro com Carrinho
Proteção e segurança com design inovador.

Confira nossos lançamentos na:



DE 06 a 09 DE AGOSTO
Estande 21. Rua G/H/4



Dimensione bombas e filtros corretamente.
Baixe o APP gratuitamente nas lojas:



www.dancor.com.br



Em São Paulo, indústrias têm de implementar e operacionalizar a logística reversa nas embalagens para a renovação e emissões das licenças ambientais de operação



Como funciona

O Sistema de Logística Reversa de Embalagens da FIESP emite Certificados de Reciclagem (CRE) com base na meta de cada empresa. Periodicamente, são promovidas concorrências de Certificados, onde são negociados os valores das toneladas de embalagens recicladas, após o uso pelo consumidor (adequadamente destinadas por operadores - empresas de coleta/recicladores e cooperativas de catadores).

As empresas remuneram os operadores pelo serviço prestado de coleta/reciclagem através da aquisição dos CREs, para cumprimento da meta de 22% de recolhimento das embalagens comercializadas no Estado de São Paulo.

No Estado de São Paulo, desde março de 2018, por meio de Decisão de Diretoria 076/2018, a Cetesb estabeleceu as exigências legais para a renovação e emissões das licenças ambientais de operação. Com isso, as indústrias têm de implementar e operacionalizar a logística reversa de suas embalagens.

Há alguns anos, a ANAPP já vem avaliando diversos projetos de Logística Reversa de Embalagens. Desenvolveu, inclusive, em 2017, um projeto piloto de diagnóstico, coordenado pelo Grupo Setorial - GS das Indústrias Químicas. O

objetivo foi investigar o destino de embalagens de cloro e de outros produtos utilizados para o tratamento de água.

Com o amadurecimento do assunto, os membros do GS optaram pela adesão ao projeto da FIESP. A decisão foi tomada após explanação feita ao grupo de associados do segmento químico da ANAPP em 13 de junho. ■

Um setor unido traz mais resultados!



A Revista ANAPP publicou em sua última edição a reportagem "Pista Livre em SP", em que detalha o trabalho de mobilização das empresas do Grupo Setorial de Fabricantes de Piscinas de Fibra, juntamente com a ANAPP, quanto às emissões das Autorizações Especiais de Trânsito - AETs - pelo Departamento de Estradas de Rodagem DER-SP, para o transporte de piscinas nas rodovias do estado de São Paulo. A emissão era provisória, de apenas três meses. Contudo, nas últimas semanas, após ação jurídica movida pela ANAPP, o DER disponibilizou em seu website a emissão das autorizações às empresas de forma online, por prazo de até um ano. Com a mobilização do GS e a ação da ANAPP, as próprias indústrias têm agora condições de realizar suas solicitações de AETs.

EXCELÊNCIA EM PRODUTOS

Gerador de Vapor Elétrico - Sauna Úmida



- Aço Inox
- Compacta
- Econômica



Gerador de Calor Elétrico - Sauna Seca



- Aço Inox
- Compacta
- Econômica



Aquecedor para Piscina



- Aço Inox
- Compacto
- Silencioso



Ionizador 4.0 para Piscina

- Elimina Algas
- Vírus e
- Bactérias



Ducha Escocesa

- Aço Inox
- Silenciosa
- Durável



Descalcificador Eletrônico

- Sem manutenção
- Proteção eficaz
- Elimina calcário



SMART - Sensor de Nível

- Automático
- Econômico
- Fácil Instalação



Piso Aquecido

- Para Ambientes Úmidos
- E sem Ventilação
- Qualquer Tipo de Piso



EVENTO TEM PARTICIPAÇÃO *recorde*

Com 135 expositores e um pavilhão com 15 mil metros quadrados e produtos inéditos, feira terá atrações e novidades para empresas e consumidores

As vésperas de abrir as portas, a 22ª Expolazer mostra-se mais robusta do que as anteriores e, conseqüentemente, revela a maior aposta de negócios tanto dos organizadores como das empresas.

Agendada de 6 a 9 de agosto, no Expo Center Norte, na capital paulista, é a maior edição da feira em número de expositores, com 135 participantes, e no tamanho.

Ocupa um pavilhão com 15 metros mil quadrados, enquanto nas exposições anteriores o espaço reservado não ultrapassou 11 mil metros quadrados.

Isso significa um aumento em área de aproximadamente 40%. “Os novos expositores, novos setores e as atividades integradas engrandeceram a feira em tamanho, refletindo-se na visitação”, comemora Lúcia Cristina de Buone, gerente de Negócios da Franca Feiras, organizadora da Expolazer.

Questionada sobre o diferencial da edição atual, a executiva explica que o evento pede, por si só, constante inovação na forma como se apresenta, até para atender a curiosidade

do público: “É um setor que provoca desejos nos consumidores e profissionais do setor. Por isso, temos de acompanhar os lançamentos do mercado e, também, criar novidades e conteúdo para a feira”.

Ela acrescenta que há espaço para “crescer e fazer”, o que exige acompanhar ano a ano o desenvolvimento do setor e dos produtos para incrementar a exposição: “É um grande evento esperado por todo o mercado. Além de feira de negócios, oferece cursos, capacitação, treinamento e um ambiente propício para reuniões setoriais e confraternizações do setor”.

Programação extensa e variada

Além das novidades que serão apresentadas pelos expositores, foi elaborada uma programação que atende o setor de lazer, fitness, arquitetura e paisagismo.

Entre os destaques está o 4º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, com temas de interesse das empresas, como tecnologia, gestão, políticas setoriais e regulamentação. E também o 2º Fórum de Inovação para Academias, com profissionais especialistas neste ramo de atividade; a Arena Viva, uma área para aulas e demonstrações pelos expositores aos visitantes e profissionais; e o Aqua Sport Square, com aulas demonstrativas de atividades aquáticas em uma piscina montada dentro do evento.

Aberta ao público geral, o evento espera atrair desde empresas interessadas nas novidades do setor como também os consumidores. “Isso nos possibilita uma abrangência muito maior de divulgação e um impacto em vários setores, abrindo assim novas oportunidades de negócios”, enfatiza.

Para atingir diferentes perfis de públicos, a Franca lançou uma estratégia de comunicação com duas frentes de atuação. Uma foi focada nas atividades prioritárias para os expositores, como lojistas, piscineiros, lojas de construção, jardinagem e pet, atingidos “fortemente” por meio de mala diretas, newsletter e telemarketing. E a segunda foi direcionada a um público mais amplo, como hotéis, resorts, parques, arquitetos, engenheiros, construtoras e visitantes em geral, que são impactados pelas redes sociais e anúncios. ■

Lúcia de Buone, da Franca Feiras: evento recebe público em busca de novidades

Divulgação



Novidades na LINHA DE Produtos

VIVA VIDA
A marca do Lazer

LINHA SOUL

COADEIRA FACILITA

VIVA VIDA
A marca do Lazer

www.vivavida.com.br
/ Viva.Vida.Produtos.de.Lazer.Ltda
@vivavidaproducosdelazer
(51) 3541-4800
contato@vivavida.com.br
Rua Henrique Bauermann, 2827 - Taquara - RS

EU VOU À *Expolazer* 2019

BEL PISCINAS

A Bel Piscina aposta no evento como vitrine para expor a marca e novos produtos, além de fazer negócios.

Fabricante de itens para

limpeza e manutenção da água e do tanque em si, a empresa adotou um conceito de comunicação que auxilia os usuários a memorizarem as etapas de tratamento. Para isso, inovou as embalagens. Site: www.belpiscinas.com.br



EXCLUSIVE PISCINAS

É a primeira vez que a Exclusive Piscinas vai expor na feira. A empresa mantém as melhores expectativas para o evento e visa ampliar a carteira de negócios. Na

Expolazer, vai lançar um modelo de

piscina, considerado inovador e "repleto" de tecnologia, design e sofisticação. Site: <http://www.exclusivepiscinas.com.br/>



KS AQUECEDORES

A KS Aquecedores, de coletores solares para aquecimento de piscinas e com presença nacional, programa o lançamento da bomba de calor KS. A estimativa para a segunda participação no evento

é de agregar parcerias e expandir os negócios no mercado nacional e no Exterior. Site: www.ksaquecedores.com.br



Um dos eventos mais esperados pelas empresas e profissionais do setor de piscinas é a ExpoLazer & Outdoor Living. Realizada pela Franca Feiras a cada dois anos, a 22ª edição será de seis a nove de agosto deste ano no Expo Center Norte, na capital paulista. Na contagem regressiva para a feira, a Revista ANAPP lança a seção em que registra as empresas associadas que vão expor seus produtos. Segundo os organizadores, em 2017, o evento recebeu em torno de nove mil visitantes de mais de 601 cidades brasileiras e importadores de 15 países. Confira algumas indústrias que confirmaram presença. >>

REVOLUÇÃO EM ILUMINAÇÃO DE PISCINAS

Sistema **Wireless** [sem fio]

Luminária com **ZERO** contato elétrico.



Patente Req.



A Reichenbach e a Led Art orgulhosamente apresentam um novo conceito em iluminação subaquática. Uma luminária **potente, sem fio** e tão segura quanto a fibra ótica.

led art



Agregue valor em seu projeto fazendo a iluminação de todo o jardim e áreas anexas.

Confira esta e outras novidades no stand nº 24 da Rua 1 na Expolazer.

Led Art: ledart@ledart.com.br | www.ledart.com.br | (41) 3335 - 7230

Reichenbach: fibralluz@fibralluz.com.br | www.rled.com.br | (11) 5044 - 7353

EPEX

Desde a primeira edição da Expolazer, a Epex marca presença na feira. Entre as novidades que prepara para os visitantes estão os filtros de tratamento de água inovadores, especialmente no quesito sustentabilidade. A empresa mantém expectativa positiva em relação ao evento e tem um leque de produtos de tratamento de água de piscina, comercializado em todo território nacional. Site: www.epex.com.br



VINIPLAS

A Viniplas, fabricante de piscinas em vinil, capas de proteção e capas térmicas, estabelecida em Atibaia (SP), está presente nas edições da Expolazer desde 2007. E nesta edição apresentará novas estampas, seguindo as tendências de mercado. A previsão é de colher um bom resultado. Site: www.viniplas.com.br



POOLTEC

Novas linhas de refletores, de mesas e bancos e de dispositivos em inox estão na lista de lançamentos que serão apresentados pela Pooltec na feira. A previsão é de aumentar o volume de negócios em 20% em relação à edição anterior, de 2017. A indústria tem uma linha diversificada e está instalada em São Paulo. Site: www.pooltec.com.br



CLOR UP

A Clor Up se prepara para participar, pela sexta vez, da Expolazer. Entre as novidades que vai apresentar estão o Ação Imediata - cloro inorgânico destinado à desinfecção de piscinas com fórmula exclusiva e a base de Hipoclorito de Cálcio - e o Superclor - de origem orgânica, estabilizado. A expectativa é superar o volume de negócios em relação a edição anterior. Site: www.clorup.com.br



PURE WATER

Especializada em equipamentos de alta tecnologia para tratamento de água através de ionização, a Pure Water participa da Expolazer há mais de 10 anos. Para essa edição, terá como lançamento um Quadro de Comando para facilitar a instalação elétrica da piscina na casa de máquinas. A empresa também prepara promoções aos clientes que visitarem o estande. Site: www.purewater.com.br



FROMTHERM

Especializada na fabricação e bombas de calor elétricas, a indústria Fromtherm aposta firme na edição de 2019 da Expolazer. A previsão é de, no mínimo, dobrar o volume de negócios conquistado em 2017. Entre os lançamentos estão o trocador de calor com temperatura máxima para piscinas de até 40°C, evaporador em alumínio hidrofílico azul e o controlador digital Touch Screen - com programação semanal independente. Site: www.fromtherm.com.br



FIBRATEC

Ipanema by Fibratec (piscina completa com casa de máquinas embutida), Spa Ilha Diamante (com e sem cascata) são alguns dos lançamentos da Fibratec que serão apresentados na feira. A indústria vai ainda mostrar novo tamanho da Star e outras opções de cores de Gel Coat. A meta da companhia é de aumentar em 15% os negócios até então gerados no evento. Site: www.fibratecpiscinas.com.br



STRUFALDI

Especializada em revestimentos cerâmico e pisos, a Strufaldi, de Tatuí (SP), enxerga a feira como cenário para conquistar clientes, uma vez que os visitantes vão decididos a fechar negócios. Entre as novidades estão as linhas Samoa (10x10) e Palau (10x10) - com relevos que servem para colocação em piscina, sauna. Site: www.strufaldi.com.br



CTP ANAPP

CURSO DE TRATAMENTO DE PISCINAS

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA ESSA

Oportunidade

O curso será dividido em **10 Capítulos**

com conteúdo técnico em linguagem simples, conceitos teóricos e exercícios.

Capítulo especial
ABNT NBR 10339:2018

Certificado ANAPP
Válido em todo o País

100% online



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

mais informações  www.cursoanapp.org.br



THOLZ

Esta será a quinta participação da Tholz na Expolazer. A empresa desenvolve equipamentos para automação e iluminação de piscina há 30 anos. Para a edição de 2019, a companhia vai apresentar novos controladores para automação de piscina, refletores de LED de alta performance e soluções para reposição de refletores antigos. Há expectativa de negócios em relação à feira e de crescimento acima de 30% em relação a 2017. Site: <https://tholz.com.br/>



ARTVINIL

Já mirando nos reflexos positivos gerados a partir dos contatos firmados durante a Expolazer, a Artvinil Piscinas, indústria de revestimento de vinil, espera aumentar em 20% os negócios pós-feira, ainda no segundo semestre de 2019. A empresa vai lançar estampas e um trabalho diferenciado no revestimento de vinil para piscinas de fibra. Site: www.artvinilpiscinas.com.br



SYLLENT

Com a previsão de obter crescimento de vendas pós-feira de 30%, principalmente na linha de bombas com pré-filtro para piscina, a Syllent, divisão da Mundial, apresentará novidades na Expolazer. Entre elas estão uma linha de filtros e bombas com pré-filtro para piscina, minipressurizadores de água fria e quente e bombas náuticas. Site: www.mundial.com.br



VIVA VIDA

Com uma linha diversificada para a área de piscina, que vai de equipamentos, acessórios a ombrelones, a Viva Vida confirma presença na Expolazer. Nesta edição, terá entre os lançamentos uma coadeira e móveis da linha Soul, que combinam madeira e fibra. A previsão é de estabelecer novos contatos e impulsionar as vendas em cerca de 10%. Site: www.vivavida.com.br/



ALLIANCE

Há mais de 30 anos atuando no mercado, a Alliance Piscinas aposta na potencialidade da Expolazer para obter retornos compensadores em negócios e em reputação. Na bagagem vai levar três novas coleções de estampas de vinil e mantém firme o compromisso de “municiar” o varejo com produtos que atendem à demanda do consumidor. Site: www.alliancepiscinas.com.br



COLLORS

A Collors, fabricante de iluminação e dispositivos para piscinas e dona da marca Megaliner (de piscina de vinil), chega a Expolazer com a disposição de fechar negócios. Além de oferecer condições diferenciadas de vendas, a empresa vai lançar refletores, filtros, bombas, um sistema solar de climatização de água e estampas de vinil. Site: <http://collors.net.br/>



NETUNO

A Netuno Acessórios para Piscinas, de Alvorada (RS), é presença constante na Expolazer. Desta vez, vai apresentar lançamentos em iluminação e sistemas de filtração e circulação de água. Com investimentos em sua nova planta, que aumentou a sua capacidade fabril, e os lançamentos, espera um crescimento superior a 30% nos negócios. Site: www.netunopiscinas.com.br



ALPHA VINIL

Na quinta participação na Expolazer, a Alpha Vinil, especializada na fabricação de piscinas de vinil e instalada em Sorocaba (SP), vai lançar quatro estampas no evento. A expectativa é de a partir dos contatos com as empresas visitantes consolidar a sua posição no mercado e agregar novos clientes a atual carteira. Site: www.alphavinil.com.br



AQUALAZER

Especializada na confecção de revestimentos vinílicos, capas e produtos para piscinas, a Aqualazer vai apresentar novas estampas na Expolazer. Fundada em 2004 e instalada São Carlos (SP) participa pela quinta vez da feira, considerada importante para prospecção de novos clientes e crescimento dos negócios. Site: www.aqualazer.com.br



MONT SERRAT

Novidades para iluminação e dispositivos de transbordo. É o que promete a Mont Serrat Brasil como expositora da feira, onde faz a sua segunda aparição. Instalada em Indaiatuba (SP), a empresa acredita que o evento será a oportunidade para aumentar a sua carteira de clientes. Site: www.montserrat.ind.br



INTEX – ITL

A ITL Vendas, distribuidora de produtos Infláveis Intex no Brasil, prepara, para a sua primeira participação na Expolazer, diversas novidades. Entre os produtos que vai levar ao evento estão boias com a tecnologia Realistic Print, Pure SPA Bolhas Intex, piscinas de armação e infláveis. A empresa tem mais de 300 itens no portfólio. Site: www.itlimportadora.com.br



HAAS PISCINAS

A Haas Piscinas (RN) vai participar pela quarta vez da Expolazer e promete apresentar modelos que vão “revolucionar” o mercado de piscinas. Com a experiência já obtida no evento, a empresa está otimista e vê na feira a possibilidade de aumentar a visibilidade, as vendas e estabelecer novas parcerias. Site: www.haaspiscinas.com



Considerada o ponto alto como evento internacional do setor na Europa, exposição estampa uma trajetória de crescimento e deve receber mais de 400 empresas de 30 países



Mundialmente conhecido, evento chama atenção pelas inovações, networking e ainda oferece a chance de fechar negócios

Mais de 400 empresas de 30 países já confirmaram a participação na 14ª edição da Piscina & Wellness Barcelona. Considerada a exposição mais internacional da Europa, será realizada de 15 a 18 de outubro. A feira tem, como atrativos de peso, inovação em produtos, equipamentos e técnicas de construção de piscinas, instalações aquáticas, spas e centros de bem-estar que destacam a sustentabilidade, a conectividade e o ambiente experiencial Wellness Experience, onde os visitantes têm a oportunidade de conhecer modernas instalações de um centro de bem-estar conceitual. >>

Fotos: Divulgação

FEIRA DE *Barcelona* EM ALTA

TODOS OS DISPOSITIVOS
QUE SUA PISCINA PRECISA!



NA POOLTEC VOCÊ PODE ENCONTRAR TODOS OS DISPOSITIVOS PARA DEIXAR SUA LOJA AINDA MAIS COMPLETA. ENTRE EM CONTATO E CONFIRA NOSSOS PREÇOS!



Entre em contato,
temos o maior prazer em atendê-lo!
(11) 2386-9199/ 993041000

RUA JAGUAJIRA, 141 | JARDIM SÃO LUIS | SÃO PAULO | SP | CEP: 05846-330
TEL: 11 2386-9199 | POOLTEC@POOLTEC.COM.BR | WWW.POOLTEC.COM.BR



A Suall Piscinas é
presença confirmada na
Expolazer 2019!

expolazer
& outdoor living
22ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

6-9
Agosto
2019
Expo Center Norte
São Paulo - SP



Rua H / 4
Stand 26

Visite o nosso
Stand



É também considerada uma plataforma comercial na qual compradores, especificadores e representantes comerciais de diferentes países, incluindo o Brasil, participam de reuniões de negócios e atividades de networking para estabelecer contatos com empresas em todo o mundo. Em entrevista exclusiva à Revista ANAPP, Angel Celorrio, diretor do evento, comemora os 25 anos da exposição e conta a sua trajetória, evolução e importância, além de conquistas esperadas.

Primeiros passos e o desenvolvimento

“Em 1994, foi realizado o Salão da Piscina, a primeira exposição exclusiva na Espanha sobre construção e equipamentos para piscinas”. Mas, ao longo de sua história, acrescenta, o evento cresceu, agregou novos setores e, hoje, reúne toda a cadeia de valor da produção (de itens para uso residencial e público), bem como instalações, equipamentos e aces-

Celorrio: evento é reconhecido pela força na concretização de negócios



sórios relacionados ao bem-estar, spa, lazer e fitness aquático.

Na opinião de Celorrio, em duas décadas e meia, o salão tornou-se a feira do setor “com mais internacionalidade” da Europa e “unânime” e de indiscutível valor para quem quiser conhecer as últimas novidades das empresas e “avançar” tendências em piscina e bem-estar: “Não podemos esquecer que, devido ao tamanho do parque de instalações, a Espanha é um dos grandes mercados mundiais, além de ser um exportador ativo de produtos e tecnologias neste setor”.

O evento em si, pontua, tem no desenho de conquistas o fato de ser visto como uma oportunidade, no mundo, de gerar negócios e ainda palco de um fórum para treinamento e disseminação de conhecimentos “de primeiro nível” sobre questões que afetam o dia a dia do setor. “Com todas as realizações, estamos muito satisfeitos por ter criado uma plataforma eficaz e reconhecida onde a demanda é para negócios, com visitantes de todo mundo, e que tem o fórum para formação, difusão do conhecimento e com questões do dia a dia que afetam o setor”.

Novidades e atrações de 2019

Na 14ª edição, a Feira de Barcelona terá como eixos de lançamentos e novas tecnologias fatores que estão em alta no mundo inteiro: sustentabilidade, conectividade e a digitalização, ou seja, processos automatizados e facilitadores de manutenção de instalações aquáticas. Além disso, o evento terá um espaço, na Zona de Inovação, onde serão anunciadas as melhores inovações e aplicações tecnológicas da indústria 4.0, com impacto no setor de piscinas, além de uma área dedicada às startups.

Outro espaço importante será o Wellness Experience, uma recriação de um centro de bem-estar equipado com as mais recentes inovações e tecnologias do mercado. O local é projetado para profissionais ligados à indústria do turismo e centros esportivos. Na ocasião, empresas terão ali a chance de experimentarem os equipamentos e serviços necessários para manter uma instalação desse tipo e que seja funcional, sustentável e rentável.

>>



Uma história de consistência e sucesso com forças fortes, dedicação e transformação constantes. No ano em que a **Nautilus completa 35 anos de liderança no mercado brasileiro de piscinas e lazer**, estaremos celebrando o passado e apresentando o futuro durante a **Expolazer 2019**. Conheça nosso stand especial e descubra uma linha completa em **Soluções para uma Piscina Perfeita**.

Acesse: www.nautilus.ind.br
www.expolazer.com.br





Celorrio destaca a importância do evento também por projetar novos espaços, experiências, incentivar treinamento e networking

O diretor destaca ainda as premiações que vão contemplar a inovação de produtos e sistemas aplicados à reabilitação, à piscina residencial e pública e centros de bem-estar. E também os melhores spas e técnicas térmicas e de bem-estar, além do concurso de arquitetura de projetos aquáticos para estudantes. Em paralelo, ocorrerão as reuniões de negócios com compradores internacionais e um programa de conferências e simpósios.

Crescimento e tendências do mercado europeu

Embora possa parecer um mercado maduro, o setor de piscina europeu cresce de forma constante, com uma média de 7%, calcula Angel Celorrio. Segundo informou, existe demanda constante por novas construções e pela renovação e melhoria de instalações. As taxas de evolução variam em cada país e pelo tamanho do parque, mas, em geral, há um dinamismo e uma boa predisposição para incorporar inovações tecnológicas ao mesmo tempo em que aumenta a conscientização ambiental.

WAPSA na Feira

Questionado sobre como avalia o encontro da WAPSA, que reunirá 20 países participantes na feira, e o que considera como destaque na Aliança Mundial de Associações, Angel Celorrio considera a aliança internacional

essencial para compartilhar conhecimentos sobre as necessidades de empresas e profissionais do setor. E espera que o encontro também seja um momento para avaliar os principais vetores que marcam o desenvolvimento global da indústria de piscinas. “Neste sentido, este ano tentaremos interagir com informações sobre a situação do setor de piscinas, fornecendo dados estatísticos de diferentes mercados internacionais.”

O encontro terá ainda foco em treinamentos relacionados à manutenção de instalações, bem-estar e tratamento de água para avaliar o impacto ambiental do setor. Um outro tema da pauta será como a segurança em piscinas é abordada em diferentes países.

Espaço aberto

A Piscina & Wellness Barcelona é um evento internacional marcado na agenda do setor, avalia o diretor. Além de apresentar inovações e tendências, ele destaca a importância do evento por projetar novos espaços, experiências, incentivar o treinamento e networking profissional e proporcionar valor agregado. O objetivo é atrair profissionais e empresas que atuam no setor, como distribuidores de piscinas, comerciantes, instaladores, construtores, arquitetos, engenheiros e gestores de estabelecimentos turísticos, centros de bem-estar e de parques aquáticos. ■

PISCINA & WELLNESS BARCELONA
Global Aquatic Exhibition

Fira Barcelona

Waves of innovation

The most international event in the pool sector

É tempo de expandir o seu negócio

VISITE-NOS EM BARCELONA
15-18 OUTUBRO 2019
RECINTO GRAN VIA

Inscreva-se na nossa web com este código

8D1EF8D4



www.piscinawellness.com

#PiscinaWellness [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

Fotos: Divulgação



Delegação da WAPSA durante reunião em Colônia, que institucionalizou a Aliança Mundial

ANAPP está integrada com França, Reino Unido, Alemanha e Espanha, entre mais de 20 países, para trocar informações e alavancar negócios

As vésperas de sua terceira reunião anual, agendada para 14 de outubro, em Barcelona, que se prepara para sediar a Piscina & Wellness Barcelona, membros da WAPSA - World Alliance of Pool and Spa Associations - antecipam temas e desafios que estarão na rodada de conversações.

A Aliança se destaca por unir Países em busca de estratégias globais para novos negócios, mais qualidade e segurança em benefício do consumidor e a preocupação com a sustentabilidade do planeta.

>>

OS DESAFIOS DA **WAPSA**



Visite-nos na



22ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness

(47)3350-3770 / (47)3252-1477
www.brustec.com.br



Acessórios de limpeza / Iluminação / Instalação hidráulica



Sempre desenvolvendo o **melhor Cloro** para a sua Piscina



(11) 4191.5521
www.clorup.com.br



CLOR UP PRODUTOS PARA PISCINAS
Curta nossa página no facebook e conheça toda a nossa linha de produtos para piscina



Confira as entrevistas de alguns representantes países participantes, como Joële Pulinx (França), Chris Hayes (Reino Unido), Dieter C. Rangol e Ute Wanschura (Alemanha) e Pedro Arrebola (Espanha):

Revista ANAPP - Qual é a importância de uma associação global como a WAPSA para o setor de piscinas em seu País?

Joële Pulinx: Como representante da Federação Francesa dos Profissionais de Piscinas - FPP, posso afirmar que a WAPSA é muito importante. Com ela, nós podemos saber quais são os pesos de diferentes mercados no mundo e quais são as leis e normas de outros países. É importante trocar informações sobre segurança, evolução do mercado, desenvolvimento sustentável e treinamento.

Chris Hayes: Sou do Reino Unido e represento a Federação Britânica de Piscinas (BSPF). Para nós, a WAPSA significa ter uma oportunidade de fazer networking, compartilhar boas práticas com colegas de todo o mundo e ter uma maneira eficaz de aprender o que outras associações nacionais de piscinas e spas podem oferecer aos seus membros. Isso pode ajudar a moldar os serviços oferecidos aos membros no Reino Unido e permitir comparações de dados e visões sobre padrões e legislação em diferentes países. A força dela está no fato de ser, no momento, uma Aliança, em vez de uma associação formal, o que a torna mais flexível. Mas teremos que definir

no futuro sua estrutura para melhor promover a indústria no mundo.

Pedro Arrebola: Represento a ASOFAP – Associação Espanhola de Piscinas e para nós, uma associação global como a WAPSA dá às entidades locais a possibilidade de uma visão de 360 graus e uma perspectiva de escala global, o que é necessário para marcar os caminhos de configuração e execução de estratégias locais e regionais. Por outro lado, uma organização global deve nos dar força para melhor focalizar e defender nossas metas e objetivos comuns como setor.

ANAPP - Qual a importância do trabalho e das discussões da WAPSA para sua associação e filiados em seu país?

Joële Pulinx: Nós estamos *no* começo, mas o item mais importante (já abordado) diz respeito aos números de evolução do mercado para os associados. Com os trabalhos dos sub-grupos, teremos no futuro informações sobre segurança e desenvolvimento sustentável para compartilhamento com governos e, também, com os clientes finais. Vamos mostrar o quanto o setor de piscinas e spas está limpo para o planeta. Todos temos que progredir nessa matéria, independentemente do setor em questão.

Chris Hayes: Vamos ter a terceira reunião anual em Barcelona. Será uma oportunidade para que os participantes entendam melhor o que cada colega pensa e, assim, trabalharmos todos juntos. Como nos dois anos anteriores, espera-

>>



Membros da aliança discutem a disponibilidade de dados estatísticos, entre outros temas, em Lyon

chegaram as novas embalagens hth®



A qualidade e segurança dos produtos **hth**® que você já conhece agora em embalagens econômicas e que reduzem o impacto de resíduos no meio ambiente.



Conheça a linha completa de embalagens sustentáveis **hth**®

0800 011 2200 | www.hth.com.br

[f HTHBrasil](#) [@hthBrasil](#) [hthpiscinas](#) www.hth.com.br/blog

hth Cuida da água, cuida de você.



Marcelo Mesquita (ao centro) representou a ANAPP na reunião de Lyon

mos ter de três a quatro pessoas do Reino Unido no encontro. Temos fortes ligações com os europeus, nossos vizinhos. Destaco a União Europeia das Associações de Piscinas e Spa (Eusa), mas temos outros países no mundo como parceiros.

Pedro Arrebola: A WAPSA está em seu estágio inicial de organização e desempenho. Portanto, é muito cedo para encontrar a ligação adequada entre as discussões da WAPSA e as sinergias com as associações nacionais. Mas, tenho certeza de que, cada vez mais, as discussões e preocupações globais da WAPSA se tornarão em modo de cascata, alimento para pensamentos em nível local.

ANAPP - Poderiam destacar as ações e resultados obtidos pela WAPSA?

Joële Pulinx: Como a WAPSA está em processo de construção, destaco o compartilhamento de informações. Ele é fundamental para progredirmos juntos em todos os assuntos.

Chris Hayes: De uma lista de dez tópicos apresentada na primeira reunião da WAPSA em Colônia, priorizamos três subgrupos: dados/estatísticas, formação/educação e segurança. O primeiro encorajou o Reino Unido a rever as estimativas de comparação com outros países. Está em andamento um trabalho de atualização de números anuais. Discute-se também a possibilidade de um estudo de mercado, pois Países como Estados Unidos e França, por exemplo, comparti-

lham ideias sobre o que fizeram para aprender mais sobre seus respectivos mercados.

O subgrupo de formação/educação tem mapeado as várias qualificações disponíveis. O Reino Unido já começou a olhar os vários cursos da indústria. Cito como exemplo o ISPE Home Study, cobrindo temas como construção, aquecimento, filtração e química da água. Temos informações de outros cursos que vão tratar sobre bombas de calor, revestimentos e saunas (seca e vapor).

O subgrupo da segurança quer promover discussões para tornar piscinas e spas mais seguros, e avaliar a legislação, normas e medidas educativas. Natação e a necessidade de supervisão técnica, especialmente para crianças, também estão em nosso foco. No Reino Unido, a abordagem geral é educar os donos de piscinas domésticas sobre a capacidade de nadar. Há também uma exigência no currículo escolar nacional para crianças de 11 anos de idade de poder nadar um mínimo de 25 metros, sem ajuda. Ainda há um longo caminho a percorrer, já que aproximadamente metade das crianças com 11 anos de idade não passa neste teste, embora, felizmente, o número de afogamentos em uma piscina no Reino Unido seja, em média, de três a cinco pessoas por ano.

A maior preocupação está nos perigos enfrentados pelas pessoas do Reino Unido que estão de férias no exterior, onde o acesso a piscinas é muito maior e sem a presença de guardavidas. Maior conscientização e educação são necessárias para que os pais supervisionem seus filhos de maneira adequada em viagens internacionais.

Registro também que um dos temas da reunião de Barcelona será o quarto subgrupo: impacto ambiental das piscinas. Isso ocorrerá durante a discussão trabalho sobre normas e eficiências de bombas, além de itens sobre economia de energia.

Pedro Arrebola: Para ser honesto, nós da ASOFAP não conseguimos chegar a resultados específicos em tais objetivos. Nós pensamos, todos os três são importantes e precisam ser desenvolvidos. E, também, outros objetivos precisam ser trabalhados, como questões ambientais e conscientização.

>>



Coleção Mármore Criando tendências



CARRARA



TRAVERTINO



ONIX



GIÒIA



www.artvinilpiscinas.com.br
16 3629.5860 | 16 98260.4545
artvinilpiscinas



Dieter C. Rangol e Ute Wanschura: aliança é importante para uniformizar ações, como regulamentos e ações educativas

PISCINA, UMA PAIXÃO EM COMUM

Representantes da Federação Alemã de Piscinas e Wellness (BSW), Dieter C. Rangol e Ute Wanschura defendem o desenvolvimento de uma estratégia global para o setor de piscinas.

Os dois participam da European Union of Swimming Pool and Spa Associations (EUSA) que, carinhosamente a definem como “associação da piscina e do bem-estar da família”, e são conhecidos por também contribuir com a criação da WAPSA, que, segundo eles, tem a mesma definição.

Transformar a unidade europeia em um grupo de trabalho global, aproximando mercados de diferentes regiões do planeta, é uma prioridade da dupla.

Reunir expertise, expandir redes e garantir qualidade são objetivos que devem ser alcançados. “Junto com a aliança internacional, outra

tarefa importante é ter uma estrutura comum. Isso pode ajudar o setor a melhorar sua comunicação com agentes públicos e governos e impulsionar novas atividades de relações públicas e marketing”, afirma Dieter.

Ute observa que, embora os Países e raízes culturais sejam diferentes, o grupo tem uma paixão em comum: a indústria de piscinas. “Devemos usar esse terreno comum para nos apoiarmos mutuamente e para o crescimento da indústria como um todo”, defende.

Eles observam que a WAPSA está se organizando, mas a experiência de trabalhar em escala global é um avanço para o setor. Estudar regulamentações, serviços e organizar atividades educativas para os filiados, por exemplo, ganham força quando são tratados de forma coletiva. “É sempre gratificante pensar fora da caixa. Por isso, estamos ansiosos para continuar o intercâmbio internacional”, destacam os alemães. ■

SEJA DIAZUL! A MARCA DE PISCINAS QUE MAIS CRESCE NO BRASIL



- ✓ Mais de 20 modelos
- ✓ Família de Modelos
- ✓ Sede própria com 17.000m²
- ✓ Frota de entrega própria
- ✓ Mais de 100 revendas em Minas Gerais
- ✓ Processo de certificação ISO 9001 de Produção
- ✓ Crescimento de 100 % ao ano



www.diazulpiscinas.com.br
Tel: (31) 3623-4089
Rua Curvelo Nº 5, Distrito Industrial
Matozinhos | MG
contato@diazulpiscinas.com.br

DIAZUL
Seu dia vai ser perfeito!

Haas[®]

SEJA UM REVENDEDOR



Conheça nosso catálogo em
haaspiscinas.com



  [haaspiscinas](https://www.instagram.com/haaspiscinas)

Fábrica de Natal

+55 (84) 3643.7100 / 7105

BR 304, Km 3,5

Distrito Industrial | Macaíba/RN

Fábrica de São Paulo

+55 (17) 3211.8070

Rod. Washington Luiz, Km 407

Distrito Industrial | Uchoa/SP

Fábrica de Manaus

+55 (92) 3611.1508

BR 174, Km 10

Distrito Industrial | Manaus/AM